

4.1-2-01

แบบ AP.04

3.10 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line :2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ						
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก												
												1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม					30												
							1	0									
							2	0									
							3	30									
							4	30									
KPI 1.1.1	ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ	N/A	80	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
							2	-	2	0	-	-	-	-			
							3	55	3	4	35	40	45	50	55		
							4	80	4	3	60	65	70	75	80		
KPI 1.1.2	ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป	ร้อยละ	N/A	50	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
							2	-	2	0	-	-	-	-			
							3	25	3	5	5	10	15	20	25		
							4	50	4	4	30	35	40	45	50		
KPI 1.1.3	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด (1,502 คน)	ร้อยละ	N/A	100	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
							2	-	2	0	-	-	-	-			
							3	50	3	4	10	20	30	40	50		
							4	100	4	4	60	70	80	90	100		
KPI 1.1.4	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (หลักสูตรสายวิชาชีพครู)	ร้อยละ	100	80	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283	
							2	-	2	0	-	-	-	-			
							3	-	3	0	-	-	-	-			
							4	80	4	4	60	65	70	75	80		
KPI 1.1.5	จำนวนนักศึกษาที่เข้าเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการหรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ	คน	N/A	50	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
							2	-	2	0	-	-	-	-			
							3	25	3	4	5	10	15	20	25		
							4	50	4	3	30	35	40	45	50		
KPI 1.1.6	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	10	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	025493273/3275/ 4675/4581	
							2	-	2	0	-	-	-	-			
							3	-	3	0	-	-	-	-			
							4	10	4	3	2	4	6	8	10		
KPI 1.1.7	ร้อยละหลักสูตรด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (2 หลักสูตร)	ร้อยละ	N/A	20	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	025493273/3275/ 4675/4581	
							2	-	2	0	-	-	-	-			
							3	10	3	4	2	4	6	8	10		
							4	20	4	3	12	14	16	18	20		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI			ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	รายไตรมาส	1	2		3	4	5					
KPI 1.1.8	จำนวนหลักสูตร Credit Bank ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	หลักสูตร	N/A	4	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร	025493273/3275/ 4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	-	3	0	-	-	-	-	-			
						4	4	4	4	-	1	2	3	4			
KPI 1.1.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	คน	N/A	2	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร	025493273/3275/ 4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	2	3	5	-	-	-	1	2			
						4	-	4	2	-	-	-	-	-			
KPI 1.1.10	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร	025493273/3275/ 4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	10	3	4	2	4	6	8	10			
						4	20	4	2	12	14	16	18	20			

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI		ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก		รายไตรมาส	1	2	3	4				5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม						25											
								1	0								
								2	0								
								3	25								
								4	25								
KPI 2.1.1	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	N/A	5	6	1	0	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผช. ฝ่ายวิชาการฯ/หน.ภาควิชา/หน. ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/ 4675/4581/4677	
					2	0	2	0	-	-	-	-	-				
					3	3	3	8	-	-	1	2	3				
					4	5	4	5	1	2	3	4	5				
KPI 2.2.1	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	ผลงาน	N/A	2	6	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผช. ฝ่ายวิชาการฯ/หน.ภาควิชา/หน. ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/ 4675/4581/4677	
					2	-	2	0	-	-	-	-	-				
					3	2	3	7	-	-	-	1	2				
					4	-	4	0	-	-	-	-	-				
KPI 2.3.1	จำนวนผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TC11, TC12	ผลงาน	36	50	7	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผช. ฝ่ายวิชาการฯ/หน.ภาควิชา/หน. ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/ 4675/4581/4677	
					2	-	2	0	-	-	-	-	-				
					3	25	3	10	5	10	15	20	25				
					4	50	4	10	30	35	40	45	50				
KPI 2.4.1	จำนวนเลขที่คำขอหรือ หรือเลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์	ผลงาน	74	40	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผช. ฝ่ายวิชาการฯ/หน.ภาควิชา/หน. ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/ 4675/4581/4677	
					2	-	2	0	-	-	-	-	-				
					3	-	3	0	-	-	-	-	-				
					4	40	4	5	20	25	30	35	40				
KPI 2.5.1	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมจากภายนอก	ล้านบาท	0.712	1.00	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผช. ฝ่ายวิชาการฯ/หน.ภาควิชา/หน. ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/ 4675/4581/4677	
					2	-	2	0	-	-	-	-	-				
					3	-	3	0	-	-	-	-	-				
					4	1.00	4	5	0.2	0.4	0.6	0.8	1.00				

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ					
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก							1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social & Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม					25											
							1	0								
							2	25								
							3	25								
							4	25								
KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	6	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	025493273/3275/4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	1	3	5	-	-	-	-	1		
						4	6	4	5	2	3	4	5	6		
KPI 3.1.2	จำนวนกลุ่มเป้าหมายพัฒนากำลังคน (Re-Skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ ตอบโจทย์เป้าหมายและEEC ที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (Short Course Training, Non-Degree)ร	คน	88	100	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	025493273/3275/4675/4581	
						2	50	2	25	30	35	40	45	50		
						3	75	3	5	55	60	65	70	75		
						4	100	4	5	80	85	90	95	100		
KPI 3.2.1	จำนวนชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	3	3	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา/อ.ศรศิลป์	025493273/3275/4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	-	3	0	-	-	-	-			
						4	3	4	5	-	-	1	2	3		
KPI 3.3.1	จำนวนรายได้จากโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ให้บริการ หน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	N/A	1.00	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา/อ.ศรศิลป์	025493273/3275/4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	-	3	0	-	-	-	-			
						4	1.00	4	5	0.2	0.4	0.6	0.8	1.00		
KPI 3.4.1	จำนวนองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	2	2	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา/คณบดีฝ่าย ศิลปวัฒนธรรม	025493273/3275/4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	1	3	15	-	-	-	-	1		
						4	2	4	5	-	-	-	1	2		

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ		
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			1	2	3	4	5					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					20												
							1	0									
							2	0									
							3	20									
							4	20									
KPI 4.1.1	จำนวนกระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการงาน	N/A	2	4	1	-	1	0	-	-	-	-	-	คณบดี/สสค./หน.ฝ่าย 3 ฝ่าย	025493271/3277/3282/3283/4677	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	1	3	5	-	-	-	-	1			
						4	2	4	5	-	-	-	1	2			
KPI 4.2.1	ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	คณบดี/สสค./รองคณบดี/หน.ภาควิชา	025493271/3277/3272/3273/3283/4675/3275/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	85	3	4	77	79	81	83	85			
						4	95	4	5	87	89	91	93	95			
KPI 4.3.1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล ครบ 3 ด้าน	ร้อยละ	100	85	4	1	-	1	0	-	-	-	-	-	รองคณบดี 3 ฝ่าย/งานบุคลากร	025493272/3273/3283/4679	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	60	3	4	40	45	50	55	60			
						4	85	4	3	65	70	75	80	85			
KPI 4.4.1	ร้อยละผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะร้อยละของผู้บริหารพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การวางแผนการจัดการองค์กร การอบรมด้านภาวะผู้นำ การอบรมด้านจิตวิทยาและการสื่อสาร	ร้อยละ	70.59	85	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย/หน.ภาควิชา	025493271/3272/3273/3283/3275/4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	85	3	3	65	70	75	80	85			
						4	-	4	0	-	-	-	-	-			
KPI 4.5.1	จำนวนกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	กิจกรรม	N/A	2	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย/หน.ภาควิชา	025493271/3272/3273/3283/3275/4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	1	3	2	-	-	-	-	1			
						4	2	4	2	-	-	-	1	2			
KPI 4.6.1	ร้อยละของรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	-65.61	10	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย//สสค./หน.ภาควิชา	025493271/3272/3273/3283/3277/3275/4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-	-			
						3	5	3	2	1	2	3	4	5			
						4	10	4	5	6	7	8	9	10			