



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการแนวนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ซึ่งต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณ ที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ดังนั้นแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ได้จัดทำโดยเชื่อมโยงมาจากแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ และนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 12/2565 วันพุธที่ 28 กันยายน 2565

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนในคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนด เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเห็นรูปธรรมที่ชัดเจน และการได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นจากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ให้บรรลุผล ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **คณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ แนวทาง/วิธีการ และโครงการ/กิจกรรม

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ศิลปกรรมศาสตร์นำความรู้สู่การพัฒนา สร้างรากฐานความเป็นไทย

### 1.2 ปณิธาน (Determination)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศาสตร์ทางด้านศิลปกรรม ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความคิด ใฝ่เรียนรู้ ใฝ่สร้างสรรค์ ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม พัฒนาตนให้เข้ากับสังคมโลก และมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปกรรม

### 1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

T: Teamwork (ทำงานเป็นทีม)

E: Establish Innovative work (สร้างนวัตกรรม)

A: Artistic communication (สื่อสารอย่างสร้างสรรค์)

M: Management by fact (บริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง)

### 1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

1. มีผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายแบบมืออาชีพ
2. เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. เคารพตนเองและผู้อื่น

### 1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

### 1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม

### 1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21<sup>st</sup> Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสม ทักษะด้านต่างๆ ในตัวผู้เรียน

จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนา นักศึกษาดังต่อไปนี้

**1. Head** หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝัง ซึ่งประกอบไปด้วย

- ความรู้ในสาขาวิชาชีพและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- แรงแบนตาลใจที่นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิต สามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- มีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้าง ความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- นักศึกษามีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบและสามารถวางแผนงานผ่าน เครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบ กระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำ ความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

**2. Heart** ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วย ใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่าง ศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภูมิใจในสถาบัน

**3. Hand** ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะวิชาชีพด้านศิลปกรรม
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/นักสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างนวัตกรรมด้านศิลปกรรม

**4. Hip** ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี เพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

**5. Heel** ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

## บทที่ 2

### การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

#### การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคมและชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพขั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC2	มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญทางศิลปะสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรมศาสตร์
CC3	การบูรณาการศาสตร์ในการทำวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรม
CC4	การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม นวัตกรรม ศิลปะสร้างสรรค์ ไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพภาคประกอบการ ชุมชน สังคม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	Learning transformation
SC2	การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ
SC3	การบริหารจัดการเพื่อให้ทรัพยากรทางปัญญาสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
SC4	การเพิ่มรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง
SC5	การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อพร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ
SC6	การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ
SC7	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชน
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	การมีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
SA2	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่หลากหลาย
SA3	ชุมชนมีความเชื่อมั่นกับคณะฯ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การจัดทำหลักสูตรทั้งระยะยาว/ระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย
SO2	การออกแบบการให้บริการวิชาการในรูปแบบใหม่เพื่อเสริมสร้างอาชีพตามความต้องการให้กับชุมชน
SO3	การกำหนดทิศทางการวิจัยให้ชัดเจนเพื่อมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะ-วัฒนธรรม เพื่อสร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

# บทที่ 3

## แผนปฏิบัติการประจำปี

### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม

### 3.2 พันธกิจ (Mission)

1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม
3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม
4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม

### 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

### 3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน



### 3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน
- KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
- KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์กรความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS
- KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)
- KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)
- KR 3.2 รายได้จากการบริการวิชาการ
- KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
- KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
- KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน
- KR 4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

### 3.6 แนวทาง/วิธีการ

- 1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาด้านศิลปะของประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
- 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ
- 1.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรม
- 1.5 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านศิลปะ
- 1.6 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
- 1.7 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
- 1.8 มีการคัดสรรนักศึกษาที่มีทักษะความสามารถ และสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับการแข่งขันในระดับชาติ
- 1.9 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

### 3.6 แนวทาง/วิธีการ (ต่อ)

- 1.10 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
- 1.11 ยกกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.12 พัฒนาการสร้างอาชีพผู้ประกอบการอิสระ
- 1.13 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
- 2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
- 2.2 ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ชาติและตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
- 2.3 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สู่ชุมชน
- 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัย นักสร้างสรรค์และพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
- 2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์
- 2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
- 2.8 แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ
- 2.9 ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
- 3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่เพิ่มคุณค่าและต่อยอดเชิงพาณิชย์
- 3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะและนวัตกรรม
- 3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
- 3.4 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และบริการวิชาการ
- 3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
- 4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน
- 4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
- 4.3 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
- 4.4 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
- 4.5 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม			
พันธกิจ (Mission)	1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย	2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม	3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม	4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KR 2.1 : มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	KR 3.1 : กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	KR 4.1 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
	KR 1.2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	KR 2.2 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	KR 3.2 : รายได้จากการบริการวิชาการ	KR 4.2 : ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
	KR1.3 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	KR 2.3 : ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS		KR 4.3 : รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน
		KR 2.4 : งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)		KR 4.4 : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
แนวทาง/วิธีการ	1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาด้านศิลปะของประเทศ	2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่เพิ่มคุณค่าและต่อยอดเชิงพาณิชย์	4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน
	1.2 พัฒนากลยุทธ์และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล	2.2 ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ชาติและตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะและนวัตกรรม	4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
	1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ	2.3 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม	4.3 บริหารทรัพยากรที่ก่อให้เกิดรายได้
	1.4 พัฒนาระบบนิเทศศาสตร์ตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สู่ชุมชน	3.4 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และบริการวิชาการ	4.4 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
	1.5 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านศิลปะ	2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัย นักสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ	3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	4.5 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
	1.6 พัฒนาระบบอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์	2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์		
	1.7 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม		
	1.8 มีการคัดสรรนักศึกษาที่มีทักษะความสามารถ และสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับการแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.8 แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ		
	1.9 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2.9 ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ		
	1.10 พัฒนาระบบนิเทศศาสตร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ			
	1.11 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการ			
	1.12 พัฒนาการสร้างอาชีพผู้ประกอบการอิสระ			
	1.13 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่อนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)			

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะศิลปกรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์ (Vision) คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คมนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ																	
1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่ การเป็นนวัตกรรม	O1 บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	30	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี สมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการ ของตลาดงาน	KPI 1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ (ครู)	ร้อยละ	98.93	100	P 1.1.1	โครงการแสดงผลงานการอนุรักษ์และการ สร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์และดนตรี	ภาควิชา															
														P 1.1.2	โครงการแสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา สาขาวิชาดนตรีคีตศิลป์ไทยศึกษา	ภาควิชา															
														P 1.1.3	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา															
		KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูง กว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	50	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.1.2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	35	85	P 1.1.3	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา															
																	KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.55	15	3	KPI 1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	N/A	5	P 1.1.4	โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษเพื่อทดสอบของนักศึกษา	รองวิชาการ/รองฯ พนศ.
		5	KPI 1.1.5	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิด การสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ขึ้นงาน	N/A	1	P 1.1.6	โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของ นักศึกษา	รองวิชาการ/รองฯ พนศ./ภาควิชา																					
								P 1.1.7	โครงการแสดงผลงานศิลปะการออกแบบและ เทคโนโลยี	ภาควิชา																					
								P 1.1.8	โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพ นักศึกษา ตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึง ประสงค์	รองวิชาการ/รองฯ พนศ./ภาควิชา																					
		6	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการ เรียนข้ามสถาบัน	KPI 1.1.6	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมาก)	ร้อยละ	N/A	1	P 1.1.9	โครงการส่งเสริมจัดการเรียนรู้ แบบสะสม หน่วยกิต และออกแบบหลักสูตรที่สามารถ สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา																				
										KPI 1.1.7	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	N/A	1	P 1.1.10	โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและ สมรรถนะผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา														
P 1.1.11	โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา รองรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)														รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา																

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ							
2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	O2	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	0.2	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	KPI 2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	12	5	P 2.1.1	โครงการวิจัย เรื่อง การสร้างสรรค์ลวดลายเชิงวัฒนธรรมชายแดนใต้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก	อ.ชิสรา สุวรรณวิน		
															P 2.1.2	โครงการวิจัย เรื่อง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ	อ.พัฒนา อินนะโส				
				KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	3	4	2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KPI 2.1.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	1	P 2.1.3	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา		
																P 2.1.4	โครงการวิจัย เรื่อง การออกแบบอัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชุมชน จังหวัดนครนายก	รศ.ดร.รุ่งนภา สุวรรณศรี			
				KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	2	2	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	KPI 2.1.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	N/A	5	P 2.1.5	โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา		
																	P 2.1.6	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย กับภาคเอกชนและหน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา		
																	P 2.1.7	โครงการส่งเสริมกระบวนการจัดทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ภาควิชา		
						KR 2.4		งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2	2	6	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	KPI 2.1.6	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	25	P 2.1.8	โครงการวิจัย เรื่อง การสร้างชุดฝึกการอ่านจับใจเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนดนตรี	ผศ.ดร.ถาวรดา จันทร์สุด
																	P 2.1.9	โครงการวิจัย เรื่อง นวัตกรรมแห่งทุ่งกินสีน้ำร่วมกับศิลปินสีน้ำระดับโลก (IWS , Mater) และเครือข่ายองค์กรศิลปะระดับโลก	ผศ.สุรพันธ์ จันทร์สุด		
																	P 2.1.10	โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาคุณภาพเสียงจะเข้ารับการบรรเลงเพลงเดี่ยว	อ.นริศรา พันธุ์ธาดาพร		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มท.ร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่า เป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ			
3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	O3 ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	3	50	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	7	P 3.1.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ ในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	
								2	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KPI 3.1.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	N/A	80	P 3.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	
															P 3.1.3	โครงการบริการวิชาการ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา
															P 3.1.4	โครงการส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา
				KR 3.3	KR 3.2	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.027	1	3	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	KPI 3.1.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	N/A	1	P 3.1.5 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญหรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรมสัมมนา และประชุม เจริญปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ										
4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4 การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มี ประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	2	1	แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	KPI 4.1.1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุน นโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ	2	2	P 4.1.1	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร	คณบดี (รองฯ บริหารฯ, หสค., หน. ฝ่าย 3 ฝ่าย)							
															P 4.1.2	โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ	คณบดี (รองฯ บริหารฯ, หสค., หน. ฝ่าย 3 ฝ่าย)							
		KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	80	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย	KPI 4.1.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	N/A	30	P 4.1.3	โครงการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มี สมรรถนะและทักษะ ที่ผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน (งานบุคลากร)							
																	KPI 4.1.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	41.25	25	P 4.1.4	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ วิชาชีพการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้าง เครือข่ายกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน (งานบุคลากร)
																	KPI 4.1.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	3	3	P 4.1.5	โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทาง การพัฒนานวัตกรรม	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย (ภาควิชา, งาน บุคลากร)
																	KPI 4.1.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	10	P 4.1.6	โครงการส่งเสริมการพัฒนาความสามารถ ของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International Standard)	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน (งานบุคลากร)
		KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	10	10	3	แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้ สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยใน ก้าวกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความ รวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้ เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย					P 4.1.7	รายได้จากศูนย์ COE, โครงการหารายได้ เช่น หลักสูตรระยะสั้น	คณบดี /รองคณบดี 3 ฝ่าย/ภาควิชา/ หสค./หน.COE								

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	60	30	13	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	70	50	12	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	10.55	35	15	10	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่ เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	100	0.20	7	0.12	0.14	0.16	0.18	0.20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่ายวิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	



3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	3	40	4	6	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่ายวิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	2	250	2	6	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่ายวิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2	180	2	6	1.2	1.4	1.6	1.8	2.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่ายวิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่ายวิชาการฯ)	025493273 (3275, 3285 ,4581,4677)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับ การพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้อ คำปรึกษา)	คน	3	1500	50	10	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (หน.ภาควิชา,งานหลักสูตร)	025493273 (3275,4675 ,4581,3278)	
KR 3.2	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.027	320	1	10	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ด้านบริการวิชาการ ,คณะก. บริการวิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน. ศูนย์COE, กก.หอศิลป์)	025493273 (3275, 4675 ,4581)	

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	20	2	5	-	-	-	1	2	คณบดี (หสค.,หน.ฝ่าย 3 ฝ่าย)	025493271 (3277,3282 ,3283,4677)	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	80	80	5	40	50	60	70	80	รองคณบดี 3 ฝ่าย ,หน.ภาควิชา ,หสค.,งานบุคลากร	025493272 ,3273, 3283, 3275,3285 4581, 3277,4679	
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	10	100	10	6	2	4	6	8	10	คณบดี (รองคณบดี 3 ฝ่าย, หน.ภาควิชา, หสค.)	025493271 (3272,3273,3283,3277)	
KR 4.4	KR 4.5.1	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	92	92	4	84	86	88	90	92	คณบดี (รองคณบดี 3 ฝ่าย, หน.ภาควิชา, หสค.)	025493271 (3272,3273,3283,3277)	

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
KPI 1.1.1	KPI 1.1.1	นักศึกษาที่มีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ (ครู)	ร้อยละ	98.93	20	100	5	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
KPI 1.1.2	KPI 1.1.2	นักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	35	85	85	5	65	70	75	80	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
KPI 1.1.3	KPI 1.1.4	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	N/A	50	5	5	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย, รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.	025493273,3283	
KPI 1.1.4	KPI 1.1.8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	100	2,000	100	5	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283	
KPI 1.1.5	KPI 1.1.11	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	N/A	20	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา, รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493283,3273	
KPI 1.1.6	KPI 1.1.12	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	N/A	20	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	0254932873	
KPI 1.1.7	KPI 1.1.13	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	N/A	5	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
KPI 2.1.1	KPI 2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชน ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	12	150	5	5	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่าย วิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273  (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.1.2	KPI 2.1.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	5	1	4	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่าย วิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273  (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.1.3	KPI 2.1.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อ ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	N/A	40	5	4	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่าย วิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273  (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.1.4	KPI 2.1.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม ผู้ประกอบการ และ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับชุมชน/ราชการ/เอกชน	จำนวน	3	60	2	4	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่าย วิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273  (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.1.5	KPI 2.1.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ <b>ลิขสิทธิ์</b> หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	13	140	15	4	7	9	11	13	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่าย วิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273  (3275, 3285 ,4581,4677)	
KPI 2.1.6	KPI 2.1.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	25	25	4	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ฝ่ายวิชาการ,ผช.รองฝ่าย วิชาการ ,หน.ภาควิชา,หน.ฝ่าย วิชาการฯ)	025493273  (3275, 3285 ,4581,4677)	

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
KPI 3.1.1	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	45	7	5	3	4	5	6	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ทน.ภาควิชา,งานหลักสูตร)	025493273 (3275,4675 ,4581,3278)	
KPI 3.1.2	KPI 3.1.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผล กระทบในทางบวก	ร้อยละ	N/A	80	80	5	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ด้านบริการวิชาการ ,คณะกก. บริการวิชาการ ,ทน.ภาควิชา,ทน. ศูนย์COE)	025493273 (3275, 4675 ,4581)	
KPI 3.1.3	KPI 3.1.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบ สาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนองค์ ความรู้	N/A	14	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ด้านบริการวิชาการ ,คณะกก. บริการวิชาการ ,ทน.ภาควิชา,ทน. ศูนย์COE)	025493273 (3275, 4675 ,4581)	
KPI 3.1.4	KPI 3.1.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วม ดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณ ในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	N/A	12	1	5	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ผช.ด้านบริการวิชาการ ,คณะกก. บริการวิชาการ ,ทน.ภาควิชา,ทน. ศูนย์COE)	025493273 (3275, 4675 ,4581)	

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
KPI 4.1.1	KPI 4.1.1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการงาน	2	30	2	4	-	-	-	1	2	คณบดี (ทศค., หน.ฝ่าย 3 ฝ่าย)	025493271 (3277,3282, ,3283,4677)	
KPI 4.1.2	KPI 4.1.5	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	N/A	30	30	3	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	025493272 (4679)	
KPI 4.1.3	KPI 4.1.6	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	41.25	25	25	3	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	025493272 (4679)	
KPI 4.1.4	KPI 4.1.7	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	3	30	3	4	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ภาควิชา,งานบุคลากร)	025493273 (3275,3285,4581,4 679)	
KPI 4.1.5	KPI 4.1.8	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	10	10	3	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน (งานบุคลากร)	025493272 (4679)	
KPI 4.1.6	KPI 4.1.10	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	-	80	80	3	40	50	60	70	80	คณบดี (รองคณบดี 3 ฝ่าย, หน.ภาควิชา, ทศค.)	'025493271 (3272,3273,3283, 3277)	

3.11 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในการดำเนินการกิจ ของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ ในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมี สมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะใน วิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ สอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การให้บริการวิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และ ความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95								95	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100								100	
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	70									70
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	90									90
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90									90
<b>ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>											
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>เชิงปริมาณ</b>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	99	99								99
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	130	119								130
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	506	506								506
<b>เชิงคุณภาพ</b>											
- ผู้สำเร็จการศึกษจาการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88									88
<b>เชิงเวลา</b>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90									90
<b>เชิงต้นทุน</b>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	-	-								0.0000
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านสังคมศาสตร์ ตามความต้องการของประเทศ</b>											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88									88
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5									5

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80									80
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95									95
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95									95
<b>ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</b>											
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>เชิงปริมาณ</b>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	160	160								160
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	290	231								290
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	973	973								973
<b>เชิงคุณภาพ</b>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการศึกษิตตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88									88
<b>เชิงเวลา</b>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90									90
<b>เชิงต้นทุน</b>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	5.7340	5.7340								5.7340
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การจัดการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน เปิดโอกาสในการเข้าถึงที่หลากหลาย											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0											

3.12 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	54,812,600	38,475,800	16,336,800	14,671,400	-	14,671,400	-	-	-	-	1,665,400	1,665,400
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	35,222,240	32,273,600	2,948,640	2,948,640	-	2,948,640	-	-	-	-	-	-
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	35,222,240	32,273,600	2,948,640	2,948,640	-	2,948,640	-	-	-	-	-	-
<b>1. งบบุคลากร</b>	33,505,180	31,647,100	1,858,080	1,858,080	-	1,858,080	-	-	-	-	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	30,666,200	30,666,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	980,900	980,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	71,520	-	71,520	71,520	-	71,520	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	1,786,560	-	1,786,560	1,786,560	-	1,786,560	-	-	-	-	-	-
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	1,717,060	626,500	1,090,560	1,090,560	-	1,090,560	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	1,572,000	590,400	981,600	981,600	-	981,600	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	133,060	36,100	96,960	96,960	-	96,960	-	-	-	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	12,000	12,000	-	12,000	-	-	-	-	-	-
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	14,548,860	6,202,200	12,341,060	10,675,660	-	10,675,660	-	-	-	-	1,665,400	1,665,400
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,618,460	-	3,618,460	3,618,460	-	3,618,460	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	3,618,460	-	3,618,460	3,618,460	-	3,618,460	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,618,460	-	3,618,460	3,618,460	-	3,618,460	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	510,400	-	510,400	510,400	-	510,400	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	2,358,060	-	2,358,060	2,358,060	-	2,358,060	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	750,000	-	750,000	750,000	-	750,000	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษา แก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</b>	10,930,400	6,202,200	8,722,600	7,057,200	-	7,057,200	-	-	-	-	1,665,400	1,665,400
<b>1. งบลงทุน</b>	5,734,000	5,633,000	101,000	101,000	-	101,000	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1,166,500	1,065,500	101,000	101,000		101,000						
สิ่งก่อสร้าง	4,567,500	4,567,500	-			-						
<b>2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	5,196,400	569,200	6,899,000	5,233,600	-	5,233,600	-	-	-	-	1,665,400	1,665,400
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,180,400	569,200	4,611,200	3,095,900	-	3,095,900	-	-	-	-	1,515,300	1,515,300
- ค่าตอบแทน	2,880,700		2,880,700	1,815,000		1,815,000					1,065,700	1,065,700
- ค่าใช้สอย	985,700		985,700	760,900		760,900					224,800	224,800
- ค่าวัสดุ	1,314,000	569,200	744,800	520,000		520,000					224,800	224,800
- ค่าสาธารณูปโภค	-		-			-						-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	16,000		16,000	16,000		16,000						-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	1,397,600	1,247,500	-	1,247,500	-	-	-	-	150,100	150,100
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม			815,900	665,800		665,800					150,100	150,100
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม			581,700	581,700		581,700						-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ			874,200	874,200		874,200						-
<b>3. เงินรับฝาก</b>	-	-	156,000	156,000	-	156,000	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่			156,000	156,000		156,000						
<b>4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</b>	-	-	1,566,600	1,566,600	-	1,566,600	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ			1,566,600	1,566,600		1,566,600						

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)								
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	722,000	722,000	-	722,000	-	-	-	-	-	-
<b>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม			-			-						
<b>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>	-	-	722,000	722,000	-	722,000	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	722,000	722,000	-	722,000	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-		722,000	722,000	-	722,000	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม			722,000	722,000		722,000						
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	-	-	325,100	325,100	-	325,100	-	-	-	-	-	-
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม</b>	-	-	325,100	325,100	-	325,100	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	325,100	325,100	-	325,100	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ			325,100	325,100	-	325,100	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม			76,000	76,000		76,000						
ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม			99,100	99,100		99,100						
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวิจัยและนวัตกรรม			150,000	150,000		150,000						

3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	38,475,800	-	9,618,950	-	9,618,950	-	9,618,950	-	9,618,950	-
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	32,273,600	-	8,068,400	-	8,068,400	-	8,068,400	-	8,068,400	-
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	32,273,600	-	8,068,400	-	8,068,400	-	8,068,400	-	8,068,400	-
<b>1. งบบุคลากร</b>	31,647,100	-	7,911,775	-	7,911,775	-	7,911,775	-	7,911,775	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	30,666,200	-	7,666,550	-	7,666,550	-	7,666,550	-	7,666,550	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	980,900	-	245,225	-	245,225	-	245,225	-	245,225	-
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	626,500	-	156,625	-	156,625	-	156,625	-	156,625	-
ค่าตอบแทน	590,400	-	147,600	-	147,600	-	147,600	-	147,600	-
ค่าใช้จ่าย	36,100	-	9,025	-	9,025	-	9,025	-	9,025	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	6,202,200	-	1,550,550	-	1,550,550	-	1,550,550	-	1,550,550	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	6,202,200	-	1,550,550	-	1,550,550	-	1,550,550	-	1,550,550	-
1. งบลงทุน	5,633,000	-	1,408,250	-	1,408,250	-	1,408,250	-	1,408,250	-
ครุภัณฑ์	1,065,500	-	266,375	-	266,375	-	266,375	-	266,375	-
สิ่งก่อสร้าง	4,567,500	-	1,141,875	-	1,141,875	-	1,141,875	-	1,141,875	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	569,200	-	142,300	-	142,300	-	142,300	-	142,300	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	569,200	-	142,300	-	142,300	-	142,300	-	142,300	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (วัสดุการศึกษา)	569,200	-	142,300	-	142,300	-	142,300	-	142,300	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
3. เงินรับฝาก										
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ										
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										



3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	16,336,800	-	4,963,475	-	4,963,475	-	4,963,475	-	4,963,475	-
<b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>	2,948,640	-	737,160	-	737,160	-	737,160	-	737,160	-
<b>รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>	2,948,640	-	737,160	-	737,160	-	737,160	-	737,160	-
<b>1. งบประมาณ</b>	1,858,080	-	464,520	-	464,520	-	464,520	-	464,520	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-								
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	1,786,560	-	446,640	-	446,640	-	446,640	-	446,640	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-								
ค่าครองชีพ	71,520	-	17,880	-	17,880	-	17,880	-	17,880	-
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	1,090,560	-	272,640	-	272,640	-	272,640	-	272,640	-
ค่าตอบแทน	981,600	-	245,400	-	245,400	-	245,400	-	245,400	-
ค่าใช้จ่ายสอย	96,960	-	24,240	-	24,240	-	24,240	-	24,240	-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-
<b>3. งบเงินอุดหนุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-								
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</b>	12,341,060	-	3,865,315	-	3,865,315	-	3,865,315	-	3,865,315	-
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>	3,618,460	-	904,615	-	904,615	-	904,615	-	904,615	-
<b>1. งบลงทุน</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>2. เงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	3,618,460	-	904,615	-	904,615	-	904,615	-	904,615	-
<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>	3,618,460	-	904,615	-	904,615	-	904,615	-	904,615	-
- ค่าตอบแทน	510,400	-	127,600	-	127,600	-	127,600	-	127,600	-
- ค่าใช้สอย	2,358,060	-	589,515	-	589,515	-	589,515	-	589,515	-
- ค่าวัสดุ	750,000	-	187,500	-	187,500	-	187,500	-	187,500	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-								
<b>เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ</b>	-	-								
<b>เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</b>	-	-								
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</b>	8,722,600	-	2,960,700	-	2,960,700	-	2,960,700	-	2,960,700	-
<b>1. งบลงทุน</b>	101,000	-	25,250	-	25,250	-	25,250	-	25,250	-
ครุภัณฑ์	101,000	-	25,250	-	25,250	-	25,250	-	25,250	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-								
<b>2. เงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป</b>	6,899,000	-	2,935,450	-	2,935,450	-	2,935,450	-	2,935,450	-
<b>ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>	4,611,200	-	2,935,450	-	2,935,450	-	2,935,450	-	2,935,450	-
- ค่าตอบแทน	2,880,700	-	720,175	-	720,175	-	720,175	-	720,175	-
- ค่าใช้สอย	985,700	-	246,425	-	246,425	-	246,425	-	246,425	-
- ค่าวัสดุ	744,800	-	186,200	-	186,200	-	186,200	-	186,200	-
<b>เงินอุดหนุนค่าสมาชิก</b>	16,000	-	4,000	-	4,000	-	4,000	-	4,000	-
<b>เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ</b>	1,397,600	-	349,400	-	349,400	-	349,400	-	349,400	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	815,900	-	203,975	-	203,975	-	203,975	-	203,975	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	581,700	-	145,425	-	145,425	-	145,425	-	145,425	-
<b>ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	874,200	-	218,550	-	218,550	-	218,550	-	218,550	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
3. เงินรับฝาก	156,000	-	39,000	-	39,000	-	39,000	-	39,000	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	156,000	-	39,000	-	39,000	-	39,000	-	39,000	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1,566,600	-	391,650	-	391,650	-	391,650	-	391,650	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	1,566,600	-	391,650	-	391,650	-	391,650	-	391,650	-
<b>แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>	<b>722,000</b>	<b>-</b>	<b>180,500</b>	<b>-</b>	<b>180,500</b>	<b>-</b>	<b>180,500</b>	<b>-</b>	<b>180,500</b>	<b>-</b>
<b>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>	<b>722,000</b>	<b>-</b>	<b>180,500</b>	<b>-</b>	<b>180,500</b>	<b>-</b>	<b>180,500</b>	<b>-</b>	<b>180,500</b>	<b>-</b>
1. งบเงินอุดหนุน	722,000	-	180,500	-	180,500	-	180,500	-	180,500	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	722,000	-	180,500	-	180,500	-	180,500	-	180,500	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	722,000	-	180,500	-	180,500	-	180,500	-	180,500	-
<b>แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</b>	<b>325,100</b>	<b>-</b>	<b>81,275</b>	<b>-</b>	<b>81,275</b>	<b>-</b>	<b>81,275</b>	<b>-</b>	<b>81,275</b>	<b>-</b>
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม</b>	<b>325,100</b>	<b>-</b>	<b>81,275</b>	<b>-</b>	<b>81,275</b>	<b>-</b>	<b>81,275</b>	<b>-</b>	<b>81,275</b>	<b>-</b>
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	325,100	-	81,275	-	81,275	-	81,275	-	81,275	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	325,100	-	81,275	-	81,275	-	81,275	-	81,275	-
ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	76,000	-	19,000	-	19,000	-	19,000	-	19,000	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม	99,100	-	24,775	-	24,775	-	24,775	-	24,775	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการวิจัยและนวัตกรรม	150,000	-	37,500	-	37,500	-	37,500	-	37,500	-

3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				5,633,000														
ค่าครุภัณฑ์				1,065,500														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				4,567,500														
ครุภัณฑ์				1,065,500														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. ครุภัณฑ์ระบบโสตทัศนูปกรณ์ประจำ ห้องปฏิบัติการเรียนการสอนรามราชนพ	1	ชุด	1,065,500	1,065,500	ลงนาม	แผน	1,065,500											
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล			1,065,500									
2. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้าง				4,567,500														
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. ปรับปรุงอาคารปฏิบัติการ 3 คณะศิลปกรรม ศาสตร์	1	งาน	4,567,500	4,567,500	ลงนาม	แผน	4,567,500											
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล			4,567,500									
2. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
2. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				101,000														
ค่าครุภัณฑ์				101,000														
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง				-														
<b>ครุภัณฑ์</b>				101,000														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท				101,000														
1. เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงาน ประมวลผลขั้นสูง	1	เครื่อง	25,000	25,000	ลงนาม	แผน ผล	25,000											
					การใช้จ่าย	แผน ผล			25,000									
2. เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ สำหรับงาน ออกแบบกราฟิกดีไซน์	3	เครื่อง	19,000	57,000	ลงนาม	แผน ผล	57,000											
					การใช้จ่าย	แผน ผล			57,000									
3. สแกนเนอร์ สำหรับงานออกแบบกราฟิกดีไซน์	1	เครื่อง	19,000	19,000	ลงนาม	แผน ผล	19,000											
					การใช้จ่าย	แผน ผล			19,000									
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน ผล												
					การใช้จ่าย	แผน ผล												
<b>สิ่งก่อสร้าง</b>				-														
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน ผล												
					การใช้จ่าย	แผน ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน ผล												
					การใช้จ่าย	แผน ผล												

## 3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร	6,202,200	1,696,000	7,898,200
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		325,100	325,100
3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		722,000	722,000
4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	32,273,600	18,344,700	50,618,300
รวมทั้งสิ้น		38,475,800	21,087,800	59,563,600

## บทที่ 4

# กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

### 1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดีเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่กองนโยบายและแผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อไป คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน ซึ่งมีการรายงานผลตัวชี้วัด ในระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (<http://www.kpi.rmutt.ac.th>) และรายงานผลการดำเนินโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ในระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management)

<https://pm.rmutt.ac.th>

### 3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลาที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีการพัฒนา กลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

#### 1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะเวลาที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทาง ในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

## 1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาคเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่

คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารคณะและผู้เกี่ยวข้องตามตัวชี้วัด

## 1.3 การนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตาม

นโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น



ภาคผนวก



คำสั่งคณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ที่ 199 / 2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570  
และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถ กำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้งผู้ดำรง ตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

1. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	ประธาน
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
5. หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์	กรรมการ
6. หัวหน้าภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี	กรรมการ
7. หัวหน้าภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์	กรรมการ
8. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
9. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
10. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
11. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
12. ผศ.ดร.สมพร วาสะศิริ	กรรมการ
13. ดร.สุภาสิริร์ ปิยะพิพัฒน์	กรรมการ
14. นางสาววรรณวิมล กตบุญทวี	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ :

1. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์
2. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาคณะทำงาน บุคลากรของคณะฯ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด
3. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 คณะศิลปกรรมศาสตร์

สั่ง ณ วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2565

(ศาสตราจารย์ ดร.สมพร จูรี)  
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

