บทที่ 1

สัญญาและข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

ด่วนที่สุด

ที่ อว ๐๖๔๙.๓๓/๙๑๕

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ยืนยันการดำเนินงานตามข้อเสนอโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

อ้างถึง หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๓/ว ๑๕๓๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย

๑. แบบตอบยืนยันเพื่อดำเนินการตามข้อเสนอโครงการฯ	จำนวน	๒	ชุด
๒. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณงบเงินอุดหนุน ฯ	จำนวน	๒	ชุด
๓. สำเนาสมุดบัญชีธนาคารกรุงไทย	จำนวน	๒	ชุด
๔. ข้อเสนอโครงการ	จำนวน	๙	โครงการ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เห็นชอบให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินงานตามข้อเสนอโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๙๕,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ความทราบแล้วนั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ขอยืนยันการดำเนินงานตามข้อเสนอโครงการดังกล่าวฯ และขอเบิกเงินสนับสนุน จำนวนเงิน ๑,๒๙๕,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ขอให้โอนเงินเข้าบัญชีของมหาวิทยาลัยฯ ชื่อบัญชีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ธนาคารกรุงไทย สาขารังสิต – นครนายก คลอง ๔ ประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี ๓๔๘ – ๐ – ๑๐๘๗๑ – ๕ และยินยอมให้หักค่าธรรมเนียมการโอน พร้อมทั้งได้ลงนามแบบตอบยืนยันฯ และแผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินอุดหนุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมหมาย ผิวสอาด)
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สถาบันวิจัยและพัฒนา (คลินิกเทคโนโลยี)
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๙ ๔๖๘๔ (ชวัญรัตน์, นรภัทร)
โทรสาร ๐ ๒๕๔๙ ๔๖๘๐

แบบตอบยืนยันเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
จากงบอุดหนุน รายการเงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา
ผู้ประกอบการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. **ชื่อหน่วยงาน** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๒. **ชื่อโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ**

๒.๑	โครงการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์)	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๒.๒	การพัฒนาแผ่นชิ้นไม้อัดเทียมจากเศษกิ่งไม้ของต้นมะยงชิดนครนายกและมะปรางหวานนครนายกเพื่อใช้ในงานบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (ผลไม้ลอยแก้วครูนฤมล)	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๒.๓	การพัฒนาแป้งกล้วยน้ำว้า (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านท่ามะเฟืองสามัคคี)	งบประมาณ	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๒.๔	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกุ้งอบแห้ง (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปกุ้ง)	งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๒.๕	พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีตัดเย็บบ้านนายาว (กลุ่มสตรีตัดเย็บบ้านนายาว)	งบประมาณ	๑๔๕,๐๐๐	บาท
๒.๖	การพัฒนาเอกลักษณ์ลวดลายตราสินค้า ออกแบบบรรจุภัณฑ์และเสริมข้อมูลสินค้าด้วยเทคโนโลยีเออาร์ (Augment branding materials) เพื่อแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์แบบ ๓ มิติ ผลิตภัณฑ์ฟินิกซ์เอเบิล จังหวัดปราจีนบุรี (ฟินิกซ์เอเบิล)	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๒.๗	การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์กลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ดตำบลโพธิ์แทน จังหวัดนครนายก (ว.ส.ช.กลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ดตำบลโพธิ์แทน)	งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๒.๘	การพัฒนายกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านดงบัง จังหวัดปราจีนบุรี (กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านดงบัง)	งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๒.๙	การเพิ่มความหลากหลายของหน้าขนมปังอบกรอบเพื่อตรงตามความต้องการของผู้บริโภค (ขนมบ้านสระแท่น)	งบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐	บาท
	รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น		**๑,๒๙๕,๐๐๐**	บาท

๓. การแสดงคำยืนยัน

☑ ยืนยันการดำเนินโครงการตามข้อ ๒ โดยรับทราบและยินดีจะปฏิบัติตามขอบเขต เงื่อนไขและงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนตามข้อเสนอโครงการ โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จะสั่งจ่ายเช็คในนามของหน่วยงาน และหน่วยงานประสงค์

⊗ ให้โอนเข้าบัญชีธนาคาร กรุงไทย สาขา รังสิต – นครนายก คลอง ๔
ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต้องมีชื่อหน่วยงาน)
ประเภทบัญชี ออมทรัพย์ เลขที่ ๑๔๘ – ๐ – ๑๐๘๗๑ - ๕ โดยยินดีให้หักเงินค่าธรรมเนียมตามที่ธนาคารเรียกเก็บจากงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

○ มารับด้วยตนเองหรือมอบหมายให้ นาย/นาง/น.ส.
เป็นผู้มารับเงินจำนวนดังกล่าว และได้แนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและรับมอบมาด้วยแล้ว

☐ ไม่สามารถดำเนินโครงการที่
เพราะ

ลงชื่อ ผู้บริหารหน่วยงาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
ตำแหน่ง รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงาน/ส่วนราชการเจ้าของงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานที่ได้รับเงินอุดหนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

งบประมาณ จำนวน ๑,๒๙๕,๐๐๐ บาท

จากงบอุดหนุน รายการเงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

รายการ	วงเงินงบประมาณ	ตุลาคม ๒๕๖๒	พฤศจิกายน ๒๕๖๒	ธันวาคม ๒๕๖๒	มกราคม ๒๕๖๓	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	มีนาคม ๒๕๖๓	เมษายน ๒๕๖๓	พฤษภาคม ๒๕๖๓	มิถุนายน ๒๕๖๓	กรกฎาคม ๒๕๖๓	สิงหาคม ๒๕๖๓	กันยายน ๒๕๖๓
งบบุคลากร													
งบดำเนินการ	๑,๒๙๕,๐๐๐ บาท						๑,๒๙๕,๐๐๐ บาท						
งบลงทุน													
รวมเงิน	๑,๒๙๕,๐๐๐ บาท						๑,๒๙๕,๐๐๐ บาท						

ลงชื่อ ผู้ขอเบิก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด)

รักษาราชการแทน

อธิการบดี/รองอธิการบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันที่

ลงชื่อ ผู้เบิก

( )

วันที่

สมุดบัญชีฯใหม่ทดแทนสมุดบัญชี เก่าเลขที่ 6627998

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

1. โปรดนำสมุดคู่ฝากนี้และบัตรประจำตัวมาด้วยทุกครั้งที่ติดต่อธนาคาร
2. สมุดคู่ฝากเป็นเอกสารสำคัญโปรดเก็บในที่ปลอดภัยอย่าฝากไว้กับพนักงานธนาคารหรือบุคคลอื่น หากสูญหายแจ้งอายัดได้ทุกสาขาหรือที่หมายเลข 0 2111 1111 แล้วนำใบแจ้งความติดต่อสาขาเจ้าของบัญชี เพื่อขอออกสมุดคู่ฝากใหม่ กรณีสมุดคู่ฝากบันทึกรายการเต็มให้นำสมุดคู่ฝากเดิมขอเปลี่ยนเล่มใหม่ได้ทุกสาขา
3. การถอนต่างสำนักงานสามารถถอนได้เฉพาะเจ้าของบัญชี
4. บัญชีที่ขาดการเคลื่อนไหว และยอดคงเหลือในบัญชีต่ำกว่าที่กำหนด ธนาคารจะปิดบัญชีและ/หรือ คิดค่าธรรมเนียมตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด
5. ยอดคงเหลือในสมุดคู่ฝากจะถือว่าถูกต้องเมื่อได้ตรวจสอบแล้วว่าตรงกับบัญชีของธนาคาร ควรนำสมุดมาปรับรายการอย่างน้อยเดือนละครั้ง ได้ทุกสาขา หรือที่เครื่องปรับสมุดอัตโนมัติ (Update Passbook)
6. การนับจำนวนวันเพื่อคำนวณดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ ธนาคารจะใช้หลักเกณฑ์ตามปีปฏิทินที่เกิดขึ้นจริง
7. เงินฝากนี้ได้รับความคุ้มครองจากสถาบันคุ้มครองเงินฝากตามจำนวนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย

สำนักงาน รหัสสาขา 148
Office

บัญชีเลขที่ 148-0-10871-5
Account No.

สาขารังสิต-นครนายก คลอง 4

ชื่อบัญชี
Account Name

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK

ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม
Authorized Signature

SA H 0640047

รับรองสำเนาถูกต้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย [illegible])
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 2
ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

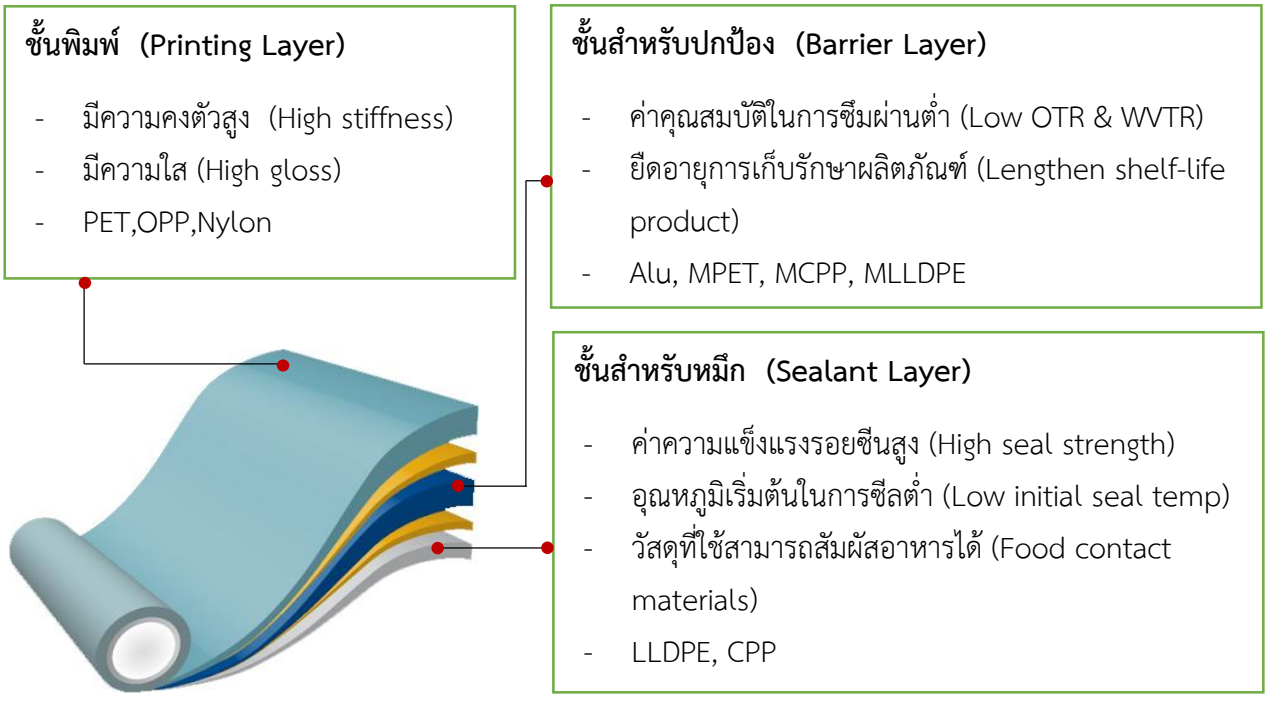
ผู้วิจัยได้ทำการปรับแผนการปฏิบัติงาน โครงการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ดังต่อไปนี้

การเลือกใช้วัสดุที่รักษาสิ่งแวดล้อม

ผู้วิจัยได้ทำการปรับแผนการปฏิบัติงานในส่วนของการเลือกใช้วัสดุที่รักษาสิ่งแวดล้อมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากผู้ประกอบการเลือกที่จะใช้ถุงฟลอย์เพราะสามารถถือ หิ้ว หรือวางจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทางผู้วิจัยได้สอบถามทางบริษัทผู้ผลิตว่ามีวัสดุที่รักษาสิ่งแวดล้อมที่ทำเป็นถุงฟลอย์มีอะไรบ้าง ทางบริษัทบอกว่าไม่มีวัสดุดังกล่าว ผู้วิจัยเลยไม่ได้ใช้วัสดุที่รักษาธรรมชาติ ใช้วัสดุประเภทชนิดซองก้นตั้งมีซิปวัสดุพลาสติก PET ความหนา 98 mm.

วิเคราะห์ทดสอบความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์

ผู้วิจัยได้สอบถามเรื่องการวิเคราะห์ทดสอบความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์จากศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (ศบท.) เรื่องการนำถุงบรรจุภัณฑ์ไปทดสอบดังกล่าว เนื่องจากกิจกรรมในส่วนนี้ทางผู้วิจัยไม่ได้ทำกิจกรรมสิ่งนี้ สาเหตุมาจากการสอบถามไปที่ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (ศบท.) เกี่ยวกับปริมาณน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ 300 กรัม ยังไม่มีการรับตรวจสอบ เนื่องจากปริมาณน้ำหนักไม่มาก จึงไม่ได้ทำกิจกรรมในส่วนนี้ และทำบันทึกเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการไปใช้ในส่วนการผลิตบรรจุภัณฑ์แทน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าที่กำหนด ผู้วิจัยได้สรุปโครงสร้างพื้นฐานของฟิลม์ได้ดังนี้



บทที่ 3
ผลการดำเนินการ

3.1 แนวทาง วัตถุประสงค์ ผลผลิต

แนวทางการพัฒนา 1	ตามแนวคูปองวิทย : พัฒนาคุณภาพของสินค้า สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าไวไดอยางเหมาะสม โดยใชวิธีการยืดอายุ ของสินคาใหอยูได้นานดวยวิธีทางธรรมชาติ		
วัตถุประสงค์ข้อ 1	เพื่อพัฒนาตราสินคาใหผูบริโภคจดจำและทันสมัย		
ผลที่คาดว่าจะได้รับ(Copyมาจากระบบ OPMS)		ผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต 1	**ผลลัพธ์ 1**	**ผลผลิต 1**	**ผลลัพธ์ 1**
1. ได้พัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและขยายตลาดในการจำหน่ายได้	1. ตราสินค้ามีความน่าสนใจ และจดจำง่าย 2. บรรจุภัณฑ์สวยงาม สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้สูงสุด ทำให้สามารถขยายตลาดในการจำหน่ายได้ 3. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ได้พัฒนาตราสินค้าให้เกิดภาพจำที่มีประสิทธิภาพและนำไปใช้ในการสื่อสารให้กับสินค้า	ผู้บริโภคและผู้ที่นำสินค้าไปจำหน่าย เข้าใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่าย คือ ผลไม้แปรรูป ของวิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังงหวัดฉะเชิงเทรา
แนวทางการพัฒนา 2	ตามแนวคูปองวิทย : บรรจุภัณฑ์สามารถยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ปกป้องสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
วัตถุประสงค์ข้อ 2	พื่อพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ในการจำหน่ายได้		
ผลที่คาดว่าจะได้รับ		**ผลการดำเนินงาน**	
ผลผลิต 2	**ผลลัพธ์ 2**	**ผลผลิต 2**	**ผลลัพธ์ 2**
1. ได้พัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและขยายตลาดในการจำหน่ายได้ 2. ได้เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นจากเดิม 3. ได้เลือกใช้วัสดุที่รักษาสิ่งแวดล้อม 4. บรรจุภัณฑ์ใหม่จะสามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้ 6 เดือน (แนบผลการทดสอบ)	1. ตราสินค้ามีความน่าสนใจ และจดจำง่าย 2. บรรจุภัณฑ์สวยงาม สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้สูงสุด ทำให้สามารถขยายตลาดในการจำหน่ายได้ 3. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ได้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปจำหน่ายได้ และเหมาะสมกับสินค้าที่จำหน่าย รวมถึงการปกป้องสินค้าได้	1. กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สามารถบอกรายละเอียดถูกต้องตามกฎหมายที่บังคับไว้ 2. บรรจุภัณฑ์สามารถถือหิ้ว เหมาะสมกับการนำไปใช้และจำหน่ายได้จริง 3. วัสดุที่นำมาใช้ปกป้องสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 แผนปฏิบัติงาน (คัดลอกจากแผนปฏิบัติงานที่ได้รับอนุมัติและ/หรือที่ปรับแผน)

ผลผลิต	กิจกรรม	วันที่เริ่ม – วันที่สิ้นสุด	ผลการดำเนินงาน
1) ได้กระบวนการพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและขยายตลาดในการจำหน่ายได้	1.1) สอบถามความต้องการจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	2 มี.ค. 63-30 เม.ย. 63	สถานะ: สำเร็จ
	1.2) สัมภาษณ์ความเป็นมาและอัตลักษณ์ของผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์จากผู้ประกอบการ	2 มี.ค. 63-30 เม.ย. 63	สถานะ: สำเร็จ
	1.3) การสร้างแนวคิดในการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	2 มี.ค. 63-30 เม.ย. 63	สถานะ: สำเร็จ
	1.4) สรุปข้อมูลเพื่อนำพัฒนาและออกแบบตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์	2 มี.ค. 63-30 เม.ย. 63	สถานะ: สำเร็จ
	1.5) พัฒนาและออกแบบตราสินค้า	1 พ.ค. 63-31 พ.ค. 63	สถานะ: สำเร็จ
2) ได้แบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา สวยงามทันสมัย ดึงดูดใจผู้บริโภค	2.1) รายงานการตรวจวิเคราะห์สี ความชื้น เชื้อรา ยีสต์ และคุณค่าทางโภชนาการ	1 มิ.ย. 63-30 มิ.ย. 63	สถานะ: สำเร็จ
	2.2) ผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยการนำรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไปให้ผู้ประกอบการเลือก โดยทการออกแบบทั้งหมด 3 แบบ และให้ผู้ประกอบการเลือก 1 แบบ และนำแบบที่เลือกมาปรับพื้นสีใหม่ จากสีแดงเป็นสีดำ รวมถึงปรับ	1 ก.ค. 63-31 ก.ค. 63	สถานะ: สำเร็จ

3.2 แผนปฏิบัติงาน (คัดลอกจากแผนปฏิบัติงานที่ได้รับอนุมัติและ/หรือที่ปรับแผน) (ต่อ)

ผลผลิต	กิจกรรม	วันที่เริ่ม – วันที่สิ้นสุด	ผลการดำเนินงาน
	การจัดวางให้เหมาะสมกับงาน วัสดุที่ใช้เป็นถุงฟลอย์แบบก้นตั้งได้		
	2.3) คำนวณต้นทุน โดยให้ผู้ประกอบการได้คิดค่าใช้จ่ายในการผลิตกับค่าพิมพ์บรรจุภัณฑ์	1 ก.ค. 63-31 ก.ค. 63	สถานะ: สำเร็จ
	2.4) ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ จำนวน 2,500 ชิ้น	20 ก.ค. 63	สถานะ: สำเร็จ

3.3 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

3.3.1 กระบวนการพัฒนาและออกแบบพัฒนาตราสินค้า “ตราแม่สมบูรณ์”

ขั้นตอนที่ 1 สรุปข้อมูลเพื่อนำพัฒนาและออกแบบตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์

ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์ เกิดจาก ชาวบ้านในท้องถิ่นนิยมทำการเกษตร โดยการปลูกพืชเป็นหลัก ส่วนใหญ่ปลูก มะม่วง สับปะรด กล้วย ฯลฯ ซึ่งราคาในตลาดค่อนข้างผันผวน ไม่แน่นอน บางปีราคาผลผลิตค่อนข้างตกต่ำ จึงนิยมนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรกร และเพื่อเพิ่มรายได้รวมถึงส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน ผู้วิจัยจึงสัมภาษณ์และสอบถามความเป็นมาจากผู้ประกอบการ ดังภาพที่ 1

ภาพที่ 1 วัตถุดิบมะม่วง สับปะรดและกล้วยที่มีในชุมชน

ภาพที่ 2 สัมภาษณ์และสอบถามความเป็นมาจากผู้ประกอบการ

เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story)

ผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์ ได้ก่อตั้งขึ้น เมื่อประมาณ 10 กว่าปีที่แล้ว ในสมัยนั้น แม่สมบูรณ์ได้นำสับปะรดที่ปลูกในไร่ไปขายที่โรงงาน ในช่วงเวลานั้นมีเกษตรกรปลูกสับปะรดจำนวนมากจนล้นตลาด ทำให้ราคาตกต่ำ “แม่สมบูรณ์” เครียดมากเพราะได้ทำการกู้หนี้ยืมสินมาทำการเพาะปลูก วันหนึ่งแม่สมบูรณ์ได้เดินทางกลับจากส่งสับปะรดที่โรงงานได้พบเห็นหญิงชราขี่จักรยานขายของ จึงได้จอดรถซื้อและได้เห็นว่ามีสับปะรดกวนกล่องเล็กๆจำหน่ายจึงได้ทดลองซื้อมาชิม ซึ่งมีรสชาติอร่อย และคิดว่าต้องการทำสับปะรดกวนดูบ้าง หลังจาก แม่สมบูรณ์เดินทางกลับมาถึงบ้านก็ได้ทำการทดลองกวน โดยใช้มือกวน ลองผิดลองถูกเพื่อหารสชาติที่ถูกปากผู้บริโภค ซึ่งหลังจากที่ได้มีการนำสับปะรดกวนไปจำหน่ายพบว่าผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจและมีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากเดิมทำเพียง 1 หม้อ จึงได้ทำการพัฒนา โดยการคิดค้นเครื่องกวนขึ้นมา ซึ่งสามารถผลิตสินค้าได้จำนวนมากขึ้นตามความต้องการของลูกค้า แต่เนื่องจาก สับปะรดกวนแม่สมบูรณ์ เป็นที่ต้องการของลูกค้าจำนวนมาก เราจึงได้เพิ่มกำลังการผลิต โดยเพิ่มเครื่องจักรที่มีมาตรฐานแต่ยังคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาของชาวบ้าน เน้นใส่ใจในในเรื่องของความสะอาดเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าสามารถรับประทานได้อย่างปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ

ต่อมาในภายหลัง ผลไม้แปรรูปตราแม่สมบูรณ์ ได้เพิ่มการแปรรูปโดยมี มะม่วงกวน กล้วยกวน และสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งรับซื้อวัตถุดิบจากชาวสวนในพื้นที่และนอกพื้นที่ จากการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง รสชาติคงไว้ซึ่งความอร่อยอยู่เสมอ รักษาคุณภาพสินค้าได้ดีตลอดมา ทำให้ปัจจุบัน ผลไม้แปรรูปตราแม่สมบูรณ์ เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในท้องตลาดทั้งปลีกและส่ง

การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์ หลังจากแม่สมบูรณ์ได้ดำเนินกิจการมาได้ประมาณ 10 ปี จึงได้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้นมา ในปี พ.ศ. 2562 เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีการจ้างงาน และรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรของสมาชิกกลุ่มมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า รวมถึงการนำสินค้าในชุมชนไปร่วมจำหน่ายในงานที่หน่วยงานราชการจัดสรรมาให้ ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนดีขึ้น ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มทั้งหมด 9 คน

ภาพที่ 3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์

วัตถุดิบหลักของผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นผลไม้ที่เพาะปลูกในจังหวัด ฉะเชิงเทรา ไม่ว่าจะเป็น สับปะรด มะม่วง กล้วย โดยชาวบ้านที่ทำการเพาะปลูกได้นำมาส่งขายให้กับทางโรงกวนแม่สมบูรณ์เพื่อนำมาแปรรูป สายพันธ์ที่ใช้ในการแปรรูปดังนี้

1. สับปะรดกวน พันธ์สับปะรดที่ใช้เป็นพันธ์ปัตตาเวีย หรือเรียกอีกอย่างว่าพันธ์ ศรีราชา ซึ่งมีเพาะปลูกกันมากใน อ. สนามชัยเขต อ.แปลงยาว เป็นต้น ซึ่งสับปะรดสายพันธ์นี้มีผลขนาดใหญ่ เนื้อมีความหวานฉ่ำพิเศษ และรสชาติอร่อย เมื่อนำมาแปรรูปโดยวิธีการกวนก็จะทำให้สับปะรดกวนมีรสชาติอร่อย เนื้อเหนียว นุ่มลิ้น ชิมติดใจ

2. มะม่วงกวน สายพันธ์ที่ใช้มี 3 สายพันธ์หลัก คือ มะม่วงพันธ์แก้วขมิ้น โชคอนันต์ พิมเสน มีเพาะปลูกกันมาก ในอำเภอบางคล้า อำเภอแปลงยาว และอำเภอสนามชัย เป็นต้น ซึ่งมะม่วงทั้ง 3 สายพันธ์ มีเนื้อมาก รสหวานอมเปรี้ยว ทำให้เมื่อนำมาแปรรูปโดยวิธีการกวนจะทำให้มะม่วงกวนมีรสชาติอร่อย เนื้อนุ่มลิ้น ชิมติดใจ และไม่ติดฟัน จนเป็นที่ถูกใจของผู้บริโภคจนถึงปัจจุบัน

3. กล้วยกวน สายพันธ์ที่ใช้มี 2 สายพันธ์หลัก คือ กล้วยหอม กล้วยน้ำว้า มีเพาะปลูกมากในจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งสามารถนำมาแปรรูปเป็นกล้วยกวนได้ เพราะมีเนื้อแป้งเยอะ ทำให้เมื่อนำมาแปรรูปด้วยการกวนจะทำให้มีความหอม หวาน รสชาติอร่อย

ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากเดิมก่อนที่จะนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปพบว่าราคาผลไม้แต่ละชนิดค่อนข้างมีราคาตกต่ำมาก แต่หลังจากที่ทำการนำมาแปรรูป เพื่อยืดอายุอาหารและสามารถเก็บไว้ได้นานถึง 4-6 เดือน โดยวิธีการกวน และไม่มีส่วนผสมของสารกันบูดแต่อย่างใด ซึ่งทำให้ผลผลิตทางการเกษตรมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นดังนี้

1 . สับปะรดกวนจากราคาก่อนแปรรูป กิโลกรัมละ 3 – 5 บาท หลังแปรรูปมีราคา กิโลกรัมละ 80 – 150 บาท (ขึ้นอยู่กับตลาดและ Packaging)

2. มะม่วงกวนจากนราคาก่อนแปรรูป กิโลกรัมละ 6 – 12 บาท หลังแปรรูปมีราคา กิโลกรัมละ 120 – 200 บาท (ขึ้นอยู่กับตลาดและ Packaging)

3. กล้วยกวนจากราคาก่อนแปรรูป กิโลกรัมละ 5 – 10 บาท หลังแปรรูปมีราคา กิโลกรัมละ 120 – 200 บาท (ขึ้นอยู่กับตลาดและ Packaging)

ด้านการตลาด

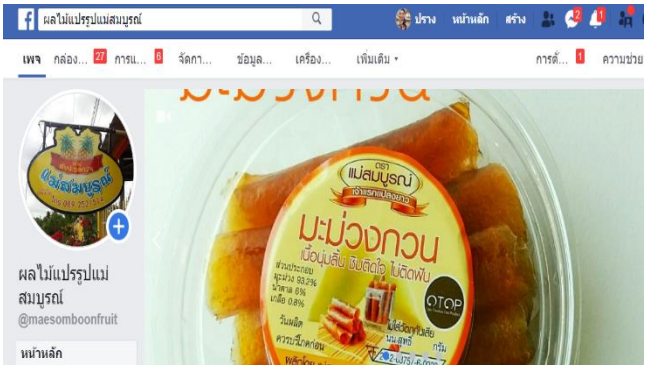
สถานที่จำหน่ายสินค้า

1. ขายสินค้าทั้งราคาปลีกและราคาส่งโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง
   - ร้านค้าส่งใน อ. พนมสารคาม อ.บางคล้า
   - ร้านอาหารทั่วไป
   - จุดพักรถทั่วไป
2. ขายสินค้าผ่านหน้าร้านโดยตรง
3. ช่องทางการตลาดออนไลน์
4. ช่องทางการขายผ่านหน่วยงานราชการจัดให้นำสินค้า OTOP เข้าจัดจำหน่าย

จุดพักรถทั่วไป

ร้านอาหารทั่วไป

ช่องทางการขายผ่านหน่วยงานราชการจัดให้นำสินค้า OTOP เข้าจัดจำหน่าย



ช่องทางการตลาด

ภาพที่ 4 สถานที่จำหน่ายสินค้า

รูปแบบผลิตภัณฑ์และราคาที่จำหน่ายในท้องตลาด

ภาพที่ 5 ผลิตภัณฑ์และราคาที่จำหน่ายในท้องตลาด

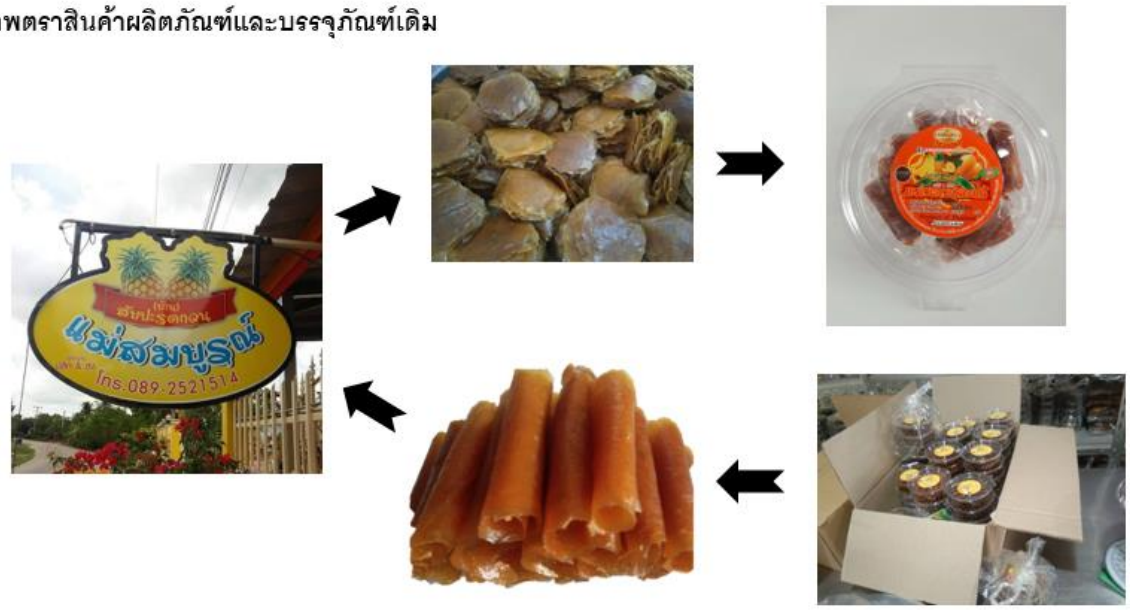
กระบวนการผลิตผลไม้แปรรูปตราแม่สมบูรณ์

ภาพที่ 6 กระบวนการผลิตสับปะรดกวน

ภาพที่ 7 กระบวนการผลิตกล้วยกวนกะทิ

ภาพที่ 8 กระบวนการผลิตมะม่วงกวน

ภาพตราสินค้าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เดิม



ภาพที่ 9 ตราสินค้าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เดิม

ขั้นตอนที่ 2 กระบวนการพัฒนาและออกแบบตราสินค้า

คณะที่ปรึกษาร่วมกับผู้ประกอบการได้พิจารณาในการคัดเลือกตราสินค้าสำหรับผลไม้แปรรูป ตรา แม่สมบูรณ์ ซึ่งตราสินค้าเดิมของกลุ่มเป็นแบบภาพถ่ายที่มีสับปะรดอย่างเดียว ผู้ประกอบการต้องการตรา สินค้าแบบผลไม้รวม ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นผลไม้ที่เพาะปลูกในจังหวัด ฉะเชิงเทรา ไม่ว่าจะเป็น สับปะรด มะม่วง กล้วย

ผลการดำเนินงาน

ได้มีการออกแบบตราสินค้า จำนวน 3 แบบ และได้ทำการศึกษาแนวคิดในการพัฒนาตราสินค้า โดย มีแนวคิดในการสร้าง Brand Character (แบรนด์ คาแรคเตอร์) คือ ลักษณะเฉพาะ ความเป็นแบรนด์ สิ่งที่เป็น เอกลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อเล่าถึงความแตกต่าง เป็นสัญลักษณนิสัยเฉพาะที่เป็นภาพจำ และคัดเลือกให้เหลือ 1 แบบ ใช้แบบประเมินสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อตราสินค้าผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์

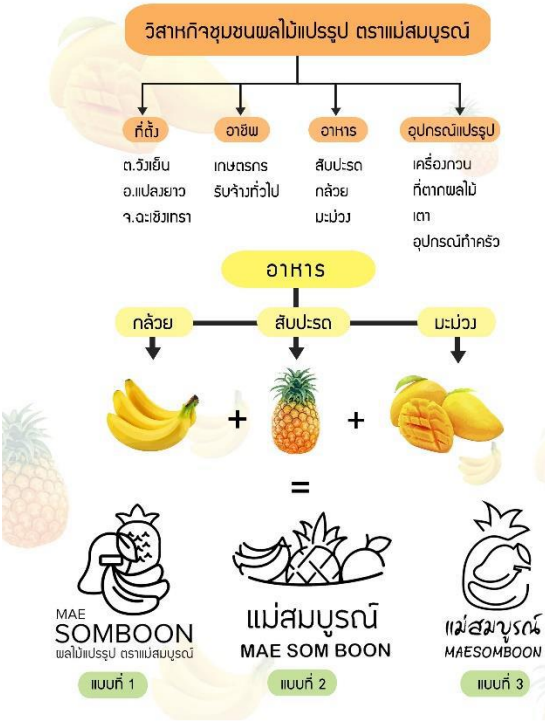
การสร้างแนวคิดในการพัฒนาตราสินค้า

ภาพที่ 1 : เน้นการออกแบบให้ดูเรียบหรู โดยการใช้ลายเส้น เพื่อสื่อถึงลักษณะงานที่ต้องแสดงออกถึงภาพ จดจำ ที่น่าไว้ใจ น่าเชื่อถือ

ภาพที่ 2 : เน้นออกแบบให้ดูทันสมัย โดยใช้ลายเส้นภาพผลไม้ที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตเพื่อสื่อถึงคุณค่าของ สินค้าที่มีอัตลักษณ์

ภาพที่ 3 : เน้นออกแบบให้ดูร่วมสมัยมากยิ่งขึ้นแต่ยังคงความเรียบหรู โดยใช้ลายเส้นภาพผลไม้เพื่อสื่อถึงการ แปรรูปผลไม้

PROCESSED FRUIT LOGO



Concept

เป็นโลโก้ ร้านผลไม้แปลรูป แม่สมบูรณ์ โดยใช้ชื่อร้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการนำผลไม้ของร้านมา
กอดรหัสภาพให้เป็นลายเส้น เพื่อสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่จัดทำจากผลไม้ ได้แก่ กล้วย สับปะรด และ มะม่วง โลโก้ที่ออกแบบมานั้น ต้องมาความเป็นเอกภาพ และสามารถสื่อความหมายได้โดยตรง โดยสีที่ใช้จะเลือกใช้ สีขาว ดำเพื่อความเป็นสากล และทันสมัย

Background

ผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์ เกิดจาก ชาวบ้านในท้องถิ่นนิยมทำการเกษตร โดยการปลูกพืชเป็นหลัก ส่วนใหญ่ปลูก มะม่วง สับปะรด กล้วย ฯลฯ ซึ่งราคาในตลาดค่อนข้างผันผวน ไม่แน่นอน บางปีราคาผลผลิตค่อนข้างตกต่ำ จึงนิยมนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรกร และเพื่อเพิ่มรายได้รวมถึงส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน

Target group

กลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศทุกวัย นักท่องเที่ยว หรือ ผู้ที่ต้องการซื้อของฝาก

Problem

ไม่มีความทันสมัย ไม่เป็นสากล มีการใช้รูปแบบและสีของโลโก้ที่ไม่ลงตัว

Objective

พัฒนาโลโก้ให้ความเป็นสากลและทันสมัยมากขึ้น และ โลโก้ส่งเสริมแบรนด์และบรรจุภัณฑ์

Mood & Tone

PROCESSED FRUIT LOGO

แม่สมบูรณ์
MAESOMBOON
MAE
SOMBOON
ผลไม้แปรรูป ตราแม่สมบูรณ์
แม่สมบูรณ์
MAE SOM BOON

Concept

เป็นโลโก้ ร้านผลไม้แปลรูป แม่สมบูรณ์ โดยใช้ชื่อร้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และ มีการนำผลไม้ของร้านมา กอดรหัสภาพให้เป็นลายเส้น เพื่อสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่จัดทำจากผลไม้ ได้แก่ กล้วย สับปะรด และ มะม่วง โลโก้ที่ออกแบบมานั้น ต้องมาความเป็นเอกภาพ และ สามารถสื่อความหมายได้โดยตรง โดยสีที่ใช้จะเลือกใช้ สีขาว ดำเพื่อความเป็นสากล และ ทันสมัย

Background

ผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์ เกิดจาก ชาวบ้านในท้องถิ่นนิยมทำการเกษตร โดยการปลูกพืชเป็นหลัก ส่วนใหญ่ปลูก มะม่วง สับปะรด กล้วย ฯลฯ ซึ่งราคาในตลาดค่อนข้างผันผวน ไม่แน่นอน บางปีราคาผลผลิตค่อนข้างตกต่ำ จึงนิยมนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรกร และ เพื่อเพิ่มรายได้รวมถึงส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน

Target group

กลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศทุกวัย นักท่องเที่ยว หรือ ผู้ที่ต้องการซื้อของฝาก

Problem

ไม่มีความทันสมัย ไม่เป็นสากล มีการใช้รูปแบบและสีของโลโก้ที่ไม่ลงตัว

Objective

พัฒนาโลโก้ให้ความเป็นสากลและทันสมัยมากขึ้น และ โลโก้ส่งเสริมแบรนด์และบรรจุภัณฑ์

Mood & Tone

ผู้วิจัยนำแนวคิดออกแบบตราสินค้าผลไม้แปรรูปของวิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และนาตราสินค้าไปนำเสนอให้ผู้ประกอบการเลือก มี 3 แบบ ดังนี้

ภาพที่ 10 กระบวนการพัฒนาตราสินค้า

ผู้ประกอบการเลือกตราสินค้าแบบที่ 1 เพราะลายเส้นมีลักษณะเฉพาะความเป็นแบรนด์ สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อเล่าถึงความแตกต่าง เป็นภาพจำที่ดีต่อผู้บริโภค

เปรียบเทียบโลโก้เก่าและโลโก้ใหม่

ภาพที่ 11 ตราสินค้าเก่ากับตราสินค้าใหม่

3.3.2 กระบวนการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ “ตราแม่สมบูรณ์”

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 แบบ และได้ทำการศึกษาแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ศึกษากระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลไม้แปรรูปของวิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผู้วิจัยนำข้อมูลจากการสอยถามความต้องการและปัญหาของบรรจุภัณฑ์รูปแบบเดิม สรุปได้ดังนี้

ลักษณะการบรรจุและจำหน่ายสินค้า

ลักษณะสินค้าผลไม้แปรรูปมะม่วงกวนที่นำมาใช้กับบรรจุภัณฑ์

ภาพที่ 12 ลักษณะการบรรจุและจำหน่ายสินค้า

ข้อมูลประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์

- ข้อมูลด้านการตลาด ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่าย ฤดูกาล
- รูปแบบการกระจายสินค้า (ปลีก/ส่ง) พฤติกรรมผู้บริโภค
- ปริมาณและมูลค่าของสินค้าในตลาด (ส่วนแบ่งทางการตลาด)
- ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประวัติความเป็นมา
- คำอธิบาย จุดเด่น ประโยชน์ ขนาดปริมาณบรรจุ ความถี่/ปริมาณการใช้ที่ใช้ต่อครั้ง ราคาและต้นทุน ข้อควรระวัง

ข้อมูลประกอบการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

1. โดดเด่น มองเห็นได้ง่ายบนชั้นวาง หยุดสายตาของลูกค้าไว้ได้ในแวบแรกที่เห็น
2. ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ซื้อ เช่น ความสวยงามถือแล้วน่าภูมิใจ หรือความสะดวกในการใช้งาน
3. การสื่อสารได้ดีและบอกสิ่งที่เราแตกต่างจากคู่แข่ง สื่อถึงการใช้งาน
4. มีความเชื่อมั่นน่าเชื่อถือ เช่น ถ้าเป็นอาหาร ก็ต้องสื่อให้เห็นว่า สด สะอาด ปลอดภัยจริงๆ

และคัดเลือกให้เหลือ 1 แบบ ใช้แบบประเมินสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ โดยเลือกวัสดุถุงฟลอย์ ชนิดซองก้นตั้งมีซิป วัสดุ PET12/ALU7 ซึ่งมีคุณสมบัติฟิล์มพลาสติก มีน้ำหนักเบา สามารถรับน้ำหนักได้พอสมควร ไม่ดูดซับน้ำ และป้องกันฝุ่น

ผลการดำเนินงาน

ภาพที่ 1 : ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ สำรับใส่ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน มีแนวคิดใช้ภาพประกอบเป็นภาพถ่าย โดดเด่น มองเห็นได้ง่าย

ภาพที่ 2 : ออกแบบโครงสร้างบบรรจุภัณฑ์ผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ สำรับใส่ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน มีแนวคิดใช้ภาพประกอบเป็นภาพถ่ายผสมภาพวาด ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ซื้อ

ภาพที่ 3 : ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ สำรับใส่ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน มีแนวคิดใช้ภาพประกอบเป็นภาพวาด การสื่อสารได้ดีและบอกสิ่งที่เราแตกต่างจากคู่แข่ง สื่อถึงการใช้งาน

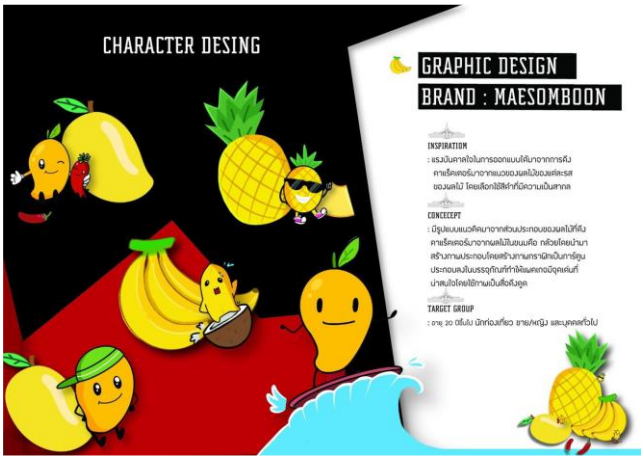
การสร้างแนวคิดในการพัฒนากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

ภาพที่ 13 Brief ข้อมูลก่อนการออกแบบ

บรรจุภัณฑ์แบบที่ 1

บรรจุภัณฑ์แบบที่ 2

บรรจุภัณฑ์แบบที่ 3



ผู้วิจัยได้นำรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 แบบ นำไปให้ผู้ประกอบการเลือก และผู้ประกอบการเลือกรูปแบบที่ 1 และขอเปลี่ยนสีพื้นจากสีดำเป็นสีแดง ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

แบบที่ผู้ประกอบการเลือก และจากการสอบถามจากผู้บริโภค

ปรับแก้ครั้งที่ 1

ปรับแก้ครั้งที่ 2

ผู้ประกอบการขอปรับรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ใหม่ คือ ปรับภาพประกอบเป็นภาพถ่ายมะม่วงให้โชว์มะม่วงให้โดดเด่น เจาะช่องใสให้เห็นสินค้า รวมถึงขอปรับสีพื้นจากสีแดงเป็นสีดำ และรอผลการตรวจวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการมาใส่ให้ถูกต้อง (วิเคราะห์ผลจากห้อง CENTRL LABORATORY)

ภาพที่ 14 สรุปกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มะม่วงแผ่น “ตราแม่สมบูรณ์”

ผู้ประกอบการได้ขอปรับเปลี่ยนสีพื้นบรรจุภัณฑ์เป็นพื้นสีดำ เพราะสีมะม่วงเป็นสีเหลืองอยากให้สีดำตัดกัน เวลาตั้งสินค้าขายบนชั้นวางจำหน่ายทำให้สินค้าขึ้นกับแสงไฟ กราฟิกจะเด่นชัดเกิดความน่าสนใจให้กับสินค้า ผู้วิจัยจึงปรับเปลี่ยนสีพื้นดังนี้

ภาพที่ 15 กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มะม่วงกวนที่ปรับใหม่และนำไปผลิตจริง “ตราแม่สมบูรณ์”

ผู้วิจัยและผู้ประกอบการได้นำกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ไปให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจังหวัดฉะเชิงเทราตรวจความถูกต้องของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีสิ่งที่ต้องปรับให้ถูกต้องดังต่อไปนี้

ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ด้านหน้า

ภาพกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ด้านหลัง

ภาพที่ 16 ปรับแก้ไขกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มะม่วงแผ่นตามคำแนะนำของ (อย.)

การสร้างแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

วัตถุประสงค์ 2 เพื่อพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ในการจำหน่ายได้

ข้อมูลประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์

วิธีการดำเนินงาน →

1. ข้อมูลด้านการตลาด
   ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่าย ฤดูกาล
2. รูปแบบการกระจายสินค้า
   (ปลีก/ส่ง) พฤติกรรมผู้บริโภค
3. ปริมาณและมูลค่าของสินค้าในตลาด
   (ส่วนแบ่งทางการตลาด)
4. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
   ได้แก่ ประวัติความเป็นมา
5. คำอธิบาย จุดเด่น ประโยชน์ ขนาดปริมาณบรรจุ ความถี่/ปริมาณการใช้ที่ใช้ต่อครั้ง ราคาและต้นทุน ข้อควรระวัง

ข้อมูลประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์

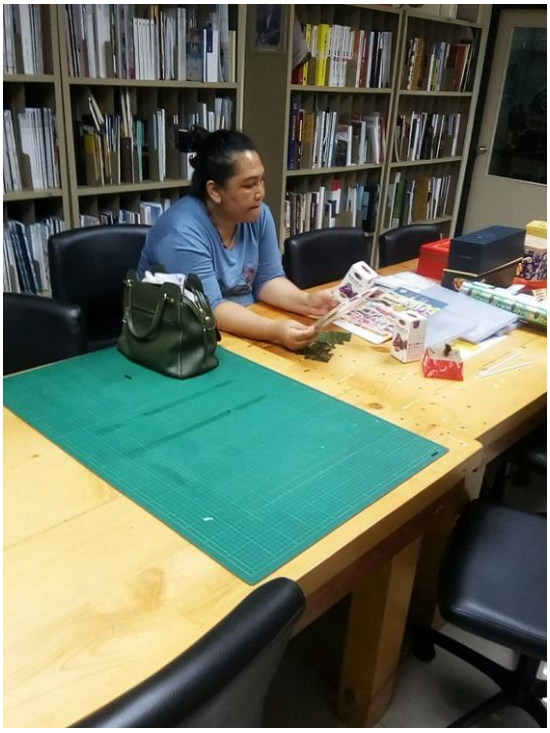
วัสดุถุงฟลอย์ ชนิดซองก้นตั้งมีซิป
วัสดุ **PET12/ALU7**

วิธีการดำเนินงาน →

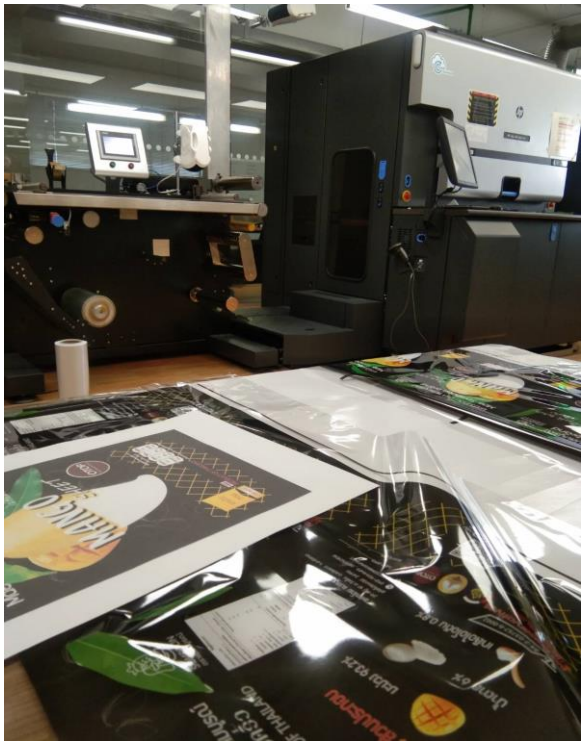
ภาพที่ 17 วัสดุที่นำมาใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์มะม่วงแผ่น

ผลการดำเนินงานกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์มะม่วงแผ่น

ผู้วิจัยได้ค้นหาบริษัทที่รับผลิตบรรจุภัณฑ์ถุงฟลอย์ที่มีคุณภาพในการผลิตในครั้งนี้ โดยการแนะนำจากผู้ประกอบการที่เคยได้รับบริการจากบริษัทนี้ สรุปผลการดำเนินการผลิตได้ดังนี้



ภาพที่ 18 การผลิตบรรจุภัณฑ์มะม่วงแผ่น “ตราแม่สมบูรณ์”



ภาพที่ 19 การผลิตบรรจุภัณฑ์มะม่วงแผ่น “ตราแม่สมบูรณ์”

รายงานการตรวจวิเคราะห์ความชื้น เชื้อรา ยีสต์ และคุณค่าทางโภชนาการ

ผลการดำเนินงาน

นำผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปมะม่วงกวน ไปตรวจทดสอบวิเคราะห์ที่บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง ประเทศไทย จำกัด (CENTRL LABORATORY) มีผลการทดสอบ 2 รายการ ดังนี้

รายการผลทอสอบผลไม้แปรรูปมะม่วงกวน ด้านสี ความชื้น เชื้อรา ยีสต์ และแบคทีเรีย

Aerobic Plate Count

Coliform bacteria แบคทีเรีย

Salmonella spp.

เชื้อ *Staphylococcus* aureus

Yeats and molds ยีสต์และรา

ภาพประกอบ

รายการผลทอสอบผลไม้แปรรูปมะม่วงกวน ด้านคุณค่าทางโภชนาการ

ภาพประกอบ

รูปภาพประกอบนำสินค้ามะม่วงกวนไปตรวจวิเคราะห์

ภาพที่ 20 การตรวจวิเคราะห์ความชื้น เชื้อรา ยีสต์ และคุณค่าทางโภชนาการ

รายงานวิเคราะห์ทดสอบความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน กิจกรรมในส่วนของการวิเคราะห์ทดสอบความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ ทางผู้วิจัยไม่ได้ทำในส่วนกิจกรรมส่วนนี้ สาเหตุมาจาก การสอบถามไปที่ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (ศบท.) เกี่ยวกับปริมาณน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ 300 กรัม ยังไม่มีการรับตรวจสอบ เพราะนำหนักสินค้าไม่มาก จึงไม่ได้ทำกิจกรรมในส่วนนี้ และทำบันทึกเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการไปใช้ในส่วนการผลิตบรรจุภัณฑ์แทน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าที่กำหนด

บทที่ 4
สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

4.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.

ผลที่คาดว่าจะได้รับ(Copyมาจากระบบ OPMS)		ผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 1	ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 1
พัฒนาตราสินคาให ผูบริโภคจดจำและทันสมัย	ตราสินค้ามีความน่าสนใจ และจดจำง่าย	ได้ตราสินค้าที่ทำให้ผู้บริโภคและผู้จำหน่ายสินค้าเกิดภาพจำและสื่อสารตัวตนของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	นำตราสินค้าไปใช้ในการสื่อสารได้หลายช่องทาง เช่น ทาง Line Facebook เป็นต้น
<u>รูปเปรียบเทียบก่อนการพัฒนา</u>		<u>รูปเปรียบเทียบหลังการพัฒนา</u>	
-ใส่รูปภาพ-		-ใส่รูปภาพ-	

4.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. (ต่อ)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต 2	ผลลัพธ์ 2	ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 2
พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ในการจำหน่ายได้	บรรจุภัณฑ์สวยงาม สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้สูงสุด ทำให้ สามารถขยายตลาดในการจำหน่ายได้ 2. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ได้มีการดำเนินการติดตามงานเป็นระยะ ๆ ด้วยการติดต่อสื่อสารทางไลน์ และFacebook และลงพื้นที่เพื่อพูดคุยปรึกษา แนะนำ และมีกิจกรรมต่างที่ต้องไปสอบถาม เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังต่อไปนี้ 1. การคัดเลือกวัสดุที่นำมาใช้ผลิตถุงฟลอย์รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ได้ออกแบบ จำนวน 3 แบบ ผู้ประกอบการคัดเลือกมาที่เหมาะสม 1 แบบ และวิธีการบรรจุที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันการปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร โดยทดลองใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถป้องกันการปนเปื้อนและป้องกันการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดีและสะดวกในการขนส่ง มีการทดลองเก็บผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เปรียบเทียบกับรูปแบบเดิมและทดลองสุ่มตัวอย่างเพื่อการตรวจสอบคุณภาพทางเคมี จุลินทรีย์ และกายภาพ ในระหว่างการ	ได้ผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ **ขั้นตอนที่ 1** ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ทางผู้วิจัยได้ทำการออกแบบการนำรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไปให้ผู้ประกอบการเลือก โดยออกแบบทั้งหมด 3 แบบ และให้ผู้ประกอบการเลือก 1 แบบ และนำแบบที่เลือกมาปรับพื้นสีใหม่ จากสีแดงเป็นสีดำ รวมถึงปรับการจัดวางให้เหมาะสมกับงาน และนำงานที่ออกแบบไปสอบถามความถูกต้องจากบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จังหวัดฉะเชิงเทราตรวจความถูกต้องของกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ดังภาพที่ 13 **ขั้นตอนที่ 2** การเลือกวัสดุที่จะนำมาเป็นบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน โดยปรึกษาเรื่องระบบการพิมพ์และราคาที่ต้องจ่ายในการผลิตจากบริษัทที่ได้คัดเลือกแล้วว่ามีคุณภาพในการผลิต ทางบริษัทแนะนำให้ใช้วัสดุ PET12/ALU7 ชนิดซองก้นตั้งมีซิปเพื่อความสะดวกในการเปิด-ปิด เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ดังภาพที่ 16

4.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. (ต่อ)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ		ผลการดำเนินงาน	
ผลผลิต 2	ผลลัพธ์ 2	ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 2
		เก็บรักษาเพื่อนำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บรรจุภัณฑ์	**ขั้นตอนที่ 3** การตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ได้ทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยการนำผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน ไปตรวจกับบริษัท และนำมะม่วงกวนไปตรวจจำนวน 5 ถุง มีน้ำหนักต่อถุง 500 กรัม นำไปตรวจวิเคราะห์จากบริษัทห้องปฏิบัติการกลาง ประเทศไทย จำกัด (CENTRL LABORATORY) ดังภาพที่ 17 มีผลการทดสอบ 2 รายการ ดังนี้ **การตรวจวิเคราะห์สี ความชื้น เชื้อรา ยีสต์** Aerobic Plate Count Coliform bacteria แบคทีเรีย *Salmonella* spp. เชื้อ *Staphylococcus* aureus Yeats and molds ยีสต์และรา **ด้านคุณค่าทางโภชนาการ**
		2. ส่งผลิตและส่งมอบให้ผู้ประกอบการ จำนวน 2,500 ชิ้น	ได้ส่งมอบให้กับผู้ประกอบการตามภาพผนวกที่ 1

4.1 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. (ต่อ)

รูปเปรียบเทียบก่อนการพัฒนา	รูปเปรียบเทียบหลังการพัฒนา

ภาพผลการดำเนินงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์มะม่วงแผ่น “ตราแม่สมบูรณ์”

4.2 การประเมินมูลค่าก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

4.2.1 การคิดผลประโยชน์หรือมูลค่าที่เกิดขึ้น(ผลลัพธ์) เปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
1.) ปริมาณการผลิต (ต่อรอบการผลิตต่อเดือน ต่อปี ระบุมาให้ชัดเจน)		
1.1)ปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อ		
- สำหรับผลิตภัณฑ์เดิม	มะม่วง 5-6 ตันต่อเดือน กิโลกรัมละ 15 บาท มูลค่า 75,000 – 90,000 บาทต่อปี	มะม่วง 5-6 ตันต่อเดือน กิโลกรัมละ 15 บาท มูลค่า 75,000 – 90,000 บาทต่อปี
- สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	มะม่วง 5-6 ตันต่อเดือน กิโลกรัมละ 15 บาท มูลค่า 75,000 – 90,000 บาทต่อปี	มะม่วง 5-6 ตันต่อเดือน กิโลกรัมละ 15 บาท มูลค่า 75,000 – 90,000 บาทต่อปี
1.2) ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย		
- ผลิตภัณฑ์เดิม	มะม่วงกวนขนาด 140 กรัม ราคาปลีก 25-35 บาท รวมจำหน่ายต่อปี = 100,000 กิโลกรัมต่อปี	มะม่วงกวนขนาด 140 กรัม ราคาปลีก 25-35 บาท รวมจำหน่ายต่อปี = 100,000 กิโลกรัมต่อปี
- ผลิตภัณฑ์ใหม่	มะม่วงกวนขนาด 300 กรัม ราคาปลีก 100 บาท ราคาส่ง 80 บาท รวมจำหน่ายต่อปี = 100,000 กิโลกรัมต่อปี	มะม่วงกวนขนาด 300 กรัม ราคาปลีก 100 บาท ราคาส่ง 80 บาท รวมจำหน่ายต่อปี = 100,000 กิโลกรัมต่อปี
2.) ต้นทุน		
2.1) วัตถุดิบ	มะม่วงกวนพร้อมทาน 1,645 กิโลกรัม ราคาขายกิโลกรัมละ 200 บาท มูลค่า 329,000 บาทต่อปี	มะม่วงกวนพร้อมทาน 1,645 กิโลกรัม ราคาขายกิโลกรัมละ 200 บาท มูลค่า 329,000 บาทต่อปี
2.2) อุปกรณ์	ค่าแก๊ส 370 บาท จำนวน 15 ถังต่อเดือน =5,550 บาทต่อเดือน ค่าน้ำตาลต่อเดือน 2,000 บาท ค่าเกลือต่อเดือน 1,000 บาท ค่าบรรจุภัณฑ์ต่อเดือน 10,000 บาท รวม = 18,550 บาทต่อเดือน	ค่าแก๊ส 370 บาท จำนวน 15 ถังต่อเดือน =5,550 บาทต่อเดือน ค่าน้ำตาลต่อเดือน 2,000 บาท ค่าเกลือต่อเดือน 1,000 บาท ค่าบรรจุภัณฑ์ต่อเดือน 10,000 บาท รวม = 18,550 บาทต่อเดือน

ประเด็น	ก่อนการดำเนินโครงการ	หลังการดำเนินโครงการ
2.3) ค่าแรง	- ค่าจ้างปอกผลไม้และกวนรวมถึงตาก - ค่าจ้างเก็บและบรรจุสินค้า - ผู้ผลิตจ้างคนงานเป็นรายเดือน มีพนักงาน 8 คนจ่ายค่าจ้างวันละ 300 บาท (300 บ. X 8 คน x 20 วัน) ไม่รวมเสาร์และอาทิตย์ = 48,000 บาทต่อเดือน x 12 เดือน = 576,000 บาทต่อปี	- ค่าจ้างปอกผลไม้และกวนรวมถึงตาก - ค่าจ้างเก็บและบรรจุสินค้า - ผู้ผลิตจ้างคนงานเป็นรายเดือน มีพนักงาน 8 คนจ่ายค่าจ้างวันละ 300 บาท (300 บ. X 8 คน x 20 วัน) ไม่รวมเสาร์และอาทิตย์ = 48,000 บาทต่อเดือน x 12 เดือน = 576,000 บาทต่อปี
2.4) ต้นทุนรวม	ต้นทุนในการผลิตไม่แน่นอน ขึ้นอยู่ตามจำนวนการผลิตของลูกค้าที่มาสั่งผลิตไปจำหน่าย	ต้นทุนในการผลิตไม่แน่นอน ขึ้นอยู่ตามจำนวนการผลิตของลูกค้าที่มาสั่งผลิตไปจำหน่าย
3) รายได้		
3.1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เดิม	90,000 บาทต่อการผลิต 1,645 กิโลกรัมต่อปี ประมาณ 148,050 บาทต่อปี	90,000 บาทต่อการผลิต 1,645 กิโลกรัมต่อปี ประมาณ 148,050 บาทต่อปี
3.2) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่	กำลังอยู่ในช่วงปรับปรุงรูปแบบการผลิต	กำลังอยู่ในช่วงปรับปรุงรูปแบบการผลิต
3.3) รวมรายได้	ยังสรุปรายได้ไม่ได้ต้องรอดูผลสรุปปลายปี	ยังสรุปรายได้ไม่ได้ต้องรอดูผลสรุปปลายปี
3.4) สรุปผลประโยชน์โครงการ		
รวมต้นทุน	923,530 บาทต่อปี	ยังสรุปรายได้ไม่ได้ต้องรอดูผลสรุปปลายปี
รวมรายได้	1,847,060 บาทต่อปี	ยังสรุปรายได้ไม่ได้ต้องรอดูผลสรุปปลายปี
รวมกำไร	400,000 บาทต่อปี	ยังสรุปรายได้ไม่ได้ต้องรอดูผลสรุปปลายปี
ผลประโยชน์จากโครงการ	ยังสรุปรายได้ไม่ได้ต้องรอดูผลสรุปปลายปี	

4.2.2 ส่วนผสมทางการตลาด (วิเคราะห์ความต่อเนื่อง และความยั่งยืน)

Product	Price
ผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์	- ถุงฟลอย์ขนาด 300 กรัม ราคาจำหน่าย 100 บาทต่อถุง (ราคาปลีก) - ถุงฟลอย์ขนาด 300 กรัม ราคาจำหน่าย 80 บาทต่อถุง (ราคาส่ง)
Place	**Promotion**
- งานแสดงสินค้าในจังหวัดและต่างจังหวัด - จำหน่ายตามสถานที่ราชการที่เปิดให้จำหน่าย - ตัวแทนจำหน่าย - จำหน่ายตลาดออนไลน์ FACEBOOK และ Line	ถ้าซื้อจำนวนมากสามารถลดได้

4.2.3 เป้าหมายของผู้ประกอบการในระยะ 5 ปี ข้างหน้า

เป้าหมาย	ปัจจัยสู่ความสำเร็จ
1. ตราสินค้าเป็นภาพจำของผู้บริโภค 2. กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจในตัวสินค้า 3. บรรจุภัณฑ์ปกป้องคุ้มครองสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เปิดทานแล้วสามารถปิดได้ง่าย รวมถึงสามารถถือ หิ้วได้อย่างสะดวก	บรรจุภัณฑ์มะม่วงแผ่นสามารถปกป้องสินค้าที่อยู่ภายในได้จากการปนเปื้อนของฝุ่น น้ำ แสง และที่สำคัญสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้

4.2.4 ผลกระทบทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ผลกระทบทางด้านสังคม	ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนที่ปลูกกล้วย สับปะรด และผู้แปรรูปสินค้า เพราะวัตถุดิบหาง่ายในชุมชน	เนื่องจากวัสดุที่นำมาใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับสินค้า เพราะวัสดุที่ใช้สามารถปกป้องสินค้าได้เป็นอย่างดี แต่วัสดุเป็นพลาสติกที่ทำลายได้อยาก จึงมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ถ้านำวัสดุที่ใช้แล้วไปรีไซเคิล (Recycle) หรือนำกลับไปผลิตใช้ใหม่ จะสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

4.2.5 ข้อเสนอหรือความต้องการการพัฒนาที่ต้องการให้ สป.อว.ให้การสนับสนุน (โครงการต่อเนื่อง)

ประเด็นความต้องการจากใบสมัคร	ประเด็นการพัฒนาจากการวิเคราะห์เชิงลึกของที่ปรึกษา
ต้องการตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ใส่มะม่วงแผ่นขนาด 300 กรัม ราคา 100 บาท	ก่อนที่จะทำการออกแบบควรศึกษาเรื่องการตลาดและวัสดุที่เหมาะสมที่สุดที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

4.3 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอในการดำเนินโครงการในปีต่อไป (ถ้ามี)

ปัญหาของโครงการ	อุปสรรคของโครงการ	ข้อเสนอแนะของโครงการ	ข้อเสนอในการดำเนินโครงการในปีต่อไป
งบประมาณที่ตั้งไว้ก่อนดำเนินโครงการไม่ตรงกับการดำเนินโครงการจริงในขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์จริง	มีอุปสรรคในด้านการหาที่ผลิตบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากงบประมาณที่กำหนดไว้มีราคาแพงกว่าที่กำหนดไว้ในโครงการ	ควรสำรวจราคาในการผลิตบรรจุภัณฑ์และศึกษาวัสดุที่จะนำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ก่อนที่จำทำการเขียนของบประมาณ	ควรศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นที่ต้องการพัฒนาก่อน และศึกษาข้อมูลด้านการตลาดเพื่อให้สิ่งที่พัฒนากับตลาดเดินทางไปด้วยกันที่สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้สูงขึ้น

ภาพการลงพื้นที่

ภาพที่ 22 การลงพื้นที่ดำเนินโครงการ ณ สถานที่ผลิตผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา มอบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 2,500 ใบ

ภาพที่ 22 การลงพื้นที่ดำเนินโครงการ ณ สถานที่ผลิตผลไม้แปรรูป วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา มอบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 2,500 ใบ