



OFFICE OF
CONTEMPORARY ART AND CULTURE
MINISTRY OF CULTURE



กองทุนส่งเสริม
ศิลปะร่วมสมัย
CONTEMPORARY ART PROMOTION FUND

รายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ

โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม
และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย
ระดับชาติ และนานาชาติ ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ๒๕๖๘

THE **2**ND **PROVINCE** **025** NATIONAL AND INTERNATIONAL CULTURE AND ARTISTIC EXCHANGE PROJECT WITH PRACTICAL ON CONTEMPORARY ART CREATION IN **SUPHANBURI COLLEGE OF FINE ARTS** **SUPHANBURI ARTS : UNESCO CITY OF MUSIC**
February 21 - 25, 2025

โครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



รายงานสรุปผล การดำเนินโครงการ

โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ระดับชาติ และนานาชาติ ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ๒๕๖๘



โครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ(ภาษาไทย)

โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ร่วมสมัย ระดับชาติ และนานาชาติ ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ๒๕๖๘

ชื่อโครงการ(ภาษาอังกฤษ)

The National and International Dissemination and Exchange of Arts and Culture, and Art Workshops Project at Suphanburi Year 2025

๑. หลักการและเหตุผล ความเป็นมา

โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ร่วมสมัย ระดับชาติ และนานาชาติ ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ๒๕๖๘ โดยแบ่งเป็นข้อ ๆ ดังนี้

๑. ส่งเสริมความเข้าใจและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในโลกที่ เต็มไปด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนด้านศิลปะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดความเข้าใจ และเคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศต่าง ๆ ซึ่งความสำคัญ ของศิลปวัฒนธรรมถือเป็นสื่อที่มีพลังในการสื่อสารความคิด ความเชื่อ และวิถีชีวิต การเผยแพร่และแลกเปลี่ยน ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างประเทศ และการสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกัน

๒. พัฒนาศิลปะร่วมสมัยการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเป็นสาขาที่มีความเปลี่ยนแปลงและพัฒนา อย่างต่อเนื่อง การจัดสัมมนาและการแลกเปลี่ยนจะเปิดโอกาสให้ศิลปินได้พัฒนาทักษะ นำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนถึงประเด็นสำคัญในสังคม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ ศิลปะ การ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเทคนิคช่วยให้ศิลปินสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้กับ งานศิลปะร่วมสมัยได้ ทำให้ศิลปะมีความทันสมัยและสามารถเข้าถึงผู้คนได้กว้างขวางขึ้น

๓. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โครงการเผยแพร่ และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านการสร้างเครือข่ายศิลปิน นักวิชาการ และหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากหลากหลายประเทศ การใช้ศิลปวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือ ทางการท่องเที่ยวช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในเวทีระหว่าง ประเทศ

๔. สร้างแรงบันดาลใจและการพัฒนาทักษะด้านศิลปะ โครงการนี้เป็นโอกาสให้ศิลปินได้เรียนรู้และ พัฒนาทักษะใหม่ ๆ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการทำงานร่วมกับศิลปินจากหลากหลายประเทศ ซึ่ง จะส่งผลดีต่อการสร้างสรรค์ผลงานในอนาคต การสร้างแรงบันดาลใจ การที่ศิลปินได้ร่วมงานกับผู้อื่นจาก ต่างประเทศ ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองและแนวคิดใหม่ ๆ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งาน ศิลปะที่แปลกใหม่

๕. สร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคม การเสริมสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ไม่เพียงแต่ส่งผลดีในด้านวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรม การจัด นิทรรศการ การแสดง หรือการจำหน่ายผลงาน การสร้างสังคมที่เปิดกว้างและหลากหลาย การแลกเปลี่ยนทาง วัฒนธรรมช่วยส่งเสริมให้เกิดสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและเปิดกว้างมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการ พัฒนาและการอยู่ร่วมกันในสังคม

๖. อนุรักษ์และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม โครงการนี้ช่วยให้ศิลปินสามารถผสมผสานระหว่างศิลปะดั้งเดิมและศิลปะร่วมสมัย ทำให้วัฒนธรรมดั้งเดิมได้รับการสืบสานและปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยใหม่ การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การเผยแพร่และแสดงศิลปะดั้งเดิมในระดับนานาชาติช่วยให้เกิดการอนุรักษ์และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความเสี่ยงต่อการสูญหาย

หลักการและเหตุผลเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของโครงการในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การพัฒนาศิลปะร่วมสมัย การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการอนุรักษ์วัฒนธรรม

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ระดับชาติและนานาชาติ ๒๕๖๘

๑. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ระหว่างศิลปินและผู้สร้างสรรค์ผลงานจากทั่วโลก โดยเน้นการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านการร่วมมือและปฏิบัติงานร่วมกัน

๒. พัฒนาศักยภาพและทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ทั้งในด้านเทคนิค แนวคิด และวิธีการนำเสนอ โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและการทดลองในศิลปะร่วมสมัย

๓. กระตุ้นการสร้างเครือข่ายระหว่างศิลปินและผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะ จากระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานร่วมกันและการพัฒนาโครงการในอนาคต

๔. เผยแพร่และส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมต่างๆ ผ่านผลงานศิลปะและการจัดแสดงงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

๕. สร้างพื้นที่สำหรับการวิจารณ์และสะท้อนความคิด ผ่านการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเสวนาทางศิลปะ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารและการถกเถียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย

๖. สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านการนำผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นไปเผยแพร่ในวงกว้าง ทั้งในระดับชุมชน ประเทศ และนานาชาติ

๓. วิธีการดำเนินโครงการ

โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ระดับชาติและนานาชาติ ๒๕๖๘ มีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินการดังนี้

๑. วางแผนและเตรียมการ กำหนดวัตถุประสงค์ กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ประกอบด้วย

๑.๑ จัดแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากหลายสาขา เช่น ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการจัดการ เพื่อร่วมกันวางแผนและดำเนินงาน

๑.๒ สัมภาษณ์และประสานงานกับศิลปินและหน่วยงาน ติดต่อศิลปินทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชิญเข้าร่วมโครงการและประสานงานในการจัดเตรียมกิจกรรมต่าง ๆ

๒. การประชาสัมพันธ์โครงการ สื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และสื่อมวลชน ใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และสื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและเชิญชวนศิลปิน นักวิชาการ และประชาชนเข้าร่วม

กิจกรรม สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ เช่น โปสเตอร์ วิดีโอ และข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับโครงการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓. ดำเนินกิจกรรมหลักสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshops) จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย โดยเชิญวิทยากรจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้าร่วม นิทรรศการศิลปะร่วมสมัย จัดแสดงผลงานศิลปะจากศิลปินหลากหลายชาติ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแนวคิดและสร้างการรับรู้ในวัฒนธรรมที่หลากหลาย การเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างศิลปินและผู้เชี่ยวชาญในวงการศิลปะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำเสนอแนวทางการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยในบริบทระดับโลก

๔. ติดตามและประเมินผล เก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมและความคิดเห็น รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อวัดความสำเร็จของโครงการและประเมินผลเชิงปริมาณและคุณภาพ จัดทำรายงานสรุปผลโครงการที่ครอบคลุมทั้งด้านการดำเนินงาน ความสำเร็จของโครงการ รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงในอนาคต

๕. เผยแพร่ผลงานและผลลัพธ์ของโครงการ ในช่องทางต่าง ๆ เผยแพร่ผลงานศิลปะและข้อมูลผลลัพธ์จากกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์และนิทรรศการแบบดิจิทัล เพื่อให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมงานได้เข้าถึงข้อมูลและผลงานได้อย่างทั่วถึง สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ผลักดันความร่วมมือระหว่างศิลปินและหน่วยงานจากประเทศต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในอนาคต

๖. สรุปและปิดโครงการ จัดกิจกรรมปิดโครงการเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และมอบเกียรติบัตรรางวัลให้กับศิลปินและผู้เข้าร่วมที่มีส่วนร่วม จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน

๔. การดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ระดับชาติและนานาชาติ ๒๕๖๘ มีขั้นตอนและกระบวนการดำเนินการดังนี้ สามารถแบ่งออกเป็น ๓ ขั้นตอนหลักๆ ดังนี้

๑. ขั้นตอนการวางแผนและเตรียมการ พร้อมทั้งเข้าปรึกษาหารือ ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อดำเนินการตามการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ที่ระบุสิ่งที่ต้องการให้ผู้เข้าร่วมได้รับ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้, การสร้างเครือข่าย, เพื่อผลลัพธ์ที่คาดหวัง เช่น การสร้างผลงานศิลปะ, การจัดแสดงนิทรรศการ, หรือการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ กำหนดหัวข้อและรูปแบบของ คัดเลือกวิทยากรหรือศิลปินเชิญวิทยากรหรือศิลปินที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสาขาศิลปะที่เกี่ยวข้องพิจารณาคุณสมบัติ เช่น ความรู้, ความสามารถในการถ่ายทอด, และประสบการณ์ในการจัด Workshop กำหนดสถานที่และวันเวลาเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วมและรูปแบบของกิจกรรม ตามวันเวลาที่สะดวกสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนจัดการงบประมาณ เพื่อกำหนดค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น ค่าวิทยากร, ค่าสถานที่, ค่าวัสดุอุปกรณ์, และค่าอาหาร จนถึงการประชุมสัมมนาและรับสมัครผู้เข้าร่วม ทั้งสร้างช่องทางการ

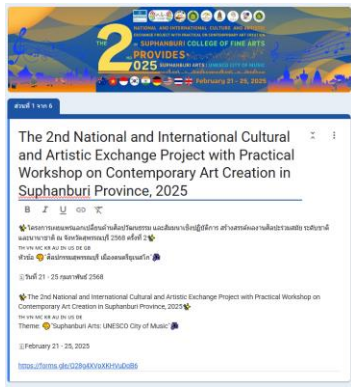
ประชาสัมพันธ์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, หรือโปสเตอร์ พร้อมกำหนดขั้นตอนการรับสมัครและเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม



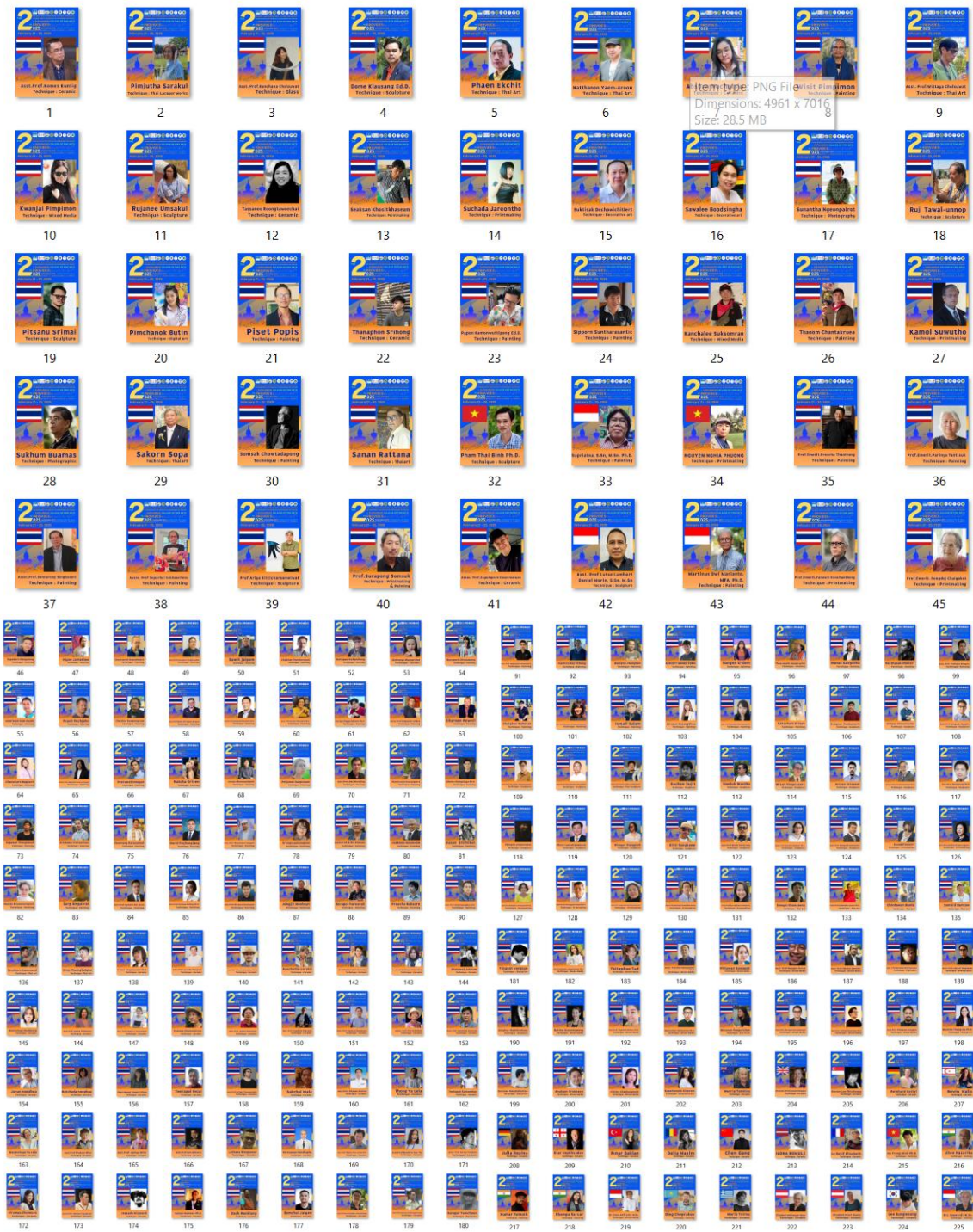
ภาพการเข้าปรึกษา ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อดำเนินการตามการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย



ภาพการจัดเตรียมของที่ระลึก และดูพื้นที่ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำวิทยาลัยฯ เพื่อจัดดำเนินการ



ภาพช่องทางการติดต่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ และภาพผู้เข้าร่วมจากบัตรคล้องคอ



WELCOME TO

Member of the Creative Cities Network
 SUPHANBURI City of Music
 OWN
 OFFICE OF CONTEMPORARY ART AND CULTURE
 DEPARTMENT OF CULTURE
 SUPHANBURI COLLEGE OF FINE ARTS
 SUPHANBURI ARTS : UNESCO CITY OF MUSIC

THE 2ND PROVINCE 025 SUPHANBURI ARTS : UNESCO CITY OF MUSIC

February 21 - 25, 2025

t f

UNESCO
 SUPHANBURI City of Music
 OWN
 OFFICE OF CONTEMPORARY ART AND CULTURE
 DEPARTMENT OF CULTURE
 SUPHANBURI COLLEGE OF FINE ARTS
 SUPHANBURI ARTS : UNESCO CITY OF MUSIC

THE 2ND PROVINCE 025 SUPHANBURI ARTS : UNESCO CITY OF MUSIC

February 21 - 25, 2025

UNESCO
 SUPHANBURI City of Music
 OWN
 OFFICE OF CONTEMPORARY ART AND CULTURE
 DEPARTMENT OF CULTURE
 SUPHANBURI COLLEGE OF FINE ARTS
 SUPHANBURI ARTS : UNESCO CITY OF MUSIC

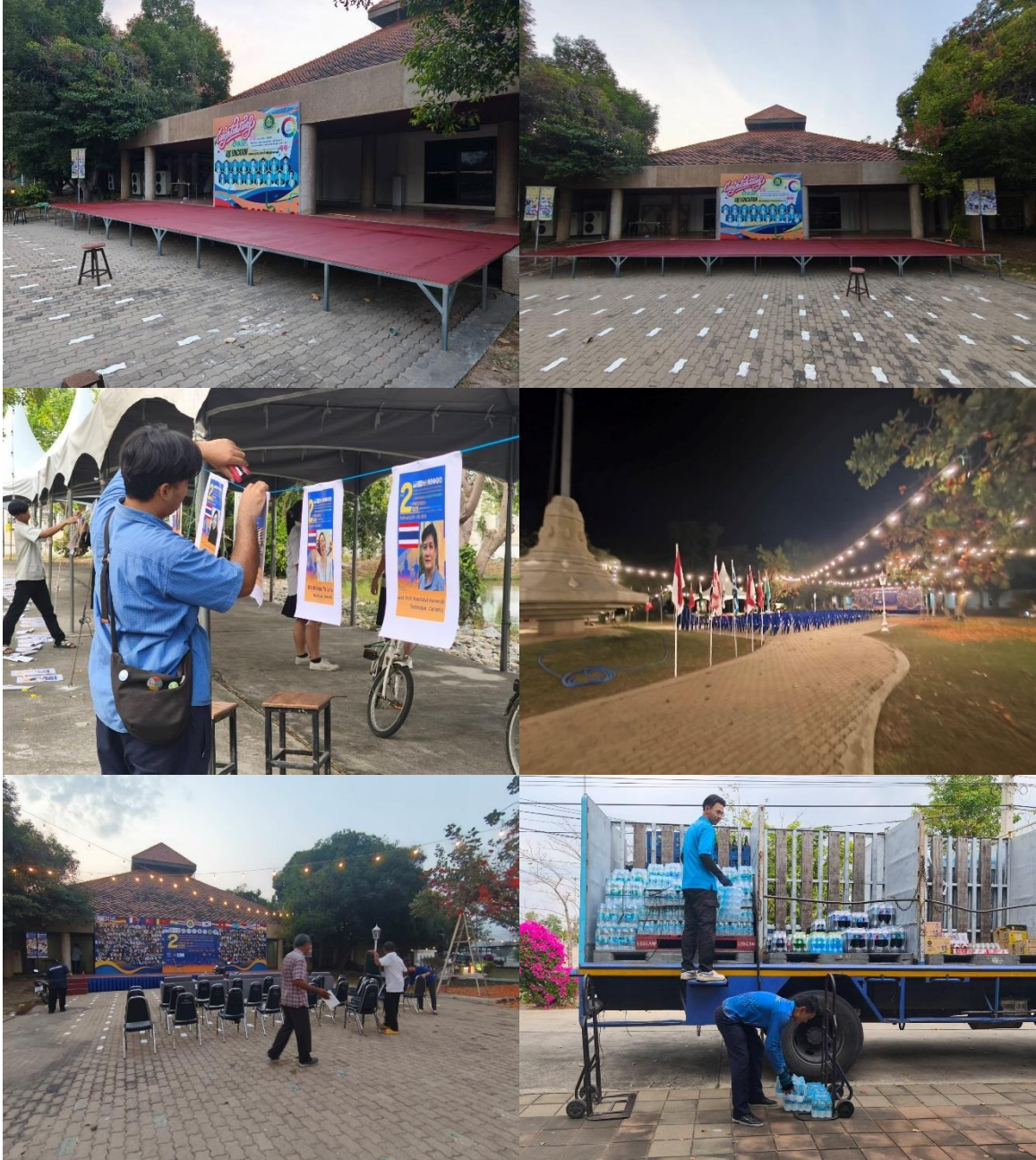
ภาพป้ายประชาสัมพันธ์ (ส่วนหนึ่ง)

๒. ขั้นตอนการดำเนินการ Workshop

- การเตรียมสถานที่และอุปกรณ์:

จัดเตรียมสถานที่ให้พร้อมสำหรับการจัดกิจกรรม

จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับผู้เข้าร่วม





- การดำเนินการ **Workshop** ตามกำหนดการ:

- * ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่วางไว้
- * ดูแลให้กิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

ตามกำหนดการ

วันศุกร์ ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี : พิธีเปิด โครงการฯ ประธานในพิธี ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (นายประสพ เรียงเงิน) มอบหมายให้ นางยุถิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รอง ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้แทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วย ดร.นิภา โสภาสัมฤทธิ์ อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์





วันเสาร์ ที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ บ้านดนตรี ครูเอียด : ศิลปินผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งไทยและต่างประเทศ เข้าเยี่ยมชมศิลปวัฒนธรรมทางด้านศิลปกรรมพื้นบ้านและศิลปกรรมทางด้านดนตรีของจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมในหัวข้อ “ศิลปกรรมสุพรรณบุรี เมืองดนตรียูเนสโก” การสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมร่วมสมัยตามหัวข้อต่อไป รวมถึงการจัดนิทรรศการเครื่องเคลือบดินเผา ของศิลปินไทยและต่างชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคนิคการสร้างสรรคในโครงการฯ







วันอาทิตย์ ที่ ๒๓ และวันจันทร์ ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี : ศิลปินผู้เข้าร่วมโครงการ ร่วมสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมในหัวข้อ “ศิลปกรรมสุพรรณบุรี เมืองดนตรียูเนสโก” การสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคงานศิลปกรรมร่วมสมัย โดยศิลปิน อาจารย์จากต่างประเทศ ศิลปินอิสระ ศิลปินอาจารย์จากสถาบันการศึกษา และนักศึกษาได้ร่วมกันปฏิบัติการศิลปะตามเฉพาะ ตัวบุคคล เพื่อจัดนิทรรศการผลงานศิลปกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นในช่วงเวลาของโครงการ









วันอังคาร ที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี : พิธีปิดโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติ และนานาชาติ ที่วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ นายชวน หลีกภัย อดีตประธานรัฐสภา และอดีตประธานสภาผู้แทนราษฎร เป็นประธานเปิดนิทรรศการในโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับชาติ และนานาชาติ ณ จังหวัดสุพรรณบุรี ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ หัวข้อ “ศิลปกรรมสุพรรณบุรี เมืองดนตรียูเนสโก”





๓. ขั้นตอนการประเมินผลและสรุป

- การประเมินผลการจัด Workshop:

เก็บข้อมูลและข้อคิดเห็นจากผู้เข้าร่วม

วิเคราะห์ผลลัพธ์และประเมินความสำเร็จของกิจกรรม

การสรุปผลการจัด โครงการฯ

จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอผลการประเมินและข้อเสนอแนะ

ในการดำเนินการโครงการฯ ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีการวางแผนอย่างละเอียด, มีการบริหารจัดการที่ดี, และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปได้ โดยการรับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ต่อไป

๕. แผนปฏิบัติการ

ที่	กิจกรรม / การดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินการ							
		๒๕๖๗	๒๕๖๘						
		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
๑	ประชุมโครงการผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง								
๒	ประชาสัมพันธ์โครงการ	/	/						
๓	หนังสือเชิญกลุ่มศิลปินกลุ่มเป้าหมายและเยาวชน	/	/						
๔	ประสานสถานที่บริเวณจัดกิจกรรมในพื้นที่ใกล้เคียงและที่พัก	/	/						
๕	จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์		/	/					
๖	ดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการที่กำหนด			/					
๗	ประเมินผลโครงการ			/					
๘	รายงานผลโครงการ				/				

๖. ระยะเวลาโครงการ

๖.๑ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๗ ประชุมโครงการผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหัวหน้าส่วนราชการจังหวัด ผู้ว่าราชการเป็นประธาน

๖.๒ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๗ เริ่มประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อให้ชุมชน ประชาชน ทั้งในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียงทราบทั่วกัน

๖.๓ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๗ - มกราคม ๒๕๖๘ ออกหนังสือเชิญกลุ่มศิลปินเป้าหมายและเยาวชนตามกำหนดโครงการ

๖.๔ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๗ - มกราคม ๒๕๖๘ ประสานสถานที่บริเวณจัดกิจกรรมในพื้นที่ใกล้เคียงและประสานที่พักศิลปิน ไทย และต่างประเทศ

๖.๕ เดือน มกราคม ๒๕๖๘ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จัดหาและเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานตามกลุ่มเป้าหมายและเทคนิค

๖.๖ เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการที่กำหนด ระยะเวลา ๕ วัน

๖.๗ เดือน กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๘ รวบรวม และรายงานโครงการ

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม และพื้นที่แหล่งศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดสุพรรณบุรี

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม

๙. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด ของโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ระดับชาติ และนานาชาติ ๒๕๖๘ สามารถแบ่งออกเป็นสองหมวดหลัก ๆ ได้แก่ เป้าหมายเชิงปริมาณ และ เป้าหมายเชิงคุณภาพ เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการ

เป้าหมายเชิงปริมาณ

ลำดับ	รายการ / ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย / จำนวน	หน่วยนับ (คน/แห่ง)
๑	จำนวนผู้เข้าร่วม ตั้งเป้าหมายให้มีผู้เข้าร่วมทั้งในและต่างประเทศประมาณ ๒๕๐ คน รวมถึงศิลปิน นักวิชาการ และผู้สนใจในศิลปะร่วมสมัย ตัวชี้วัด: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม แยกตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น ศิลปินจากต่างประเทศ, นักศึกษา, ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมศิลปะ เป็นต้น	๒๒๕	คน
๒	จำนวนผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์: ตั้งเป้าหมายให้มีการสร้างผลงานศิลปะใหม่จากเวิร์กช็อปและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ตัวชี้วัด: จำนวนผลงานที่จัดแสดงหรือเผยแพร่ในนิทรรศการ รวมถึงผลงานที่ได้รับการนำไปต่อยอดในโปรเจกต์อื่น ๆ	๒๕๐	ผลงาน
๓	จำนวนประเทศที่เข้าร่วม: ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าร่วมจากอย่างน้อย ๑๐ ประเทศ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้ามวัฒนธรรม ตัวชี้วัด: รายงานรายชื่อประเทศที่เข้าร่วม แบ่งตามศิลปิน วิทยากร และผู้เข้าร่วมทั่วไป	๑๙	ประเทศ

ลำดับ	รายการ / ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย / จำนวน	หน่วยนับ (คน/แห่ง)
๔	จำนวนเวิร์กชอป/สัมมนา: ตั้งเป้าให้มี การจัดสัมมนาและเวิร์กชอปอย่างน้อย ๑๐ ครั้งตลอดระยะเวลาโครงการ ตัวชี้วัด: จำนวนครั้งของกิจกรรมสัมมนา และเวิร์กชอปที่จัดขึ้นจริง	๑๐	ครั้ง
๕	จำนวนผู้เข้าชมผ่านสื่อออนไลน์	๕๐๐	คน
๖	จำนวนเครือข่าย/องค์กรความร่วมมือ	๒๕	แห่ง

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

ลำดับ	รายการ / ชื่อตัวชี้วัด / เป้าหมาย
๑	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม: ตั้งเป้าหมายให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดงาน และการได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับสูง ตัวชี้วัด: แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม และผลการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เข้าร่วมที่ หลากหลาย
๒	คุณภาพของผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้น: ตั้งเป้าหมายให้ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมีคุณภาพ และแสดงถึงการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและการทำงานร่วมกันระหว่างศิลปิน ตัวชี้วัด: การวิจารณ์และความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะ รวมถึงการจัดแสดงผลงานใน นิทรรศการและการตีพิมพ์ในสื่อที่เกี่ยวข้อง
๓	การสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ: ตั้งเป้าหมายให้เกิดความร่วมมือใหม่ ๆ ระหว่างศิลปินและ ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาศิลปะร่วมสมัยในอนาคต ตัวชี้วัด: จำนวนโครงการหรือความร่วมมือใหม่ที่เกิดขึ้นหลังจากการเข้าร่วมโครงการ
๔	การเผยแพร่และการสื่อสารทางวัฒนธรรม: ตั้งเป้าหมายให้เกิดการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ วัฒนธรรมระหว่างประเทศผ่านผลงานศิลปะและกิจกรรมการสัมมนา ตัวชี้วัด: บทความหรือสื่อที่ตีพิมพ์เกี่ยวกับโครงการทั้งในประเทศและต่างประเทศ, การ ถ่ายทอดสดหรือบันทึกการจัดกิจกรรมที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

การวางเป้าหมายและตัวชี้วัดเหล่านี้จะช่วยให้โครงการสามารถประเมินความสำเร็จและผลกระทบที่
เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์

การเผยแพร่โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ระดับชาติ และนานาชาติ ๒๕๖๘ ผลลัพธ์เห็นเป็นรูปธรรม ในสื่อโซเชียลของวิทยาลัยฯ และสื่อออนไลน์ของสื่อต่างๆ โดยรวบรวมได้ดังนี้



ลิงค์ประชาสัมพันธ์ Facebook : วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี



Suphانبuri College of FineArts
เมธพรไชย Sutthapha Intharasil
· 23 กุมภาพันธ์ เวลา 11:54 น. · 🌐



ผลงานศิลปะ A peep at works of Art
21 กุมภาพันธ์ เวลา 20:27 น. · 🌐
กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย แหล่งทุนสำคัญในการสร้างสรรค์งานศิลปะกรรมร่วมสมัย 19 ประเทศ เชื่อมโยงสู่เวทีระดับนานาชาติ
วันศุกร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 17:30 ... ดูเพิ่มเติม

Suphانبuri College of FineArts
เมธพรไชย Sutthapha Intharasil
· 23 กุมภาพันธ์ เวลา 11:55 น. · 🌐



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
21 กุมภาพันธ์ เวลา 22:03 น. · 🌐
สสร.โดยกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเป็นแหล่งทุนสำคัญในการสร้างสรรค์งานศิลปะกรรมร่วมสมัย 19 ประเทศ เชื่อมโยงสู่เวทีระดับนานาชาติ
วันศุกร์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568
... ดูเพิ่มเติม

Suphانبuri College of FineArts
เมธพรไชย Sutthapha Intharasil
· 24 กุมภาพันธ์ เวลา 09:09 น. · 🌐



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
หน่วยงานราชการ โทรเลข


สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
24 กุมภาพันธ์ เวลา 05:34 น. · 🌐
#เพลินศิลปะร่วมสมัย 🎨👏

Suphانبuri College of FineArts
เมธพรไชย Sutthapha Intharasil
· 23 กุมภาพันธ์ เวลา 11:55 น. · 🌐



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
23 กุมภาพันธ์ เวลา 09:45 น. · 🌐
โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 2" ภายใต้หัวข้อ "ศิลปะกรรมสุพรรณบุรี ... ดูเพิ่มเติม

Suphانبuri College of FineArts
 เมเยพเรโดย Sutthapha Intharasil
 · 24 กุมภาพันธ์ เวลา 17:11 น. ·
<https://www.dailynews.co.th/news/4430754/>



DAILYNEWS.CO.TH
จัดงาน 'ศิลปกรรมสุพรรณบุรี เมืองนครชัยบุรินทร์' ศิลปิน 19 ประเทศเข้าร่วม | เดลินิวส์
 เผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยระดับชา...

ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา **ไปรับข่าวโพสต์**

Suphانبuri College of FineArts
 เมเยพเรโดย Sutthapha Intharasil
 · 26 กุมภาพันธ์ เวลา 08:18 น. ·
<https://www.facebook.com/share/p/16FaFmQkxm/>



ชวน หลีกภัย Chuan Leekpai
 25 กุมภาพันธ์ เวลา 17:33 น. ·
 เปิดนิทรรศการโครงการ "ศิลปกรรมสุพรรณบุรี เมืองนครชัยบุรินทร์" ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

Suphانبuri College of FineArts
 เมเยพเรโดย Sutthapha Intharasil
 · 26 กุมภาพันธ์ เวลา 08:17 น. ·
<https://www.facebook.com/share/p/1ERdgvXvMG/>



Natt Pj Punth
 25 กุมภาพันธ์ เวลา 19:39 น. ·
 ขอบพระคุณวิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี ผู้จัดงานฯ ที่มอบโอกาสให้ครอบครัว KP ได้ร่วมเป็นกำลังสนับสนุนการศึกษาให้น้องๆ ครับ
 เป็นโอกาสดีที่ได้รับผลงานจากน้องทานโดยท... ดูเพิ่มเติม

Suphانبuri College of FineArts
 เมเยพเรโดย Sutthapha Intharasil
 · 26 กุมภาพันธ์ เวลา 08:18 น. ·
<https://www.facebook.com/share/p/1E3yskECP/>



สวน.สุพรรณบุรี
 นึกลงทุน **ส่งข้อความ**

สวน.สุพรรณบุรี
 25 กุมภาพันธ์ เวลา 19:11 น. ·
 สุพรรณบุรี ปีฉลองสวยงาม โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติ และนานาชาติ 21-25 ก.พ.2568



๑๑. ผลลัพธ์ (Outcome)

โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ร่วมสมัย ระดับชาติ และนานาชาติ ๒๕๖๘ ผลลัพธ์เห็นเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

๑. ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างสรรค์ใหม่ ผลลัพธ์สำคัญคือการสร้างผลงานศิลปะร่วมสมัยที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและการทำงานร่วมกันของศิลปินจากประเทศต่าง ๆ ผลงานเหล่านี้จะถูกนำไปจัดแสดงในนิทรรศการทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเผยแพร่ให้สาธารณชนและผู้สนใจได้ชื่นชมและศึกษาต่อไป

๒. ได้พัฒนาและยกระดับศิลปินและบุคลากรในวงการศิลปะ ศิลปินที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาในด้านความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการสร้างผลงาน ส่งผลให้พวกเขาสามารถต่อยอดความสำเร็จในงานศิลปะในอนาคต ผู้เข้าร่วมทุกคนจะได้รับทักษะใหม่ ๆ จากเวิร์กช็อปและสัมมนา ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือการสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง

๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ เครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิลปิน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้สนับสนุนศิลปะทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ซึ่งสามารถนำไปสู่ความร่วมมือในโครงการศิลปะในอนาคต การเชื่อมโยงระหว่างศิลปินจากหลากหลายประเทศจะสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนผลงานและการจัดแสดงในต่างประเทศ

๔. เผยแพร่วัฒนธรรมและการเรียนรู้ข้ามพรมแดน ผลงานศิลปะและกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมจะช่วยส่งเสริมความเข้าใจและการเรียนรู้วัฒนธรรมที่หลากหลาย สื่อและบทความที่เผยแพร่เกี่ยวกับโครงการนี้จะช่วยสร้างความรู้สึกระหว่างและเปิดกว้างต่อวัฒนธรรมอื่น ๆ ให้กับสาธารณชน

๕. จัดแสดงและการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างผลงานศิลปะจากโครงการ และจะถูกจัดแสดงในนิทรรศการระดับชาติและนานาชาติ ทำให้ศิลปินที่เข้าร่วมได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์ผลงานของตนเอง

ไปสู่ผู้ชมในวงกว้าง การเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อมวลชนจะทำให้โครงการเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและช่วยกระตุ้นความสนใจในศิลปะร่วมสมัยในสังคม

๖. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลลัพธ์หนึ่งคือการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ โดยมีศิลปินและผู้ประกอบการในวงการศิลปะเข้าร่วมและได้รับประโยชน์ การสร้างผลงานที่นำไปต่อยอดในธุรกิจ เช่น การขายผลงานศิลปะ หรือการนำเสนอในการจัดนิทรรศการเชิงพาณิชย์

๗. ความเข้าใจและการตระหนักรู้ในประเด็นทางสังคม ผลงานศิลปะที่เกิดจากโครงการนี้อาจสะท้อนถึงปัญหาและประเด็นทางสังคม เช่น การเมือง ความยุติธรรมทางสังคม หรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์และการถกเถียงในสังคม

๑๒. ผลกระทบ (Impact)

ผลกระทบของโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ระดับชาติและนานาชาติ ๒๕๖๘

๑. ผลของส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ระหว่างศิลปินและผู้สร้างสรรค์ผลงานจากทั่วโลก โดยเน้นการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านการร่วมมือและปฏิบัติงานร่วมกัน เห็นภาพได้เชิงประจักษ์

๒. เกิดการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ทั้งในด้านเทคนิค แนวคิด และวิธีการนำเสนอ โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและการทดลองในศิลปะร่วมสมัย

๓. เป็นการกระตุ้นการสร้างเครือข่ายระหว่างศิลปินและผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะ จากระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงานร่วมกันและการพัฒนาโครงการในอนาคต โดยสื่อการเผยแพร่

๔. เป็นการเผยแพร่และส่งเสริมความเข้าใจในวัฒนธรรมต่างๆ ผ่านผลงานศิลปะและการจัดแสดงงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

๕. ได้สร้างพื้นที่สำหรับการวิจารณ์และสะท้อนความคิด ผ่านการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเสวนาทางศิลปะ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารและการถกเถียงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย โดยการตอบรับจากหน่วยงานและศิลปินอย่างชัดเจน

๖. เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านการนำผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นไปเผยแพร่ในวงกว้าง ทั้งในระดับชุมชน ประเทศ และนานาชาติ

วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

กระทรวงวัฒนธรรม

ผู้รับการส่งเสริม

วันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



THE **2** NATIONAL AND INTERNATIONAL CULTURE AND ARTISTIC
EXCHANGE PROJECT WITH PRACTICAL ON CONTEMPORARY ART CREATION
IN SUPHANBURI COLLEGE OF FINE ARTS
ND PROVINCE
025 SUPHANBURI ARTS : UNESCO CITY OF MUSIC
February 21 - 25, 2025