



แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2

พ.ศ. 2566 - 2570

คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 - 2570) และเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ เพื่อการพัฒนาภายในคณะศิลปกรรมศาสตร์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาศักยภาพให้สามารถดำเนินงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดแนวทางเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาคณะฯ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของสังคมโลกและสังคมไทย จากการศึกษาแนวโน้มและความท้าทายในอนาคต ซึ่งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ในครั้งนี้ คณะฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ของคณะฯ ในปัจจุบัน และมีรูปแบบการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยการประชาคม การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับต่างๆ โดยให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน อีกทั้งเป็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่แผนการปฏิบัติราชการประจำปี และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนเกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุตามนโยบายและขับเคลื่อน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของคณะฯ สามารถตอบสนองเป้าหมายและแสดงผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

## สารบัญ (ก)

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และข้อมูลพื้นฐาน	1-1
1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	1-2
1.2 ข้อมูลพื้นฐาน	1-3
1.2.1 การแบ่งส่วนราชการของคณะศิลปกรรมศาสตร์	1-3
1.2.2 ข้อมูลอาคาร	1-5
1.2.3 ข้อมูลบุคลากร	1-6
1.2.4 หลักสูตร	1-8
1.2.5 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	1-10
1.2.6 ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	1-10
1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน องค์กร ในประเทศ	1-11
ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะศิลปกรรมศาสตร์	2-1
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	2-1
2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	2-1
2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	2-2
2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา	2-3
2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)	2-5
2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570	2-8
2.1.6 BCG Economy Model	2-9
2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	2-10
2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564	2-11
2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565	2-12
2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ.2566-2570	2-15
7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)	2-16
หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)	2-16

## สารบัญ (ข)

	หน้า
2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	2-18
<b>ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์คณาศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570</b>	3-1
3.1 ปรัชญา (Philosophy)	3-1
3.2 ปณิธาน (Determination)	3-1
3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)	3-1
3.4 พันธกิจ (Mission)	3-1
3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	3-1
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	3-1
3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	3-1
3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	3-3
3.9 ค่านิยมองค์กร (Core values)	3-4
3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	3-4
3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณาศิลปกรรม ศาสตร์	3-5
<b>ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณาศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2566-2570</b>	4-17
<b>ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณาศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570</b>	5-1
5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	5-1
5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	5-1
5.3 การติดตามและประเมินผล	5-2
5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	5-3
5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	5-4
<b>ภาคผนวก</b>	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณาศิลปกรรมศาสตร์	

## สารบัญภาพ (ค)

	หน้า
แผนภาพที่ 1-1 โครงสร้างการบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์	1-4
แผนภาพที่ 2-1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561-2580	2-1
แผนภาพที่ 2-2 13 หมุดหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศ	2-6
แผนภาพที่ 2-3 วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	2-9
แผนภาพที่ 2-4 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	2-10
แผนภาพที่ 2-5 บทบาทการอุดมศึกษาในการสานพลัง อววน. ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ	2-15
แผนภาพที่ 5-1 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่า โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 6P's Value System Delivery	5-2
แผนภาพที่ 5-2 การติดตามและประเมินผล	5-3

## บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่องนับจากอดีตเป็นต้นมา โดยให้ความสำคัญกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย นโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ของคณะกรรมการมีส่วนร่วมของประชากรในหน่วยงาน ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในอนาคต
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีและสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องที่บรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570
  - ◆ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) การขับเคลื่อนประเทศสู่ THAILAND 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ.2566-2570
    - ◆ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์
  - ◆ การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการยกย่อง
  - ◆ การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของคณะด้านการจัดการศึกษา
5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ของคณะฯ ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ที่ได้ผ่านการอนุมัติจาก
  - ◆ การประชุมผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัย
  - ◆ การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
6. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
  - ◆ การระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะฯ กำหนดกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมมากขึ้น ได้นำข้อเสนอแนะต่างๆ มาร่วมจัดทำ และกำหนด KPI เพื่อเชื่อมโยงตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการ กำหนด KPI และการนำโครงการ/กิจกรรม มาทำความเข้าใจเชื่อมโยงตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ

แผนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร. ธัญบุรี จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะ อย่างต่อเนื่อง สู่การมีคุณภาพที่ยั่งยืน ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการได้รับโอกาสจากการกระจายการมีส่วนร่วม อย่างเป็นธรรมสู่คณะของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“คณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่มุ่งเน้นการสร้าง องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม”** เพื่อเป็นฟันเฟืองหนึ่งของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า **“มหาวิทยาลัยนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”**

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติงานระดับฝ่าย /ภาควิชา คือ การนำประเด็น ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย มีการ ดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะจะต้องกำหนด โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย

สำหรับการกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ยึดหลักการ กระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของคณะ และภาควิชา ให้มีบทบาทหน้าที่ ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ตนรับผิดชอบ โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผนและคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน คณบดี คณะกรรมการประจำคณะ ผู้บริหาร ระดับสูงของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

## ส่วนที่ 1

### กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และข้อมูลพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ให้บริการการศึกษาและผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยเป็นระยะเวลายาวนาน นับย้อนจากการสถาปนาในนาม “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา”

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 เป็นวันที่พระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การศึกษาทางด้านอาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และประกาศนียบัตรชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมการศึกษาทางด้านวิชาชีพและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานการศึกษาที่มีคุณภาพ และศักยภาพมีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน

วันที่ 15 กันยายน 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” สืบเนื่องจากแนวทางการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถานศึกษา ดังนั้น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมและยกฐานะเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีการรวมกลุ่มวิทยาเขตจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาใช้บังคับเป็นกฎหมาย ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2548 ให้มหาวิทยาลัยเป็น “สถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

ในปี พ.ศ.2562 มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีการยุบรวมหน่วยงาน 4 หน่วยงานเข้าด้วยกัน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็น “กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHSRI)” โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ซึ่ง **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีแนวนโยบายขับเคลื่อนเพื่อ**



## **พัฒนাবัณฑิตให้เป็นนวัตกรรม ซึ่งจะมีการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้การสอน และการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติและพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา ตลอดจนกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา**

คณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นคณะที่เปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพศิลปกรรมทุกแขนง ด้านจิตรศิลป์ ศิลปะประยุกต์ โดยเน้นองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์เป็นหลัก จัดการเรียนการสอน ในเชิงอนุรักษ์ พัฒนา งานศิลปะประจำชาติ นาฏศิลป์ ดนตรีและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย มีประวัติสืบเนื่อง ยาวนานตั้งแต่เริ่มตั้งเป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ในปี พ.ศ.2518 โดยจัดตั้ง คณะศิลปกรรม รับผิดชอบในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูด้านจิตรศิลป์ ศิลปะประยุกต์ และคณะนาฏศิลป์และดุริยางค์ รับผิดชอบในการผลิตบัณฑิตวิชาชีพครูด้านนาฏศิลป์และดุริยางค์ และมีการเปลี่ยนแปลงตามลำดับ จน เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2549 คณะศิลปกรรมและคณะนาฏศิลป์และดุริยางค์ ได้ผนวกโครงสร้าง รวมกันเพื่อบริหารจัดการและผลิตบัณฑิตด้านศิลปกรรมทุกศาสตร์สาขา ในนามคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรม ในการที่จะทำนุบำรุง สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนางานศิลปกรรม เพื่อประโยชน์ต่อประเทศชาติ ภายใต้วิสัยทัศน์และนโยบาย ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### **1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570**

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ขึ้นภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะ ความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้าง ทุณมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ ตามมติสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565

ในขณะเดียวกันได้มีการระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดรูปธรรมมากขึ้น มีการกำหนด OKR กำหนด KPI และการนำโครงการ/กิจกรรม มาทำความเข้าใจเชื่อมโยงตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยและคณะฯ

แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คณะและมหาวิทยาลัยได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่างๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้คณะ ภาควิชา และภาคส่วนในคณะที่เกี่ยวข้อง ได้นำมาใช้ในการตัดสินใจ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2566-2570

## 1.2 ข้อมูลพื้นฐาน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นคณะที่มีพันธกิจในด้านการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพศิลปกรรม การวิจัย การบริการทางวิชาการ ทำนุบำรุง อนุรักษ์ สืบสานสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 4 ปี จำนวน 7 หลักสูตร และหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 4 ปี จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต ใช้เวลาการศึกษา 2 ปี จำนวน 1 หลักสูตร และหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีในปีการศึกษา 2565 รวมกันทั้งสิ้นจำนวน 1,309 คน มีอาจารย์จำนวนทั้งสิ้น 84 คน แบ่งออกเป็น วุฒิปริญญาตรี 6 คน ปริญญาโท 60 คน และปริญญาเอก 18 คน มีตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ 2 คน รองศาสตราจารย์ 4 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 27 คน และอาจารย์ 51 คน มีบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 29 คน

### 1.2.1 การแบ่งส่วนราชการของคณะศิลปกรรมศาสตร์

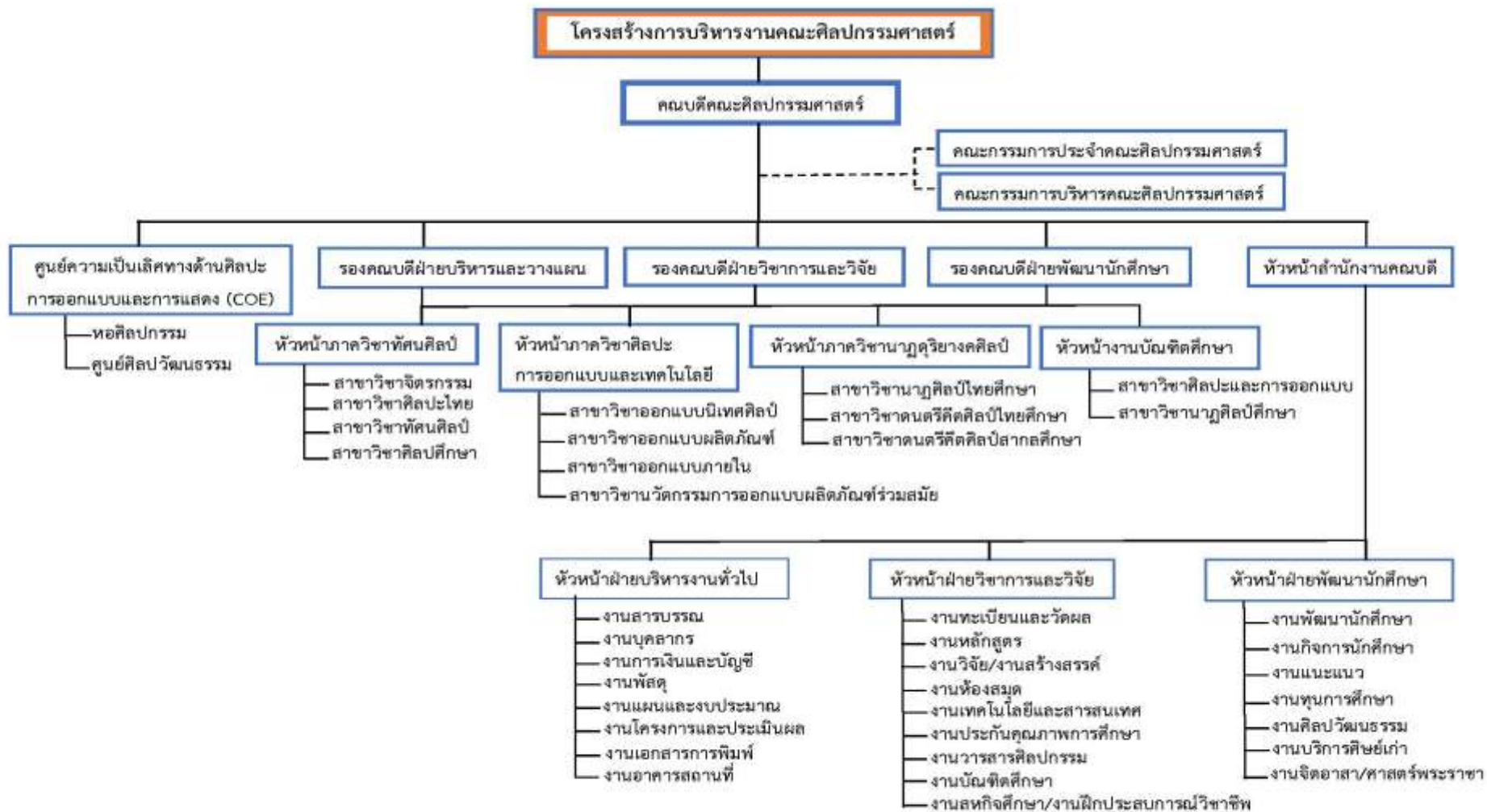
1. สำนักงานคณบดี ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ภาควิชา ประกอบด้วย 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

2. ภาควิชาทัศนศิลป์ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ทั้งทฤษฎีและทักษะปฏิบัติงานศิลปกรรมทางด้านจิตรศิลป์อย่างเชี่ยวชาญ สามารถใช้กระบวนการทางวิจัยและเทคโนโลยี เข้ามาผสมผสานกับการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์ ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีเอกลักษณ์เฉพาะตนที่กลมกลืนกับสังคม พร้อมดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีมีคุณภาพ

3. ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้มีความสามารถทั้งทฤษฎีและปฏิบัติงานทางการออกแบบ เข้าใจและปฏิบัติงานตามกระบวนการผลิตของแต่ละสาขาได้อย่างเชี่ยวชาญ สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นแบบและนำไปใช้งานจริงได้อย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถในการนำเสนอ การติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก มีบุคลิกภาพที่ดี และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ

4. ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรนาฏศิลป์และดุริยางค์ โดยเน้นเทคนิคการปฏิบัติวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชาเพื่อให้เกิดทักษะวิชาชีพ เน้นด้านการสอนทั้งวิชาศึกษาทั่วไป และทางวิชาชีพ ให้ความสำคัญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญวิชาชีพ

5. งานบัณฑิตศึกษา รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรระดับปริญญาโท แบ่งเป็นหลักสูตรสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบและหลักสูตรสาขาวิชานาฏศิลป์ศึกษา



แผนภาพที่ 1-1 โครงสร้างคณะศิลปกรรมศาสตร์

### 1.2.2 ข้อมูลอาคาร

อาคารของคณะศิลปกรรมศาสตร์มี จำนวน 5 อาคาร ใช้ในการปฏิบัติงานสนับสนุนการเรียนการสอน 1 อาคาร และใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 4 อาคาร ประกอบด้วย

1. อาคารสำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นที่ตั้งของสำนักงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ สำนักงานภาควิชาทัศนศิลป์ ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี ห้องประชุมคณะกรรมการบริหาร ห้องประชุมคณะกรรมกร 110 ที่นั่ง ห้องคณบดี ห้องรองคณบดีและห้องหัวหน้าสำนักงานคณบดี

2. อาคาร 2 เป็นอาคารที่ใช้ในการเรียนวิชาทฤษฎีด้านการศึกษาทั่วไป และทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ นอกจากนี้ยังเปิดให้บริการกับคณะศิลปศาสตร์ในการใช้สอนวิชาการศึกษาทั่วไปกับคณะอื่นๆ ชั้น 3 ของอาคารใช้เป็นห้องเรียนนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท และห้อง Smart Classroom ห้องพักสำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต ชั้น 2 ของอาคารเป็นที่ตั้งของห้องสมุดเฉพาะทางของคณะ ห้องวารสารศิลปกรรมวิชาการฯ และห้อง Smart Classroom ชั้น 1 เป็นหอศิลป์แสดงผลงานศิลปะหมุนเวียน ห้องศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะการออกแบบและการแสดง และห้อง Fab Lab

3. อาคาร 3 เป็นอาคารเรียนปฏิบัติของหลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ซึ่งประกอบด้วย เครื่องปั้นดินเผา เครื่องหนัง หัตถกรรม และการออกแบบแฟชั่นและศิลปะสิ่งทอ หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบภายใน และหลักสูตรสาขาวิชาศิลปะไทย

4. อาคาร 4 เป็นอาคารเรียนปฏิบัติของหลักสูตรสาขาวิชาทัศนศิลป์ ประกอบด้วย ประติมากรรมและศิลปะภาพพิมพ์ หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ หลักสูตรสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ หลักสูตรสาขาวิชาจิตรกรรม นอกจากนี้ที่บริเวณ ชั้น1 มีห้องประชุมศิลปกรรมนิเทศ ความจุ 400 ที่นั่ง ห้องศิลปกรรมนิทรรศ เป็นที่สะสมผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียง ชั้น2 เป็นห้องคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง ห้องกายวิภาค และศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

5. อาคารนาฏดุริยางคศิลป์ เป็นอาคารเรียนทฤษฎีและปฏิบัติของหลักสูตรสาขาวิชานาฏศิลป์ไทย หลักสูตรสาขาวิชาดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา หลักสูตรสาขาวิชาคีตศิลป์ไทยศึกษา หลักสูตรสาขาวิชาดนตรีสากล ห้องสำนักงานภาควิชา ห้องประชุมเอนกประสงค์ 1 ห้อง ห้องประชุมเพื่อใช้ในการจัดการแสดง 1 ห้อง

นอกจากนี้บริเวณโดยรอบของคณะฯ ยังมีพื้นที่เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรได้ใช้ประโยชน์ในการนั่งพักผ่อน มีพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น ลานประติมากรรม

### 1.2.3 ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลปีงบประมาณ 2565 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 113 คน ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 84 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 29 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการและแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
ข้าราชการ	40	4	44
พนักงานมหาวิทยาลัย	41	13	54
พนักงานราชการ	1	3	4
พนักงานพิเศษเงินรายได้	2	9	11
<b>รวม</b>	<b>84</b>	<b>29</b>	<b>113</b>

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
ข้าราชการ	3	25	12	40
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	35	6	41
พนักงานราชการ	1	-	-	1
พนักงานพิเศษเงินรายได้	2	-	-	2
<b>รวม</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>84</b>

ตารางที่ 3 จำนวนข้าราชการ และพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งวิชาการ

ตำแหน่ง	ศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อาจารย์
ข้าราชการ	2	4	21	13
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	6	35
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>48</b>

ตารางที่ 4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทและคุณวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	ต่ำกว่าตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
ข้าราชการ	1	1	1	1	4
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	10	3	0	13
พนักงานราชการ	-	3	-	-	3
พนักงานพิเศษเงินรายได้	3	6	-	-	9
<b>รวม</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>29</b>

ตารางที่ 5 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเภทบุคลากร	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572
<b>ข้าราชการ</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>22</b>
สายวิชาการ	40	38	37	35	33	29	25	21
สายสนับสนุน	4	4	3	2	2	2	1	1
<b>พนักงานมหาวิทยาลัย</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>51</b>
สายวิชาการ	41	41	41	41	41	41	40	40
สายสนับสนุน	13	13	13	13	13	12	12	11
<b>พนักงานราชการ</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
สายวิชาการ	1	1	1	1	1	1	1	1
สายสนับสนุน	3	3	3	3	3	3	3	3
<b>พนักงานพิเศษเงินรายได้</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
สายวิชาการ	2	2	2	2	2	2	2	2
สายสนับสนุน	8	8	8	8	8	8	8	8
<b>รวม</b>	<b>112</b>	<b>110</b>	<b>108</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>98</b>	<b>92</b>	<b>87</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 11 ม.ค.66 (ยังไม่ได้นำรวมอัตราผู้เกษียณที่จะได้รับการจัดสรรหรือลาออกในแต่ละปี)

### 1.2.4 หลักสูตร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ ซึ่งในปีการศึกษา 2565 มีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 11 หลักสูตร และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาจำแนกตามภาควิชาแสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 6 จำนวนนักศึกษาภาควิชาทัศนศิลป์ มี 4 สาขาวิชา

หลักสูตรศิลปบัณฑิต	ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่
จิตรกรรม	22	19	27	23	29	16	27
ศิลปะไทย	6	17	22	9	10	8	13
ทัศนศิลป์	-	-	34		54		44
<b>หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต</b>							
ศิลปศึกษา	-	-	19	-	30	-	23
<b>รวม</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>102</b>	<b>32</b>	<b>123</b>	<b>24</b>	<b>107</b>

ตารางที่ 7 ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี มี 4 สาขาวิชา

หลักสูตรศิลปบัณฑิต	ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่
ออกแบบนิเทศศิลป์	33	25	58	26	55	28	47
ออกแบบผลิตภัณฑ์	23	24	36	17	33	21	19
ออกแบบภายใน	28	19	29	22	32	16	25
นวัตกรรมกรรมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย	43	38	34	65	26	34	28
<b>รวม</b>	<b>127</b>	<b>106</b>	<b>157</b>	<b>130</b>	<b>146</b>	<b>99</b>	<b>119</b>

ตารางที่ 8 ภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ มี 3 สาขาวิชา

หลักสูตร ศึกษาศาสตรบัณฑิต	ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563		ปีการศึกษา 2564		ปีการศึกษา 2565
	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษาที่ สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่	นักศึกษา ที่สำเร็จ	นักศึกษา รับเข้าใหม่
นาฏศิลป์ไทยศึกษา	88	68	87	54	89	70	62
ดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา	9	21	18	24	17	26	11
ดนตรีคีตศิลป์สากลศึกษา	35	33	59	32	53	19	51
<b>รวม</b>	<b>132</b>	<b>122</b>	<b>164</b>	<b>110</b>	<b>159</b>	<b>115</b>	<b>124</b>

ตารางที่ 9 บัณฑิตศึกษา (ป.โท) มี 2 สาขาวิชา

บัณฑิตศึกษา (ป.โท)	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
	นักศึกษารับเข้าใหม่	นักศึกษารับเข้าใหม่	นักศึกษารับเข้าใหม่	นักศึกษารับเข้าใหม่
<b>ศิลปมหาบัณฑิต</b>				
ศิลปะและการออกแบบ (หลักสูตรเดิม : ทัศนศิลป์ และการออกแบบ)	11	15	15	15
<b>ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต</b>				
นาฏศิลป์ศึกษา	18	15	15	15
<b>รวม</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

ตารางที่ 10 สรุปการมีงานทำของบัณฑิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในช่วงปี 2561 - 2563

การมีงานทำของบัณฑิต	2561	2562	2563
	จำนวน	จำนวน	จำนวน
มีงานทำ	128	156	99
ประกอบอาชีพอิสระ	24	39	19
กำลังศึกษาต่อ	20	14	6
อื่นๆ(เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	1	8	-
<b>รวม</b>	<b>173</b>	<b>217</b>	<b>124</b>



**ตารางที่ 11** ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชา ที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต

ปีการศึกษา	ระดับความพึงพอใจ (ค่าระดับเต็ม 5 )
2562	3.54
2563	4.13
2564	4.13

### 1.2.5 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก เพื่อใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการ ในคณะฯ จากการประเมินผลตามองค์ประกอบคุณภาพต่าง ๆ ระหว่างปีการศึกษา 2561 – 2563 คณะฯ ได้รับผลคะแนนการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR) แสดงในตาราง ดังนี้

**ตารางที่ 12** ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2561 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2562 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2563 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	4.23	4.31	4.60

### 1.2.6 ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	ประเทศ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนาม	วัน/เดือน/ปี สิ้นสุด	กิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกัน
1. Van Lang University	Vietnam	22-24 Nov 2019	Nov 2023	แลกเปลี่ยนศิลปินและนักศึกษาฝึกงาน
2. Haengchon Cultural Art Foundation / BlackCat Gallery	South Korea/ Australia	4 – 7 Feb 2019	No expiration Date.	นักศึกษาไปฝึกงาน ศิลปิน Residency และอาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้งานศิลปะ International Art Workshop และการจัดนิทรรศการงานสร้างสรรค์

### 1.2.7 ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน องค์กร ในประเทศ

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนาม	วัน/เดือน/ปี ที่สิ้นสุด	กิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกัน
1.มหาวิทยาลัย จำนวน 3 มหาวิทยาลัย - คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี - คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา - คณะศิลปกรรมและการออกแบบอุตสาหกรรม มทร.อีสาน	5 ก.พ.63	3 ปี	การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพการพัฒนางานวิชาการ ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การออกแบบเชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน การอบรมสัมมนา การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาจัดการศึกษา และแลกเปลี่ยนสนับสนุนบุคลากรเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก
2. วิทยาลัยนาฏศิลปบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	26 ก.ย.63	25 ก.ย.66	- ส่งเสริมสนับสนุนทางการศึกษาและด้านศิลปวัฒนธรรม - การใช้ทรัพยากรของทั้งสองฝ่าย เช่น นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูล เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา - การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการอื่นๆ ที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร
3. จำนวน 11 มหาวิทยาลัย 1 สถาบัน - มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม - มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา - มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี - มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	26 พ.ย.63	30 ก.ย.67	ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การประกันคุณภาพการศึกษา รวมถึงงานด้านการแสดงผลงานสร้างสรรค์ในเชิงวิชาการ และกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. จำนวน 4 หน่วยงาน - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - ร้านครามทอง จังหวัดสกลนคร	16 ต.ค.63	3 ปี	การพัฒนาด้าน การวิจัย การบริการวิชาการต่อสังคมและชุมชน การศึกษาดูงาน การอบรมสัมมนา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาจัดการศึกษาเพื่อมุ่งประโยชน์และการบริการกับสังคม และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับภาครัฐและภาคเอกชน

## ส่วนที่ 2

### สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะศิลปกรรมศาสตร์

#### 2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

##### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษา ระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว



ภาพที่ 2-1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580

## 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนา ออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนามีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บท จำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็นการปรับเปลี่ยค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็นบทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

**การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21** โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทางและระบบการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและบริการ และโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนาคนไทยให้มีคุณภาพแล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับ อันเนื่องจากคนคือ ปัจจัยหลักของการพัฒนาประเทศ

**การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต** หมายรวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบการศึกษาสัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางรองรับการพัฒนาทักษะกำลังแรงงานและทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

**การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม** เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าผลักดันขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่า

เกษตร ต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

**การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม** รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

**มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ** โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จัดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา อีกทั้งในภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนา ระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชนและองค์กรภาครัฐ

**การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงาน การติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ

### 2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดไว้โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่างๆ กำหนดเป็นแผนงานเพื่อการปฏิรูป 7 เรื่อง จำแนกเป็น 29 ประเด็น ดังนี้

เรื่องที่ 1 : การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมีการทบทวน จัดทำ  
แก้ไข และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2) การสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน เพื่อ  
การจัดการศึกษา

3) การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเองและการศึกษาเพื่อการ  
เรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

4) การทบทวนและปรับปรุงแผนการศึกษาแห่งชาติ

5) การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติ

เรื่องที่ 2 : การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน มีประเด็นปฏิรูป 2  
ประเด็น ได้แก่

1) การพัฒนาระบบการดูแล พัฒนา และจัดการเรียนรู้ เพื่อให้เด็กปฐมวัยได้รับ  
การพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาให้สมกับวัย

2) การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาเด็กปฐมวัย

เรื่องที่ 3 : การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มีประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น  
ได้แก่

1) การดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

2) การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลพิการ บุคคลที่มีความสามารถพิเศษ และบุคคล  
ที่มีความต้องการดูแลเป็นพิเศษ

3) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล หรือในสถานที่ศึกษาที่  
ต้องมีการยกระดับคุณภาพอย่างเร่งด่วน

เรื่องที่ 4 : การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู  
และอาจารย์ มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การผลิตครู และคัดกรองครู เพื่อให้ได้ครูที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ  
ของประเทศและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู

2) การพัฒนาวิชาชีพครู

3) เส้นทางวิชาชีพครู เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการ  
ที่เหมาะสม

4) การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาใน  
สถานศึกษา

5) องค์กรวิชาชีพครู และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เรื่องที่ 5 : การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษ  
ที่ 21 ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 8 ประเด็น ได้แก่

- 1) การปรับหลักสูตรพร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมิน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ
- 2) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- 3) การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับชาติและระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ
- 4) การพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษา
- 5) ระบบความปลอดภัยและระบบสวัสดิการของผู้เรียน
- 6) การปฏิรูปอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 7) การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา
- 8) การจัดตั้งสถาบันหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งชาติ (National Institute of Curriculum and Learning)

เรื่องที่ 6 : การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุเป้าหมาย ในการปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ประเด็น ปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) สถานศึกษามีความเป็นอิสระในการบริหารและจัดการศึกษา
- 2) พื้นที่นวัตกรรมศึกษา
- 3) การปรับปรุงโครงสร้างของกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่องที่ 7 : การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (Digital Learning Reform : National Digital Learning Platform (NDLP))
- 2) ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา (Big data for education)
- 3) การพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัล (digital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรู้คิดกา มารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

#### 2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์ อย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goal :

SDGs) ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้ยืดหยุ่นได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand” จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนา ดังนี้



ภาพที่ 2-2 13 หมุดหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศ

### ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมุดหมายที่ 12

ที่ผ่านมาการพัฒนากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างไม่ว่าจะเป็นการเป็นสังคมสูงวัยการเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำ วงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตามสมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อ



นำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้

**หมุดหมายที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในด้านการพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคอนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

**เป้าหมายที่ 1** คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับล้นของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

**ตัวชี้วัดที่ 1.1** ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ

**ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

**ตัวชี้วัดที่ 1.3** ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

**ตัวชี้วัดที่ 1.4** จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

**ตัวชี้วัดที่ 1.5** ผลผลิตภาพแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

**ตัวชี้วัดที่ 1.6** จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของจำนวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

**เป้าหมายที่ 2** กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

**ตัวชี้วัดที่ 2.1** ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลก 6 ด้าน ทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

**ตัวชี้วัดที่ 2.2** การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถสถาบันการศึกษา ด้านการบริหารธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

**ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 3** ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**ตัวชี้วัดที่ 3.1** การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

**ตัวชี้วัดที่ 3.2** กลุ่มประชากรอายุ 15 - 24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นแผน

## 2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชั้นนำทิศทางการพัฒนา คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ มีธงบอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทลายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่องไม่ เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี การปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนาน คือ ยกกระต๊อบขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศและการบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระต๊อบขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”

การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำทลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับ ชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

**จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1** ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

**จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2** จุดหมายของการท่องเที่ยว

**จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3** ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง

**จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4** ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง

**จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5** เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคตและเทคโนโลยีอวกาศ

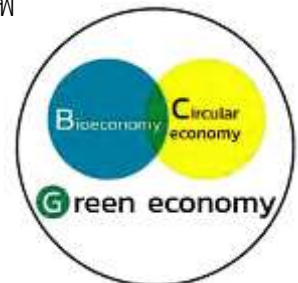
**จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6** กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน



ภาพที่ 2-3 วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

### 2.1.6 BCG Economy Model

BCG Economy Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน



## 2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



ภาพที่ 2-4 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

**รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve** เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว ในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

**รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve** เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา  
(Education and Human Resource Development)

### 2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งเพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

#### กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564



ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

(2) **กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

(3) **กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน

(4) **กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

(5) **กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรยาบรรณและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(6) **กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด**

## 2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

**หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม** เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการพิจารณาการจัดตั้ง และการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) **ด้านกายภาพ** ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการผังเมืองและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้างบรรยากาศทางวิชาการได้ดี มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) **ด้านวิชาการ** มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

### (3) ด้านการเงินและการบัญชี มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้งแหล่งทุน

เพียงพอสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยงานของ หลักสูตรการศึกษา และความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้อง กับแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไป ตามมาตรฐานการบัญชีและระบบตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

### (4) ด้านการบริหารจัดการ มีสถานสถาบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมี

ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่างๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้แนะและกำกับการพัฒนา สถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากร สาย สนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสถานสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารและคณาจารย์ในทุกกระดับให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้ บัณฑิตท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

**หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของ สถาบันอุดมศึกษา** เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

#### (1) ด้านการจัดการเรียนการสอน ต้องกำหนดนโยบายและทิศทางการ

การผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหาร หลักสูตรการศึกษาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนา คณาจารย์ในเรื่องการจัดการกระบวนการเรียนรู้ กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

#### (2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กำหนดนโยบายและทิศ

ทางการวิจัย ส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการ ของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหาแหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการ งานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม จริยธรรมในการวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิง สาธารณะ

#### (3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม กำหนดนโยบายและทิศทางการ

บริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใส และ ตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้

คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกันเรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

**(4) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม** กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือการพัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณีที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

**หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ**  
เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้โดยมีการจัดทำ และดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามกลยุทธ์และการดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการดำเนินการให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูล อย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษาประกาศต่อสาธารณะ

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย



(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ

ให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป

#### หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

##### 2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ

- (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
- (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบ นโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 สู่ภาพแนวคิด ของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570 ดังภาพพีระมิดแสดงบทบาทการอุดมศึกษา



ภาพที่ 2-5 บทบาทการอุดมศึกษาในการสานพลัง อววน. ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ

จากความสำเร็จของระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การกำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ตามความสำคัญเร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บนพื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และ ประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

### 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

- FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรม ตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.
- FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
- FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech: Start Up มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์
- FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์
- FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
- FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

### 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

- FM 1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
- FM 2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- FM 3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

#### ช่วงที่ 1 มีระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 – 2568)

Milestone I : กำลังคนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยในทุกมิติ สอดคล้องกับความต้องการของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ภายในปี พ.ศ.2566

**Milestone II :** ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษา นำไปสู่การผลักดันภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567

**Milestone III :** ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายใน ปี พ.ศ. 2568

**ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 – 2570)**

**Milestone IV :** การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ ภายในปี พ.ศ. 2569

**Milestone V :** การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบก้าวกระโดด โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายในปี พ.ศ. 2570

## 2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคมและชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพขั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC2	มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญทางศิลปะสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรมศาสตร์
CC3	การบูรณาการศาสตร์ในการทำวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรม
CC4	การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม นวัตกรรม ศิลปะสร้างสรรค์ ไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพภาคประกอบการ ชุมชน สังคม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	Learning transformation
SC2	การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ
SC3	การบริหารจัดการเพื่อให้ทรัพยากรทางปัญญาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
SC4	การเพิ่มรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง
SC5	การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อพร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ
SC6	การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ
SC7	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชน
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	การมีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
SA2	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่หลากหลาย
SA3	ชุมชนมีความเชื่อมั่นกับคณะฯ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การจัดทำหลักสูตรทั้งระยะยาว/ระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย
SO2	การออกแบบการให้บริการวิชาการในรูปแบบใหม่เพื่อเสริมสร้างอาชีพตามความต้องการให้กับชุมชน
SO3	การกำหนดทิศทางการวิจัยให้ชัดเจนเพื่อมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะ-วัฒนธรรม เพื่อสร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

## ส่วนที่ 3

### ยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลาที่ 2 พ.ศ.2566-2570

#### 3.1 ปรัชญา (Philosophy)

ศิลปกรรมศาสตร์นำความรู้สู่การพัฒนา สร้างรากฐานความเป็นไทย

#### 3.2 ปณิธาน (Determination)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศาสตร์ทางด้านศิลปกรรม ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความคิด ใฝ่เรียนรู้ ใฝ่สร้างสรรค์ ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม พัฒนาตนให้เข้ากับสังคมโลก และมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปกรรม

#### 3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม

#### 3.4 พันธกิจ (Mission)

1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม
3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม
4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม

#### 3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกร และสร้างสรรค์นวัตกรรม

#### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

#### 3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21<sup>st</sup> Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสม ทักษะด้านต่างๆ ในตัวผู้เรียน

จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

**1. Head** หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝัง ซึ่งประกอบไปด้วย

- ความรู้ในสาขาวิชาชีพและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- แรงแบนตาลใจที่นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- มีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- นักศึกษามีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบและสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรมหรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

**2. Heart** ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภูมิใจในสถาบัน

**3. Hand** ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะวิชาชีพด้านศิลปกรรม
- ทักษะ ICT

- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/นักสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างนวัตกรรมด้านศิลปกรรม

**4. Hip** ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี เพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

**5. Heel** ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

### 3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

อาจารย์และเจ้าหน้าที่ มีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียนในเวลารว่างของนักศึกษาในรูปแบบของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

### 3.9 ค่านิยมองค์กร (Core values)

- T: Teamwork (ทำงานเป็นทีม)
- E: Establish Innovative work (สร้างนวัตกรรม)
- A: Artistic communication (สื่อสารอย่างสร้างสรรค์)
- M: Management by fact (บริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง)

### 3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

1. มีผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายแบบมืออาชีพ
2. เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. เคารพตนเองและผู้อื่น



3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมบัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ (ครู)	1 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อสอบสมรรถนะวิชาชีพ
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	2 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	3 โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อทดสอบของนักศึกษา
			4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	4 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	4 โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	5	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	5	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	5	โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์
					6	โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา		
			6	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	6	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	7	โครงการส่งเสริมจัดการเรียนรู้ แบบผสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต
				7	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	8	โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา	
							9	โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาด้านศิลปะของประเทศ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
3	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านศิลปะ
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
8	มีการคัดสรรนักศึกษาที่มีทักษะความสามารถ และสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับการแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการ
12	พัฒนาการสร้างอาชีพผู้ประกอบการอิสระ
13	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับ เศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูก นำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา	2 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมให้ เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ			
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือ งานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการ ระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มี ผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	3	โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างงานวิจัยและ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
			4	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้าน วิชาการกับภาคชุมชน ราชการ และเอกชน	4	ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับชุมชน/ราชการ/เอกชน	4	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย กับภาคเอกชนและหน่วยงาน ทั้งในและ ต่างประเทศ
			5	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทาง ปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/ เลขที่สิทธิบัตร หรือ ลิขสิทธิ์ หรืออนุ สิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	5	โครงการส่งเสริมกระบวนการจัดทำ งานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา
KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	6	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน งานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	6	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจาก ทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	6	โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอ ทุนวิจัยจากภายนอก
			7	โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ				

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
2	ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ชาติและตบโจทย์ท้าทายของประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สู่ชุมชน
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัย นักสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ			
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้าง เครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	1	โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาค ประกอบการ ในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill
			2	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้ว นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบใน ทางบวก	2	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ นวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน
						3	โครงการบริการวิชาการ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	
						3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	4

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 3.3	KR 3.2	รายได้จากการบริการวิชาการ	3	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับ หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับ สากล	4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับ สากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการ วิชาการ	5	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการ วิชาการจากความเชี่ยวชาญหรือร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุม เชิงปฏิบัติการแบบเก็บ ค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง



แนวทาง/วิธีการ

1	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่เพิ่มคุณค่าและต่อยอดเชิงพาณิชย์
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะและนวัตกรรม
3	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
4	บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และบริการวิชาการ
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	1	แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ มหาวิทยาลัย	1	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
					1	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร
					2	โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก
					3	โครงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะ ที่ผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก
					3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน
					4	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ
					4	โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทางการพัฒนานวัตกรรม
					5	โครงการส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International Standard)
					5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน	3 แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้ สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ ของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็ว คล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความ ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	6 ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่พัฒนาหรือ ปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการ ดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริการ สินทรัพย์และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ มหาวิทยาลัย	7 โครงการแสวงหาโอกาสใหม่ในการหา รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา

แนวทาง/วิธีการ

1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน
2	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
3	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
4	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
5	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

## ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ พ.ศ.2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมบัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70	
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	30	35	40	40	45	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	1	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี สมรรถนะทางวิชาชีพที่ตรงกับความต้องการ ของตลาดงาน	ร้อยละ	98.93	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	50	50	55	55	60	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	2	แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	35	85	85	88	88	90	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.55	15	15	15	20	20	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	3	แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย, รองคณบดีฝ่าย พัฒนานศ.
										4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความ ต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	คน	100	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70			
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.55	15	15	15	20	20	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา	5	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้าง ผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็น นวัตกรรม	5	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้าง คุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	N/A	1	1	1	2	2	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา,รอง คณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
										6	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเชื่อมต่อเรียนรู้และการ เรียนข้ามสถาบัน	6	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ ผ่านมา)	ร้อยละ	N/A	1	1	1	1	2	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
										7	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจาก ระบบธนาคารหน่วยกิต	7	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจาก ระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	N/A	1	1	1	1	2	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1. แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1.1 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อสอบสมรรถนะวิชาชีพ		✓		✓		✓		✓		✓	รองฯวิชาการฯ/ ภาควิชา
	1.2 โครงการแสดงผลงานการอนุรักษ์และการสร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์และดนตรี		✓		✓		✓		✓		✓	ภาควิชา
	1.3 โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาสาขาวิชาดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	ภาควิชา
2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/ภาควิชา
3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3.1 โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อทดสอบของนักศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	รองฯวิชาการ/รองฯ พนศ.
4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองฯพนศ./ภาควิชา
5. แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	5.1 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์		✓		✓		✓		✓		✓	รองฯวิชาการ/รองฯ พนศ./ภาควิชา
	5.2 โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	รองฯวิชาการ/รองฯ พนศ./ภาควิชา
	5.3 โครงการแสดงผลงานศิลปะนิพนธ์ของนักศึกษาภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี		✓		✓		✓		✓		✓	ภาควิชา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
6. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	6.1 โครงการส่งเสริมจัดการเรียนรู้ แบบผสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา
	6.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา
	6.3 โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70	
KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับ เศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของ สังคม ชุมชน	1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความ เข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	12	5	5	7	7	10	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความ เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	3	4	5	7	9	10	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	2 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2 สถานประกอบการที่ให้บริการ ถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่ม รายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	1	1	2	2	3	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70			
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	2	2	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
										4	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับภาคชุมชน ราชการ และเอกชน	4	ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมวิชาการกับภาคชุมชน ราชการ และเอกชน การสร้างนวัตกรรมกับชุมชน/ราชการ/เอกชน	จำนวน	3	2	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
										5	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ ลิขสิทธิ์ หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ชื่นบัญชี นวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	13	15	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2	2	2	2.5	3	3.5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	6	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	6	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	25	25	30	30	35	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1.1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	1.2 โครงการวิจัย เรื่อง การสร้างสรรค์ลวดลายเชิงวัฒนธรรมชายแดนใต้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก		✓									อ.ชิสา สุวรรณานานิน
	1.3 โครงการวิจัย เรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ		✓									อ.พัฒนา ฉินนะโส
2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	2.2 โครงการวิจัย เรื่อง การออกแบบอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชุมชน จังหวัดนครนายก		✓									รศ.ดร.รุ่งนภา สุวรรณศรี
3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3.1 โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
4. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับภาคชุมชน ราชการ และเอกชน	4.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคเอกชนและหน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
5. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	5.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการการจัดทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
6. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรดำเนินงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสร้างนักวิจัยทายาท	6.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	6.2 โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ ภาควิชา
	6.3 โครงการวิจัย เรื่อง การสร้างชุดฝึกการอ่านจังหวะเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนดนตรี		✓									ผศ.ดร.ถาวรดา จันทนะสุด
	6.4 โครงการวิจัย เรื่อง นวัตกรรมแห่งพู่กันสีน้ำ ร่วมกับศิลปินสีน้ำระดับโลก (IWS , Mater) และเครือข่ายองค์กรศิลปะระดับโลก		✓									ผศ.สุรพันธ์ จันทนะสุด
	6.5 โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาคุณภาพเสียงจะเข้าสำหรับการบรรเลงเพลงเดี่ยว		✓									อ.นริศรา พันธุ์ธาดาพร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70			
KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	3	50	50	55	60	65	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	7	7	8	9	10	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
										2	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	N/A	80	80	85	90	90	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
										3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	N/A	1	1	2	2	3	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย		
KR 3.2	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.027	1	1	1.5	2	2.5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	3	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	N/A	1	1	2	2	3	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1. แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการ พัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับ เรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่าย สถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	1.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ ในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บน ฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา
	2.2 โครงการบริการวิชาการ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา
	2.3 โครงการส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา
3. แผนสร้างเครือข่ายการบริการ วิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญหรือ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุม เชิง ปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70			
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	2	2	2	3	3	คณบดี (ทสค.,หน. ฝ่าย 3 ฝ่าย)	1	แผนการการปรับกระบวนการทำงานของ องค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนนโยบาย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ งาน	2	2	2	2	3	3	คณบดี (ทสค.,หน. ฝ่าย 3 ฝ่าย)
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	80	80	85	90	95	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย	2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงาน ภายนอก	ร้อยละ	N/A	30	30	35	35	40	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน
												3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	41.25	25	30	35	40	45	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน
												4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ	คน	3	3	4	5	6	7	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย (ภาควิชา)
												5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน
												6	ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่ พัฒนาหรือปรับปรุงให้ สอดคล้องกับการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการดำเนินการในการ สร้างรายได้จากการบริการ สินทรัพย์และเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	คณบดี (รองคณบดี 3 ฝ่าย, หน.ภาควิชา, ทสค.)
KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	10	10	15	20	25	30	คณบดี (รองคณบดี 3 ฝ่าย, หน.ภาควิชา, ทสค.)	1	แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้ สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยใน กำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความ รวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้ เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	6	ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่ พัฒนาหรือปรับปรุงให้ สอดคล้องกับการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการดำเนินการในการ สร้างรายได้จากการบริการ สินทรัพย์และเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	คณบดี (รองคณบดี 3 ฝ่าย, หน.ภาควิชา, ทสค.)

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1. แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบายหรือภารกิจใหม่	1.1 โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร		✓		✓		✓		✓		✓	คณบดี (รองฯบริหารฯ,ทสค., หน.ฝ่าย 3 ฝ่าย)
	1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ		✓		✓		✓		✓		✓	คณบดี (รองฯบริหารฯ,ทสค., หน.ฝ่าย 3 ฝ่าย)
2. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	โครงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะ ที่ผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)
	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)
	โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทางการพัฒนานวัตกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ภาควิชา,งานบุคลากร)
	โครงการส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International Standard)		✓		✓		✓		✓		✓	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)
3. แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	3.1 โครงการแสวงหาโอกาสใหม่ในการหารายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา		✓		✓		✓		✓		✓	คณบดี /รองคณบดี 3 ฝ่าย/ ภาควิชา/หน.COE
	3.2 รายได้จากศูนย์ COE, โครงการหารายได้ เช่น หลักสูตรระยะสั้น		✓		✓		✓		✓		✓	คณบดี /รองคณบดี 3 ฝ่าย/ ภาควิชา/ทสค./หน.COE



## ส่วนที่ 5

### กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลา 2 พ.ศ.2566-2570

#### 5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ระยะเวลา 2 พ.ศ.2566-2570

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลา 2 พ.ศ.2566-2570 ภายใต้การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะเวลา 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคณะฯ ภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลักและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลา 2 พ.ศ.2566-2570 เป็นการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆ นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ของคณะกรรมการ จัดทำแผนและสรุปในภาพรวมของคณะ นอกจากนี้ยังได้เสนอต่อคณะกรรมการคณะพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลา 2 พ.ศ.2566 - 2570 จากการบริหารงาน ซึ่งมี คณบดี รองคณบดีและหัวหน้าภาควิชา เป็นผู้มีความรู้และบทบาทอย่างเต็มที่ในการดำเนินการขับเคลื่อน พัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุมสัมมนา เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย

3. สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์สู่บุคลากร ในทุกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงนโยบายและยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยการประชาสัมพันธ์ และ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น ประชาสัมพันธ์ Website คณะ

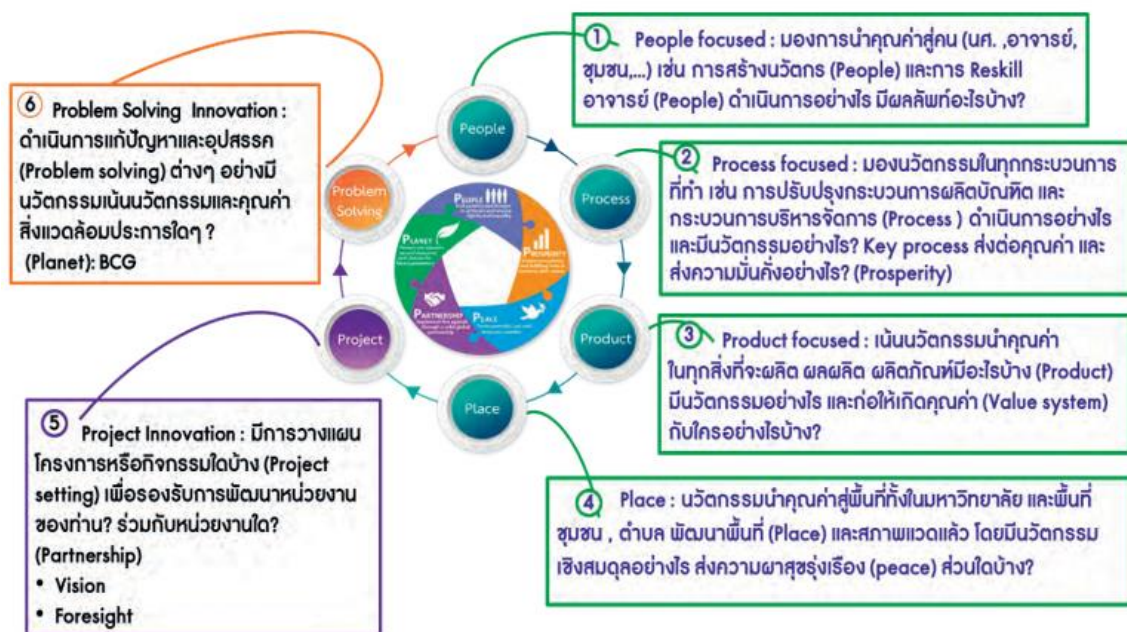
#### 5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน จะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลัก และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ กองทุนส่งเสริมนวัตกรรม การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้น เผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงผล

นวัตกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อ โครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดใน ระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อ ทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น

### 5.3 การติดตามและประเมินผล

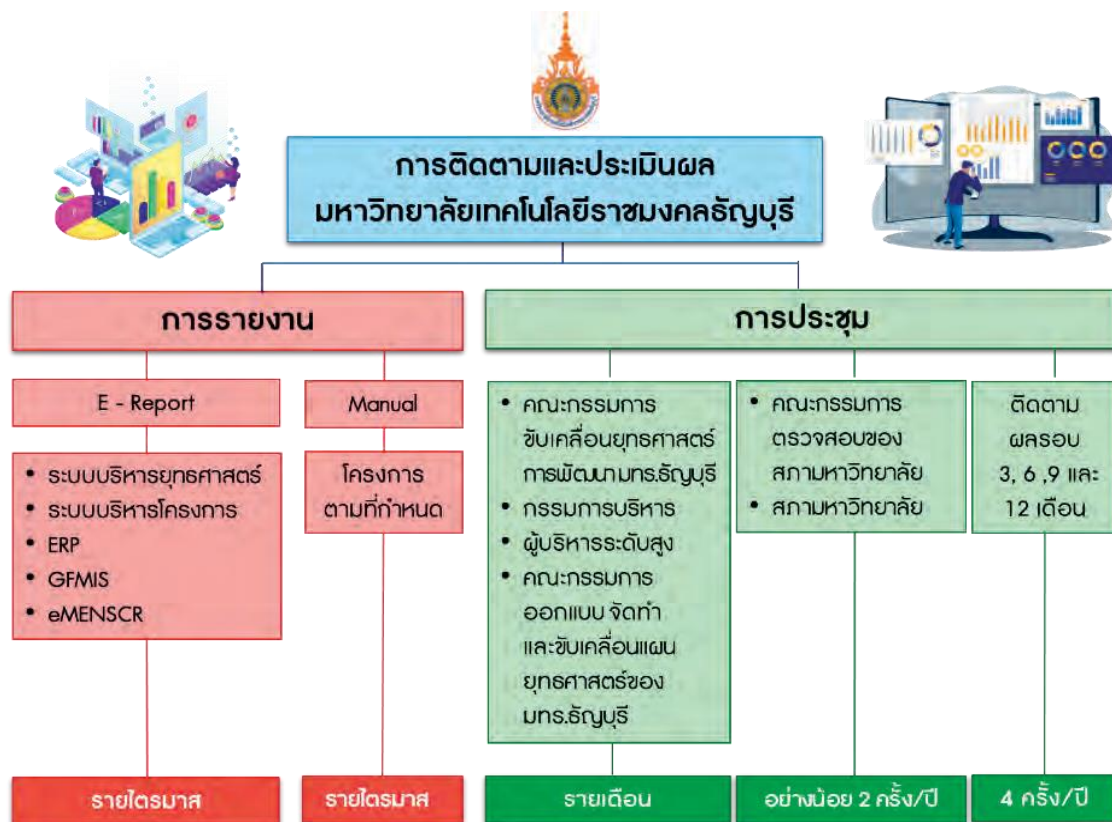
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีระบบการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ( Key Results : KR) แผนงานโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทว.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี และหัวหน้าภาควิชา เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริหารคณะ นำข้อมูลจากการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ของคณะกรรมการจัดทำแผนและสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้ งานบรรลุเป้าหมายของคณะศิลปกรรมศาสตร์ นำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ และนำเสนอต่อคณะกรรมการมหาวิทยาลัย ผ่านกองนโยบายและแผน และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป



ภาพที่ 5 – 1 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่าโดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 6P's Value System Delivery

## ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน เพื่อให้เป็นไปตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัย ดังนี้



แผนภาพที่ 5 – 2 การติดตามและประเมินผล

## 5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้านี้ โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และยังสามารถนำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้น ๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้นมีการประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะทำงานแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทบทวนแผนตามบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การปฏิบัติ นำปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาปรับปรุงทบทวน ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และค่าเป้าหมาย ให้เหมาะสมทุกปี และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงและกำหนดการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

## 5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลาที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีการพัฒนา กลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

### 1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลาที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทาง ในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

### 1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาพเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่

คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนา เพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบรวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารคณะและผู้เกี่ยวข้องตามตัวชี้วัด

1.3 การนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ 199 / 2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถ กำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้งผู้ดำรง ตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

1. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	ประธาน
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
5. หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์	กรรมการ
6. หัวหน้าภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี	กรรมการ
7. หัวหน้าภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์	กรรมการ
8. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
9. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
10. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
11. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
12. ผศ.ดร.สมพร วาสะศิริ	กรรมการ
13. ดร.สุภาสิริร์ ปิยะพิพัฒน์	กรรมการ
14. นางสาววรรณวิมล กศบุญทวี	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ :

1. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์
2. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาคณะกรรมการทำงาน บุคลากรของคณะฯ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด
3. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

สั่ง ณ วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2565

(ศาสตราจารย์ ดร.สมพร จุฑี)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

