



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการแนวนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ซึ่งต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณ ที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ดังนั้นแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2568 ได้จัดทำโดยเชื่อมโยงมาจากแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ และนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 12/2565 วันพุธที่ 28 กันยายน 2565

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2568 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนในคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนด เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเห็นรูปธรรมที่ชัดเจนและการได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	1
1.5 อัตลักษณ์ (Identity)	1
1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	1-3
บทที่ 2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	4-6
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี	7
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	7
3.2 พันธกิจ (Mission)	7
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	7
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	7
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	8
3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	9-10
3.7 แนวทาง/วิธีการ	10-12
3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริการราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรร งบประมาณ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ (แบบ AP.01)	13
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะศิลปกรรมศาสตร์ (แบบ AP.02)	14
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติ การ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ AP.03)	15-21
3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะศิลปกรรมศาสตร์ (แบบ AP.04)	22-34
3.12 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายและเงิน รายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.01)	35-39

บทที่ 3	แผนปฏิบัติราชการประจำปี (ต่อ)	หน้า
3.13	แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.02)	40-43
3.14	แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.03)	44-46
3.15	แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.04)	47-50
3.16	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณ ในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.05)	51
3.17	สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตาม พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)	52
บทที่ 4	กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาคผนวก	53-54

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นจากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ให้บรรลุผล ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **คณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่มีความเป็นเลิศในการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติสู่สากล** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ แนวทาง/วิธีการ และโครงการ/กิจกรรม

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ศิลปกรรมศาสตร์นำความรู้สู่การพัฒนา สร้างรากฐานความเป็นไทย

1.2 ปณิธาน (Determination)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศาสตร์ทางด้านศิลปกรรม ผลิadbัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความคิด ใฝ่เรียนรู้ ใฝ่สร้างสรรค์ ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม พัฒนาตนให้เข้ากับสังคมโลก และมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปกรรม

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

T: Technology for use (เทคโนโลยีสำหรับการใช้งาน)

E: Establish Innovative (สร้างนวัตกรรม)

A: Artistic communication (สื่อสารอย่างสร้างสรรค์)

M: Management by fact (บริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง)

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

1. มีผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายแบบมีอาชีพ
2. เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. เคารพตนเองและผู้อื่น

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำแนกเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำแนกทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสม ทักษะด้านต่างๆ ในตัวผู้เรียน

จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝัง ซึ่งประกอบไปด้วย

- ความรู้ในสาขาวิชาชีพและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- แแรงบันดาลใจที่นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- มีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- นักศึกษามีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบและสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรมหรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาส่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ ด้านศิลปกรรม
- ทักษะวิชาชีพด้านศิลปกรรม
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/นักสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรม

- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างนวัตกรรมด้านศิลปกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี เพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

บทที่ 2

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคมและชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพขั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
CC2	มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญทางศิลปะสร้างสรรค์ ด้านศิลปกรรมศาสตร์
CC3	การบูรณาการศาสตร์ในการทำวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรม
CC4	การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม นวัตกรรม ศิลปะสร้างสรรค์ ไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพภาคประกอบการ ชุมชน สังคม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์ยุคใหม่ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเทคนิคการสอนที่หลากหลาย
SC2	จัดทำหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม ที่พัฒนาทักษะเฉพาะด้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
SC3	สนับสนุนส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาสร้างผลงานในระดับชาติและนานาชาติ
SC4	นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
SC5	นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว 5 ปี เป็นผู้ประกอบการ
SC6	ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
SC7	ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์นำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ต่อยอดองค์ความรู้ทางศิลปกรรมและนำไปใช้ประโยชน์
SC8	ส่งเสริมและสนับสนุนให้สร้างพันธมิตรด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่หลากหลายเพื่อทำงานร่วมกันและสร้างความเข้มแข็ง
SC9	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
SC10	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อหาแหล่งทุนวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากภายนอก
SC11	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับภาครัฐและเอกชน
SC12	การบริการวิชาการเพื่อสนับสนุนและผลักดันนโยบาย Soft Power ตามยุทธศาสตร์ชาติ
SC13	กำกับติดตามงานบริการวิชาการกับชุมชนเพื่อเป็นชุมชนนวัตกรรมที่พัฒนาสู่แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชนอย่างยั่งยืน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC14	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นและโบราณคดี เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน รักษา และพัฒนาให้เกิดคุณค่าแก่ประเทศ
SC15	จัดทำพินิจภัณฑ์เพื่อรวบรวมศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่า ตลอดจนจัดการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน
SC16	พัฒนาบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ
SC17	พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเชิงวิชาการและวิจัย ตลอดจนการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ และพัฒนานวัตกรรมในการปฏิบัติงาน
SC18	ปรับปรุงวิธีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
SC19	การบริหารจัดการด้านการเงินภายใต้สภาวะวิกฤต โดยพัฒนาให้เกิดรายได้มากกว่ารายจ่ายอย่างน้อย สัดส่วน 2:1
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	อาจารย์มีศักยภาพ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพสูงทางด้านศิลปกรรม
SA2	อาจารย์มีทักษะเฉพาะด้านในการสร้างผลงานสร้างสรรค์
SA3	มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่และได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติรวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและหน่วยงาน
SA4	อาจารย์และนักศึกษาทุกสาขาวิชา มีความเข้มแข็งในศาสตร์วิชาชีพ มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในวงการด้านวิชาชีพ
SA5	มีโครงสร้างรายวิชาที่มุ่งเน้นไปสู่การประกอบอาชีพที่หลากหลาย
SA6	มีหลักสูตรที่มีอัตลักษณ์เฉพาะทางส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยและเป็นสาขาที่มีความจำเป็นที่ประเทศชาติต้องอนุรักษ์ไว้เป็นมรดกภูมิปัญญาสามารถสร้างคุณค่าระดับชาติได้
SA7	มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความเข้มแข็งทั้งในประเทศและต่างประเทศ
SA8	มีโครงสร้างการทำงานที่ชัดเจนครอบคลุมตามพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย
SA9	มีระบบในการทำงานเป็นทีม เน้นการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว รวมทั้งหลักสูตรฝึกอบรมด้านศิลปกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและรักษาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ เช่น หลักสูตรเครื่องหนัง เซรามิก ออกแบบ Art Toy เป็นต้น
SO2	เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านความร่วมมือของเครือข่ายอย่างชัดเจน โดยมีข้อกำหนดในการทำงานร่วมกัน เช่น ออกแบบหลักสูตรปริญญาตรี โท เอก หลักสูตรระยะสั้น
SO3	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทุกช่วงวัยทำให้แต่ละกลุ่มต้องการความรู้ที่แตกต่างกัน หากวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนจะสามารถเพิ่มความหลากหลายในหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น

SO4	นักลงทุนในปัจจุบันสนใจงานที่มีสุนทรียภาพจึงส่งผลทำให้คนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแสดง และส่งเสริมอัตลักษณ์ ส่งผลให้คณะจัดบริการที่มีความหลากหลายให้แต่ละกลุ่มเป้าหมายได้
SO5	เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วคณะจะต้องปรับกระบวนการเรียนการสอน และงานบริการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว
SO6	ทุนวัฒนธรรมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Soft Power แห่งชาติ โดยประเทศไทยติดอันดับที่ 8 ในการจัดอันดับ “ประเทศที่ร่ำรวยมรดกทางวัฒนธรรมที่สุดในโลก”

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่มีความเป็นเลิศในการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติ
สู่สากล

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
3. การบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม
4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน
- KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
- KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS
- KR 2.4 ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ
- KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)
- KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)
 - KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้
 - KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า
- KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ
- KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย
 - KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
- KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนานุเคราะห์
- KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

- KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
- KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ
- KPI 1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป
- KPI 1.4 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ
- KPI 1.5 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์
- KPI 1.6 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)
- KPI 1.7 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)
- KPI 1.8 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- KPI 1.9 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
- KPI 1.10 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- KPI 1.11 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ
- KPI 1.12 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)
- KPI 1.13 หลักสูตรที่ดำเนินการร่วมกับโรงเรียนที่ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOA
- KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา
- KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)
- KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ
- KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) (ต่อ)

KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)

KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม

KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก

KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ

KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน

KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

KPI 4.5 อาจารย์ได้รับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF

KPI 4.6 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้

KPI 4.7 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ

KPI 4.8 จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาด้านศิลปะของประเทศ

1.2 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล

1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ

1.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.5 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรมด้านศิลปะ

1.6 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์

1.7 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

1.8 มีการคัดสรรนักศึกษาที่มีทักษะความสามารถ และสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับการแข่งขันในระดับชาติ

1.9 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.10 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

1.11 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการ

1.12 พัฒนาการสร้างอาชีพผู้ประกอบการอิสระ

1.13 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)

2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

2.2 ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ชาติ และตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ

2.3 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สู่ชุมชน

2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัย นักสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

3.7 แนวทาง/วิธีการ (ต่อ)

2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์

2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม

2.8 แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ

2.9 ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติ และนานาชาติ

3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่เพิ่มคุณค่าและต่อยอดเชิงพาณิชย์

3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะและนวัตกรรม

3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม

3.4 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และบริการวิชาการ

3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน

4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล

4.3 บริหารทรัพยากรสินที่ก่อให้เกิดรายได้

4.4 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ

4.5 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน จัดตั้งศูนย์เปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการคณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
แผนปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการศึกษา			
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ			
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้

*** ให้ระบุเป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน

เป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นวัดกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม				ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)

วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะศิลปกรรมศาสตร์มีความเป็นเลิศในการสร้างนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติสู่สากล			
พันธกิจ (Mission)	1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการที่มีความรู้และพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย	2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3. การบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม	4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. การบริการวิชาการ มีความทันสมัย ยึดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้ทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KR 2.1 : มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	KR 3.1 : กำไรจลน์ในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำไรสังคมทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาให้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้ 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบไม่ไ้ค่า	KR 4.1 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
แนวทาง/วิธีการ	KR 1.2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	KR 2.2 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	KR 3.2 : ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชนพื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KR 4.2 : ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
	KR1.3 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	KR 2.3 : ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	KR 3.3 : รายได้จากการบริการวิชาการ	KR 4.3 : รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน
		KR 2.4 : ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	KR 3.4 : ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการไม่เฉพาะจากมหาวิทยาลัย 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการไม่เฉพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้าง	
		KR 2.5 : งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)		
แนวทาง/วิธีการ	1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งและมีศักยภาพเข้ามศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประเทศ	2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ หรือ บริการที่เพิ่มคุณค่าและต่อยอดเชิงพาณิชย์	4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน
	1.2 พัฒนากลยุทธ์และยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล	2.2 ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้มีคุณภาพตามยุทธศาสตร์ชาติและตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	3.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปะและนวัตกรรม	4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับสากล
	1.3 พัฒนาระบบงานการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและโปร่งใสมากขึ้น	2.3 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	3.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม	4.3 บริหารทรัพยากรสินที่ก่อให้เกิดรายได้
	1.4 พัฒนาระบบและนักศึกษาดูแลคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์สู่ชุมชน	3.4 บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม กับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และบริการวิชาการ	4.4 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
	1.5 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรส่งเสริมการเรียนรู้ และห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านศิลปะ	2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัย นักสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ	3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	4.5 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน จัดซื้อของเก่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
	1.6 พัฒนาระบบรองรับอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์	2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อนำไปจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์		
	1.7 พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน	2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และงานบริการวิชาการ		
	1.8 มีการคัดสรรนักศึกษาที่มีทักษะความสามารถ และสร้างสรรค์ผลงานที่แข่งขันกับการแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.8 แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ		
	1.9 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2.9 ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ		
	1.10 พัฒนาระบบและนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ			
	1.11 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านอาชีพในการเป็นผู้ประกอบการ			
	1.12 พัฒนากการสร้างอาชีพผู้ประกอบการอิสระ			
	1.13 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)			

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ (Vission) คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่มีความเป็นเลิศในการสร้างนวัตกรรمد้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับชาติสู่สากล

เอกลักษณ์ (Uniqueness) คณະนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่ การเป็นนวัตกรรม	O1	บัณฑิตเป็นนั้ตกรและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	34.23	100	1	KPI 1.1.	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	8.32	20	P 1.1.1	โครงการแสดงผลงานการอนุรักษ์และการ สร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์และดนตรี	หนก.นาฏดุริยางคศิลป์
				KPI 1.2	บัณฑิตทดสอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	97.2	90	P 1.1.2	โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ		หนก.นาฏดุริยางค ศิลป์/ทัศนศิลป์						
				KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของ เงินเดือน	ร้อยละ	2.68	35	2	KPI 1.3	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	6.74	N/A	P 1.2.1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับนักศึกษา	รองฯ ฝ่ายวิชาการ /หนก.
				KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	13.07	35	3	KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.95	50	P 1.3.1	โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพื่อทดสอบของนักศึกษา	รองฯ ฝ่ายวิชาการ /รองฯ พนศ.
										KPI 1.5	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ	คน	N/A	20	P 1.3.2	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ	รองฯ ฝ่ายวิชาการ	
				4	KPI 1.6	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc)	หลักสูตร	N/A	3	P 1.3.3	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการสู่การเป็นธุรกิจ Startup	รองฯ ฝ่ายวิชาการ /รองฯ พนศ. /หนก.						
													KPI 1.13	หลักสูตรที่ดำเนินการร่วมกับโรงเรียนที่ทำบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ MOA	หลักสูตร	N/A	3	P 1.3.4
				5	KPI 1.7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	80	P 1.3.5	โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	รองฯ ฝ่ายวิชาการ /รองฯ พนศ. /หนก.						
											P 1.3.6	โครงการแสดงผลงานศิลปนิพนธ์ของนักศึกษา ภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี	หนก.ศิลปะการ ออกแบบและ เทคโนโลยี					
										KPI 1.8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ	คน	390	150	P 1.3.7	โครงการนั้ตกรมีอาชีพกับการก้าวสู่โลกอาชีพ	รองฯ ฝ่ายวิชาการ /รองฯ พนศ. /หนก.	
				KPI 1.7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงงาน หรือกิจกรรม ที่ทำ ให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไป ใช้ประโยชน์	ร้อยละ	N/A	5	P 1.3.8	โครงการสร้างนั้ตกรผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริมแนวคิดแรงจูงใจเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ								

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
												KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	N/A	100	P 1.3.9	โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาให้เป็น ผู้ประกอบการ	
												KPI 1.9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startp Awards)	ร้อยละ	N/A	100			
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่ การเป็นนวัตกรรม	O1	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม	KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	13.07	35	6	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด เป็นนวัตกรรม	KPI 1.10	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการ สร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	50	P 1.3.10	โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์	รองฯ ฝ่ายวิชาการ /รองฯ พนศ. /หนก.
																	P 1.3.11	โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา	
																	P 1.3.12	โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้นเรียน/ ในหลักสูตร/ในรายวิชา สู่การพาณิชย์	
										7	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และ การเรียนรู้ข้ามสถาบัน	KPI 1.1.7	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	6	120	P 1.3.13	โครงการส่งเสริมจัดการเรียนรู้ แบบสะสมหน่วย กิตและออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้าง แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอ เทียบโอนหน่วยกิต	รองฯ ฝ่ายวิชาการ /หนก.
																	P 1.3.14	โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ ผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา	
																	P 1.3.15	โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา รองรับการเรียนรู้ข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคาร หน่วยกิต (Credit Bank)	
2	Research for Innovation : การวิจัย เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	O2	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผล กระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ ผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์	ล้านบาท	1.76	15	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับ เศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของ สังคม ชุมชน	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือ พัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	3	15	P 2.1.1	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัย หรือ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	รองฯ วิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการ วิชาการ
				KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	5	5								P 2.1.2	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	
																	P 2.1.3	โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)	
																	P 2.1.4	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของ ประเทศ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
				KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	1	3	2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KPI 2.2. สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	4	P 2.2.1	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบ demand-driven เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	รองฯ วิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการ
																P 2.2.2	โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญางานวิจัยและนวัตกรรม ให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	วิชาการ
																P 2.2.3	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	
2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค่นวัตกรรม	O2	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน ผลงาน	54	35	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	1	15	P 2.3.1	โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	รองฯ ฝ่ายวิจัย /รองฯ ฝ่ายวิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิจัย /หนก.
												KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	50	P 2.4.1	โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรมระดับหลังปริญญาโท-เอก	/รองฯ ฝ่ายวิจัย /รองฯ ฝ่ายวิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา /ประธานหลักสูตรฯ บัณฑิตศึกษา
										4	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน	N/A	9	P 2.5.1	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายประเทศ	รองฯ ฝ่ายวิจัย /รองฯ ฝ่ายวิชาการ /รองฯ พนศ. /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิจัย
																P 2.5.2	โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)	/ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ฯ
																P 2.5.3	โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ					
				KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	1.43	25	5	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	KPI 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	2	9	P 2.6.1	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ	/รองฯ ฝ่ายวิจัย /รองฯ ฝ่ายวิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ฯ /หนก.				
																	P 2.6.2	โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย					
										6	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	KPI 2.7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	ผลงานวิจัย	68	20	P 2.7.1	โครงการส่งเสริมกระบวนการการทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ภาควิชา				
																	P 2.7.2	โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา		รองฯ ฝ่ายวิจัย /รองฯ ฝ่ายวิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิจัย /หนก.			
				7	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	KPI 2.8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	40.51	50	P 2.8.1	โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก	รองฯ ฝ่ายวิจัย /รองฯ ฝ่ายวิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิจัย										
											P 2.8.2	โครงการเสริมนักวิจัยรุ่นใหม่และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม											
											P 2.8.3	โครงการส่งเสริมอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ											
				3	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	O3	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	520	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Reskill/New-skill	KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	ร้อยละ	2 (หลักสูตร)	50	P 3.1.1	โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	รองฯ ฝ่ายวิชาการ /รองฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ /หนก.
				KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	คน	N/A	430	P 3.1.2	โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/ Re-skills / New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย														
				KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	N/A	90	P 3.1.3	โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up-skill/ Re-skill/ New-skill														

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
				KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ใน ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้าง มูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บน ฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	N/A	3	2	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่ สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	N/A	90	P 3.2.1	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไป แก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วน ร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่	รองฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการ วิชาการ /หนก.
				P 3.2.2	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เน้นการพัฒนา ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ														
				P 3.2.3	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและ เพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน														
				P 3.2.4	โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม วิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ														
				KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	N/A	19	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	5	P 3.3.1	โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของสังคม ชุมชน ให้เป็นซอฟต์แวร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่า หรือมูลค่าเพิ่ม	รองฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการ วิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายหอศิลป์ และนิทรรศการ /หนก.
				P 3.3.2	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง														
				P 3.3.3	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์														
				P 3.3.4	โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์														
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจาก มหาวิทยาลัย	ราย	N/A	10														
KR 3.4.1		ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่ม เพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถ ดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	15														

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
						KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	15	4	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	N/A	4	P 3.4.1	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากเครือข่ายหรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเกื้อกูลลงทะเบียนหรือในลักษณะการว่าจ้าง	รองฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ /หนก.
																	P 3.4.2	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้	
										5	แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	N/A	9	P 3.5.1	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)	รองฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายหอศิลป์และนิทรรศการ /หนก.
																	P 3.5.2	โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้ วนในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	
																	P 3.5.3	โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก	
																	P 3.5.4	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่	
4	Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	7	30	1	แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	KPI 4.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการและนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	100	100	P 4.1.1	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร	/รองฯ ฝ่ายบริหาร /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายแผนและงบประมาณ /หสค.
P 4.1.2	โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ																		
P 4.1.3	โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจใหม่																		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
				KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	N/A	80	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากร บุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	KPI 4.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	44.44	30	P 4.2.1	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มี สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม	รองฯ ฝ่ายบริหาร /รองฯ ฝ่ายวิชาการ /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายแผน
												KPI 4.3	อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	N/A	25	P 4.2.2	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ วิชาชีพการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้าง เครือข่ายกับสถานประกอบการ	และงบประมาณ /ทศ.
												KPI 4.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	2	5	P 4.2.3	โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์สู่เส้นทางการ พัฒนานวัตกรรม	
												KPI 4.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	11.39	20	P 4.2.4	โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	
										3	แผนการพัฒนาคูณภาพเพื่อยกระดับ การประเมินหรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย	KPI 4.6	หน่วยงานพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-82.82	10	P 4.3.1	โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	รองฯ ฝ่ายบริหาร /ทศ.
												KPI 4.7	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	N/A	115	P 4.3.2	โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	
												KPI 4.8	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยังมทร. ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	N/A	P 4.3.3	โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	
												KPI 4.9	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยัง ต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	N/A	N/A	P 4.3.4	โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	
												KPI 4.10	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	N/A	5	P 4.3.5	โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	
				KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	N/A	100	4	แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้ สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยใน กำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความ รวดเร็วคล่องตัวและการแสวงหารายได้ เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	N/A	25	P 4.4.1	4.1 โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหาร จัดการทรัพย์สิน	รองฯ ฝ่ายบริหาร /รองฯ ฝ่ายวิจัย /ผู้ช่วยฯ ฝ่ายแผนและ งบประมาณ
												KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	N/A	19	P 4.4.2 P 4.4.3	4.2 โครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ 4.3 โครงการแสวงหาโอกาสใหม่ในการหารายได้ นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะศิลปกรรมศาสตร์

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (Strategic Issues) (ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	34.23	100	100	15	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจกรรมและสโมสร นักศึกษา นางสุกิสรา สุวรรณโชติ	0 2549 3283	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	2.68	35	35	10	15	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจกรรมและสโมสร นักศึกษา ประธานหลักสูตร นางสุกิสรา สุวรรณโชติ นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 3283 0 2549 3278	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	13.07	35	35	10	15	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจกรรมและสโมสร นักศึกษา นางสุกิสรา สุวรรณโชติ นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง นางสาวจิตต์พัฒนา มะลิลา	0 2549 3283 0 2549 3280 0 2549 3282	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)															
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	8.32	20	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ นางชญาณิชฐ์ ชาญหมื่นไวย นางสาววรรธน์ กลิ่นทอง	0 2549 3279 0 2549 4677	
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	97	90	90	4	70	75	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการศึกษา นางสาววรรธน์ กลิ่นทอง	0 2549 4677	
KPI 1.3	KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.95	50	50	2	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา นางชญาณิชฐ์ ชาญหมื่นไวย	0 2549 3279	
KPI 1.4	KPI 1.6	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	0	1,500	40	1	20	25	30	35	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ นางชญาณิชฐ์ ชาญหมื่นไวย	0 2549 3279	
KPI 1.5	KPI 1.7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ Ai ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ		100	100	2	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 3278	
KPI 1.6	KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ		100	100	2	60	70	80	90	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 3278	
KPI 1.7	KPI 1.9	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	0	20	3	2	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 3278	
KPI 1.8	KPI 1.10	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	80	80	3	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 3278	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.9	KPI 1.11	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	309	2,000	150	3	110	120	130	140	150	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางสุกสิรา สุวรรณโชติ นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง นางสาววรรรัตน์ กลิ่นทอง นางบุญสม สิตี	0 2549 3283 0 2549 3280 0 2549 4677 0 2549 3279	
KPI 1.10	KPI 1.12	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	0.00	5	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางสุกสิรา สุวรรณโชติ นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง นางสาววรรรัตน์ กลิ่นทอง นางบุญสม สิตี	0 2549 3283 0 2549 3280 0 2549 4677 0 2549 3279	
KPI 1.11	KPI 1.13	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.00	50	50	3	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 3278	
KPI 1.12	KPI 1.14	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	6	2,000	120	3	40	60	80	100	120	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางชญาณิษฐ์ ขาญหมื่นไวย	0 2549 3279	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ - KPI (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี															
KPI 1.13		หลักสูตรที่ดำเนินการร่วมกับโรงเรียนที่ทำงานที่ก่อก่อความ ร่วมมือ MOA	หลักสูตร	-	-	3	4	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร หัวหน้าภาควิชา ประธานหลักสูตร นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 3278	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ดัดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1.76	250	20	5	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ นางสาวแมนมาส เทียงธรรม นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3278 0 2549 3280	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	4	65	6	5	-	-	2	4	6	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	0 2549 3278 0 2549 3280	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	1	500	40	2	-	10	20	30	40	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย นางสาวแมนมาส เทียงธรรม	0 2549 3278	
KR 2.4	KR 2.4	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	จำนวน ผลงาน วิจัย	54	70	35	10	15	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย นางสาวแมนมาส เทียงธรรม	0 2549 3278	
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	1.43	300	25	3	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย นางสาวแมนมาส เทียงธรรม	0 2549 3278	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)															
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	3	150	15	4	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ นางสาวแมนมาส เทียงธรรม นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3278 0 2549 3280	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	0	50	4	4	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ นางสาวแมนมาส เทียงธรรม นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3278 0 2549 3280	
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	1	150	15	2	-	-	5	10	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ	0 2549 3278 0 2549 3280	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	0	50	50	3	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา นายพีรณัฐ เพิ่มพิพัฒน์	0 2549 3278 0 2549 3280 0 2549 3298	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	0	100	9	3	1	3	5	7	9	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร นางสาวแมนมาส เทียงธรรม นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง นางสาววรรตน์ กลิ่นทอง นางบุญสม สีดี	0 2549 3278 0 2549 3280 0 2549 3279	
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	2	100	9	3	5	6	7	8	9	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางบุญสม สีดี	0 2549 3279	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงาน วิจัย	3	250	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย หัวหน้าภาควิชาทุกภาควิชา นางสาวแมนมาส เทียงธรรม นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง นางสาววรรตน์ กลิ่นทอง นางบุญสม สีสี่	0 2549 3278 0 2549 3280 0 2549 3279	
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	40.51	50	50	3	42	44	46	48	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย นางสาวแมนมาส เทียงธรรม	0 2549 3278	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	61	6,000	520	3	104	208	312	416	520	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3280	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	คน	0	5,000	430	3	86	172	258	344	430			
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	0	1,000	90	2	18	36	54	72	90			
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงาน บริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	0	40	3	3	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3280	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.00	320	19	3	3	7	11	15	19	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3280	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการป้อนเพาะจากมหาวิทยาลัย	ราย	0	100	10	3	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3280	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	0	15	15	3	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3280	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)															
KPI 3.1	KPI 3.1	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือที่ผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	2	50	50 (หลักสูตร)	4	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 3278	
KPI 3.2	KPI 3.3	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิด สร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	0.00	90	90	4	74	78	82	86	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3280	
KPI 3.3	KPI 3.4	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	20	5	4	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายหอศิลป์และ นิทรรศการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสุภิสรา สุวรรณโชติ นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3283 0 2549 3280	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 3.4	KPI 3.5	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณ ในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	0	50	4	4	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3280	
KPI 3.5	KPI 3.6	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	0.00	50	4	4	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและ บริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายหอศิลป์และ นิทรรศการ หัวหน้าภาคทุกภาควิชา นางสาวกนกวรรณ บุญเพ็ง	0 2549 3280	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : (ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	7	500	35	8	15	20	25	30	35	คณบดี หัวหน้าสำนักงานคณบดี หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่าย นางสาวมนัญญา ชาญหมื่นไวย	0 2549 4679	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	0	80	80	10	40	50	60	70	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ หัวหน้าสำนักงานคณบดี นางสาวมนัญญา ชาญหมื่นไวย	0 2549 4679	
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ		100	100	2	20	40	60	80	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ หัวหน้าสำนักงานคณบดี นางสาวมนัญญา ชาญหมื่นไวย	0 2549 4679	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)															
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	100	100	100	4	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ หัวหน้าสำนักงานคณบดี นางสาวมนัญญา ชาญหมื่นไวย นางสาวมัทนา หุมอาจ	0 2549 4679	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	44.44	30	30	3	22	24	26	28	30	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ หัวหน้าสำนักงานคณบดี นางสาวมนัญญา ชาญหมื่นไวย นางสาวมัทนา หุมอาจ	0 2549 4679	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	0.00	25	25	4	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ นางสาวมนัญญา ชาญหมื่นไวย นางสาวมัทนา หุมอาจ	0 2549 4679	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	2	60	5	3	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ นางสาวมนัญญา ชาญหมื่นไวย นางสาวมัทนา หุมอาจ นางสายชล วงศ์เมือง	0 2549 4679	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (คณะ) (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	11.39	20	20	2	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ หัวหน้าสำนักงานคณบดี นางสาวมนันยา ชาญหมื่นไวย นางสาวมัทนา หุมอาจ	0 2549 4679	
KPI 4.6	KPI 4.9	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-82.82	10	10	2	6	7	8	9	10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่และ สิ่งแวดล้อม ผู้รับผิดชอบอาคารทุกอาคาร นายสุรัชย์ อนันตวงศา	0 2549 4679	
KPI 4.7	KPI 4.11	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	2	1,300	115	1	35	55	75	95	115	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร นางชฎานิษฐ์ ชาญหมื่นไวย	0 2549 3279	
KPI 4.8	KPI 4.12	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	-	50	5	1	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร นางสาวมนันยา ชาญหมื่นไวย	0 2549 4679	

3.12 แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้

แบบ BP.01

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ในการดำเนินการกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	99								99	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ มีสมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของ ประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการได้รับ การพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95								95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะ ในวิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการ เรียนการสอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การ ให้บริการวิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และความต้องการ กำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึง พอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้าน คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	99								99	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	99								99	
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100								100	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน										
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน										
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน										
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	92								92	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	92								92	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	3,347,000									
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงาน ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	303									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	340									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1341									
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษจาการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	92								92	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	92								92	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	601,900									

3.13 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
รวมทั้งสิ้น	56,453,400	38,403,400	18,050,000	16,042,200	-	16,042,200	-	-	-	-	2,007,800	2,007,800	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	35,739,400	33,315,300	2,424,100	2,424,100	-	2,424,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	35,739,400	33,315,300	2,424,100	2,424,100	-	2,424,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบประมาณ	33,836,500	32,604,100	1,232,400	1,232,400	-	1,232,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	31,639,800	31,639,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	964,300	964,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	14,400	-	14,400	14,400	-	14,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	1,218,000	-	1,218,000	1,218,000	-	1,218,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	1,902,900	711,200	1,191,700	1,191,700	-	1,191,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	1,791,600	675,600	1,116,000	1,116,000	-	1,116,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	99,300	35,600	63,700	63,700	-	63,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	12,000	12,000	-	12,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	19,762,400	5,088,100	-	13,022,400	-	13,022,400	-	-	-	-	1,851,900	1,851,900	-	-	-
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,347,000	3,347,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	3,347,000	3,347,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	3,347,000	3,347,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศใน ภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	16,415,400	1,741,100	14,674,300	13,022,400	-	13,022,400	-	-	-	-	1,851,900	1,851,900			
1. งบลงทุน	601,900	601,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	601,900	601,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	10,374,000	1,139,200	9,234,800	7,582,900	-	7,582,900	-	-	-	-	1,851,900	1,851,900	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	8,560,100	1,139,200	7,420,900	5,769,000	-	5,769,000	-	-	-	-	1,851,900	1,851,900	-	-	-
- ค่าตอบแทน	3,379,500	-	3,379,500	2,159,500	-	2,159,500	-	-	-	-	1,220,000	1,220,000	-	-	-
- ค่าใช้สอย	2,452,400	-	2,452,400	2,020,500	-	2,020,500	-	-	-	-	431,900	431,900	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	2,728,200	1,139,200	1,589,000	1,589,000	-	1,589,000	-	-	-	-	200,000	200,000	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	16,000	-	16,000	16,000	-	16,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	944,700	-	944,700	944,700	-	944,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	640,000	-	640,000	640,000	-	640,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	304,700	-	304,700	304,700	-	304,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	853,200	-	853,200	853,200	-	853,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	207,500	-	207,500	207,500	-	207,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	207,500	-	207,500	207,500	-	207,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	5,232,000	-	5,232,000	5,232,000	-	5,232,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	5,232,000	-	5,232,000	5,232,000	-	5,232,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	448,300	-	448,300	415,700	-	415,700	-	-	-	-	32,600	32,600	-	-	-
ผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	134,300	-	134,300	101,700	-	101,700	-	-	-	-	32,600	32,600	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	134,300	-	134,300	101,700	-	101,700	-	-	-	-	32,600	32,600	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	134,300	-	134,300	101,700	-	101,700	-	-	-	-	32,600	32,600	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	134,300	-	134,300	101,700	-	101,700	-	-	-	-	32,600	32,600	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	314,000	-	314,000	314,000	-	314,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	314,000	-	314,000	314,000	-	314,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	314,000	-	314,000	314,000	-	314,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	314,000	-	314,000	314,000	-	314,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	-	-	303,300	180,000	-	180,000	-	-	-	-	123,300	123,300	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	303,300	180,000	-	180,000	-	-	-	-	123,300	123,300	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	303,300	180,000	-	180,000	-	-	-	-	123,300	123,300	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	303,300	-	303,300	180,000	-	180,000	-	-	-	-	123,300	123,300	-	-	-
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	183,300	-	183,300	60,000	-	60,000	-	-	-	-	123,300	123,300	-	-	-
โครงการวิจัยและนวัตกรรม	120,000	-	120,000	120,000	-	120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	38,403,400	-	10,588,075	-	10,002,325	-	8,613,625	-	8,613,625	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	33,315,300	-	8,328,825	-	8,328,825	-	8,328,825	-	8,328,825	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	33,315,300	-	8,328,825	-	8,328,825	-	8,328,825	-	8,328,825	-
1. งบประมาณ	32,604,100	-	8,151,025	-	8,151,025	-	8,151,025	-	8,151,025	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	31,639,800	-	7,909,950	-	7,909,950	-	7,909,950	-	7,909,950	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	964,300	-	241,075	-	241,075	-	241,075	-	241,075	-
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	711,200	-	177,800	-	177,800	-	177,800	-	177,800	-
ค่าตอบแทน	675,600	-	168,900	-	168,900	-	168,900	-	168,900	-
ค่าใช้สอย	35,600	-	8,900	-	8,900	-	8,900	-	8,900	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	5,088,100	-	2,259,250	-	1,673,500	-	284,800	-	284,800	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,347,000	-	1,673,500	-	1,673,500	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	3,347,000	-	1,673,500	-	1,673,500	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	3,347,000	-	1,673,500	-	1,673,500	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช										
3. งบรายจ่ายอื่น										
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ										
4. เงินรับฝาก										
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ										
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1,741,100	-	585,750	-	585,750	-	284,800	-	284,800	-
1. งบลงทุน	601,900	-	300,950	-	300,950	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	601,900		300,950		300,950		-		-	
สิ่งก่อสร้าง	-		-		-		-		-	
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,139,200	-	284,800	-	284,800	-	284,800	-	284,800	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,139,200	-	284,800	-	284,800	-	284,800	-	284,800	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	1,139,200	-	284,800	-	284,800	-	284,800	-	284,800	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
3. เงินรับฝาก										
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ										
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										

3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	16,042,200	-	3,478,575	-	3,478,575	-	3,478,575	-	3,478,575	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	2,424,100	-	606,025	-	606,025	-	606,025	-	606,025	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	2,424,100	-	606,025	-	606,025	-	606,025	-	606,025	-
1. งบประมาณ	1,232,400	-	308,100	-	308,100	-	308,100	-	308,100	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	1,218,000	-	304,500	-	304,500	-	304,500	-	304,500	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	14,400	-	3,600	-	3,600	-	3,600	-	3,600	-
2. งบดำเนินงาน	1,191,700	-	297,925	-	297,925	-	297,925	-	297,925	-
ค่าตอบแทน	1,116,000	-	279,000	-	279,000	-	279,000	-	279,000	-
ค่าใช้สอย	63,700	-	15,925	-	15,925	-	15,925	-	15,925	-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	13,022,400	-	2,802,125	-	2,802,125	-	2,802,125	-	2,802,125	-
ผลลัพธ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-								
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช										
3. งบรายจ่ายอื่น										
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ										
4. เงินรับฝาก										
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ										
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	13,022,400	-	2,802,125	-	2,802,125	-	2,802,125	-	2,802,125	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	7,582,900	-	1,442,250	-	1,442,250	-	1,442,250	-	1,442,250	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,769,000	-	1,442,250	-	1,442,250	-	1,442,250	-	1,442,250	-
- ค่าตอบแทน	2,159,500	-	539,875	-	539,875	-	539,875	-	539,875	-
- ค่าใช้สอย	2,020,500	-	505,125	-	505,125	-	505,125	-	505,125	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	1,589,000	-	397,250	-	397,250	-	397,250	-	397,250	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	16,000	-	4,000	-	4,000	-	4,000	-	4,000	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	944,700	-	236,175	-	236,175	-	236,175	-	236,175	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	640,000	-	160,000	-	160,000	-	160,000	-	160,000	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	304,700	-	76,175	-	76,175	-	76,175	-	76,175	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	853,200	-	213,300	-	213,300	-	213,300	-	213,300	-
3. เงินรับฝาก	207,500	-	51,875	-	51,875	-	51,875	-	51,875	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	207,500	-	51,875	-	51,875	-	51,875	-	51,875	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	5,232,000	-	1,308,000	-	1,308,000	-	1,308,000	-	1,308,000	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	5,232,000	-	1,308,000	-	1,308,000	-	1,308,000	-	1,308,000	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	415,700	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	101,700	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-
1. งบเงินอุดหนุน	101,700	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	101,700	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	101,700	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-	25,425	-
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	314,000	-	78,500	-	78,500	-	78,500	-	78,500	-
1. งบเงินอุดหนุน	314,000	-	78,500	-	78,500	-	78,500	-	78,500	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	314,000	-	78,500	-	78,500	-	78,500	-	78,500	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	314,000	-	78,500	-	78,500	-	78,500	-	78,500	-
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	180,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	180,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	180,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	180,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-
ค่าใช้จ่ายเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	60,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-
ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม	120,000	-	30,000	-	30,000	-	30,000	-	30,000	-

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน																		
ค่าครุภัณฑ์																		
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. รายการ ชุดครุภัณฑ์การเรียนการสอนสำหรับงาน ออกแบบนิเทศศิลป์	1	ชุด	880,000	880,000	ลงนามสัญญา	แผน	880,000											
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล			880,000									
2. รายการ ชุดครุภัณฑ์ตัดเย็บเสื้อผ้า	1	ชุด	422,000	422,000	ลงนามสัญญา	แผน	422,000											
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล			422,000									
3. รายการ ชุดครุภัณฑ์ฝึกประสบการณ์ด้านศิลปะ ภาควิชาทัศนศิลป์	1	ชุด	601,900	601,900	ลงนามสัญญา	แผน	601,900											
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล			601,900									
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ ชุดปฏิบัติงานออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	1	ชุด	2,045,000	2,045,000	ลงนามสัญญา	แผน	2,045,000											
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล		2,045,000										
สิ่งก่อสร้าง																		
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนามสัญญา	แผน												
						ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											
						ผล												

แบบ AP.06

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนวัตกรที่มีคุณภาพและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร	5,088,100	12,717,700	17,805,800
2. การวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะ-วัฒนธรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		180,000	180,000
3. การบริการวิชาการด้านศิลปะ-วัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและสังคม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		415,700	415,700
4. การสืบสาน สร้างสรรค์ ต่อยอดศิลปะ-วัฒนธรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	33,315,300	2,728,800	36,044,100
รวมทั้งสิ้น		38,403,400	16,042,200	54,445,600

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะศิลปกรรมศาสตร์

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดีเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบโดยที่กองนโยบายและแผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน ซึ่งมีการรายงานผลตัวชี้วัด ในระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี (<http://kpi.rmUTT.ac.th>) และรายงานผลการดำเนินโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ในระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) (<https://pm.rmUTT.ac.th>)

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีการพัฒนา กลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทาง ในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาคเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่

คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารคณะและผู้เกี่ยวข้องตามตัวชี้วัด

1.3 การนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตาม

นโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ ๑๗๒ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เพื่อให้การดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ และ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งให้ผู้ดำรงตำแหน่งดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการอำนวยการและดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ประกอบด้วย

คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. คณบดี | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | กรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยคณบดีทุกฝ่าย | กรรมการ |
| ๓. หัวหน้าภาควิชาทัศนศิลป์ | กรรมการ |
| ๔. หัวหน้าภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์ | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้าภาควิชาศิลปะการออกแบบและเทคโนโลยี | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๙. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒/โดยให้...

โดยให้คณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลักของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ และ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๓. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาผู้รับผิดชอบผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Result: KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Index: KPI) เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

๔. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ให้เป็นไปตามกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่กำหนดไว้

๕. วิเคราะห์ว่ากระบวนการใดจะดำเนินการให้สำเร็จโดยบุคลากรของคณะฯ และกระบวนการใดจะดำเนินการโดยผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยคำนึงถึงประโยชน์ความคุ้มค่าของงบประมาณ และนำเสนอต่อผู้เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิช บุญทองเล็ก)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี