

และแผนพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2564

ไตรมาสที่ 3 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 - วันที่ 30 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564 (QY)

- ระดับผลงาน
- 4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
 - 3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
 - 2 อยู่ระหว่างดำเนินการ
 - 1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 3 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย.2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินการ	ค่า คะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม					30			1.02930		
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ								
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	80	3	100	5	0.15000	4	นักศึกษาที่สอบ สอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า จำนวน 99 คน จากนศ.ที่เข้าสอบฯ ทั้งหมดจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 100
1.1.3	1.1.2	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	50	3	0.31	0.01	0.00030	3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน จาก นศ.ชั้นปี สุดท้ายทั้งหมด จำนวน 319 คน คิดเป็นร้อยละ 0.31
1.1.5	1.1.3	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	3	100	5	0.15000	4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 1,225 คน จากนศ.ทั้งหมดที่สอบ สมรรถนะวิชาชีพ จำนวน 1,225 คน คิดเป็นร้อยละ 100
1.1.6	1.1.4	บัณฑิตที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (เฉพาะหลักสูตรที่มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ) (หลักสูตรสายวิชาชีพครู)	ร้อยละ	80	3	100	5	0.15000	4	นศ.ที่สอบผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (หลักสูตรสายวิชาชีพครู) จำนวน 108 คน จากนศ.ที่เข้าสอบ มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (ครู) ทั้งหมด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 100
KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัล ด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	50	3	13	1.3	0.03900	3	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards) จำนวน 13 คน
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจาก กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10 (30 คน)	3			0.00000	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ
KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	20 (2 หลักสูตร)						
1.4.4	1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20 (2 หลักสูตร)	3	21.43	5	0.15000	4	หลักสูตรด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ จำนวน 3 หลักสูตร คือ 1. หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย 2. หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. หลักสูตรออกแบบนิเทศศิลป์ จากจำนวนทั้งหมด 14 หลักสูตร คิด เป็นร้อยละ 21.43
KR 1.6	KR 1.5	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	4	3	2	3	0.09000	3	หลักสูตร Credit Bank คือ 1.หลักสูตรศิลปะไทย 2.หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วม สมัย

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 3 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย.2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินการ	ค่า คะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก		
KR 1.8	KR 1.6	การพัฒนาอาจารย์								
1.8.1	1.6.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	2 (2 คน)	3	2.41	5	0.15000	4	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF จำนวน 2 คน คือ 1.รศ.ดร.สมพร สุริ 2. ผศ.รัตนฤทธิ์ จันทรงสิ จากทั้งหมด 83 คน คิดเป็นร้อยละ 2.41
1.8.2	1.6.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	20 (16 คน)	3	21.69	5	0.15000	4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน จำนวน 18 คน จากอาจารย์ทั้งหมด 83 คน คิดเป็นร้อยละ 21.69
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม					25			0.85850		
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	5	6	12	5.00	0.30000	4	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน จำนวน 5 ผลงาน คือ 1. การสร้างสรรค์นวัตกรรมศิลป์ ในพุทธมหาเจดีย์ วัดปัญญานันทาราม ของ รศ.ดร.สมพร สุริ 2.การศึกษาอัตลักษณ์ประเพณีเหนือตอนล่างวิถีชีวิตของชาวอมก๋อยเพื่อ สร้างสรรค์ผลงานผ่านมิติการแสดง ของ ดร.กัญชพร ต้นทอง 3. จิตรกรรมก่านะลอร่วมสมัย ของ อ.สุจิตรา พาหุการณ์ 4.การศึกษาองค์ประกอบทางดนตรีเทคนิคการเดี่ยวแคน กรณีศึกษาบทเพลงลายรถไฟใต้ราง นายสมบัติ สิมหล้า โดยนำมาเชื่อมโยงกับเทคนิคดนตรีตะวันตกและเรียบเรียงเสียงประสานผ่านวงแซกโซโฟน ของ อ.ณัฐพล ศีคำ 5. จินตภาพจากเศษวัสดุ ของ ผศ.นฤพนธ์ บุระบุญญิต 6.การสร้างสรรค์เฟอร์นิเจอร์ไม้ไฟ สไลด์ลิ้นแตรกับหนังวัวฟอกโครม ของผศ.โยธิน แพทย์พิทักษ์ 7.การออกแบบมาสคอตและของที่ระลึกสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ของ อ.อชิตา เทพสถิตย์ 8.การประยุกต์สวดลายอัตลักษณ์ไทยทรงดำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทของตกแต่งบ้าน ของ อ.ณัฐพล ขอฐานานุศักดิ์ 9.การพัฒนาบทเรียนทางดนตรีเรื่ององค์ความรู้และทักษะการฝึกดนตรีลึมนิ้วด้วยหนังสือ ของ ผศ.ดร.ถาวรดา จันทนะสุด 10.ภาพพิมพ์สร้างสรรค์กระบวนการเทคนิค “PHO MO THO PRINT” ของ อ.ยงยุทธ สกลชาตรี 11. การสร้างสรรค์งานเครื่องปั้นดินเผา ร่วมกับเทคนิคย้อมด้วยสีหม้อย้อม ของ อ.วาสนา สายมา 12.การพัฒนารูปแบบกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้เรียน สาขาวิชานาฏศิลป์ไทย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ของ อ.อติทยา เงินแดง
KR 2.1.4	2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวน ผลงานวิจัย	5						
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	2	6	1	4.00	0.24000	3	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ จำนวน 1 ผลงาน คือ โครงการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ยกระดับผลไม้ วิสาหกิจชุมชนแม่สมบูรณ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ของ ผศ.ดร.ขมจันทร์ ดาวเดือน
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ดีมีคุณภาพในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TCI1, TCI2	จำนวน ผลงานวิจัย	40	7	25	2.00	0.14000	3	ผลงานวิจัยที่ดีมีคุณภาพในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TCI1, TCI2 จำนวน 25 ผลงาน เช่น ผลงานของ ดร.กัญชพร ต้นทอง, ผศ.ประวิทย์ ฤทธิบูลย์, ผศ.ทศพร สุธรรม ฯลฯ

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 3 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย.2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินการ	ค่า คะแนนที่ ได้	ค่าน้ำหนัก		
KR 2.5	KR 2.4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ลิขสิทธิ์ หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการ ตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่ง ข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	40	3	19	0.95	0.02850	3	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือเลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ลิขสิทธิ์ จำนวน 19 ผลงาน คือ สิทธิบัตร 19 ผลงาน ของ 1.ศ.ดร.ปานฉัตร อินทร์คง 2.ผศ.ปวีณริศา บุญปาน 3.ผศ.ดร.ชมจันทร์ ดาวเดือน 4.ผศ.ดร.รุ่งนภา สุวรรณศรี
KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	1.00	3	1.2	5	0.15000	4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) คือ 1.โครงการสร้างสรรค์ จิตรกรรมตามรอยธรรมะพระปัญญานันทภิกขุ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ จังหวัดนนทบุรี ของ รศ.ดร.สมพร ฐรี จำนวน 402,500 บาท 2.โครงการสร้างสรรค์นิทรรศการรอบศรัทธา เจดีย์พุทธคยา วัดปัญญานันทาราม จำนวน 800,000 บาท รวมจำนวนเงิน 1,202,500 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม					25			0.49400		
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-Skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC								
3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	หลักสูตร	6	5	1	0.5	0.02500	3	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC คือ หลักสูตรนาฏศิลป์ไทยศึกษา (โครงการคนศิลป์อาสาพัฒนาชุมชน (กิจกรรมการออกกำลังกายโดยใช้ทำนาฏศิลป์ประยุกต์เพื่อส่งเสริมสุขภาวะของผู้สูงอายุ) ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ หมู่บ้านฟ้ารังสิต ตำบลบึงยี่โถ อำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
3.1.2	3.1.2	พัฒนากำลังคน (Re-Skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (Short Course Training, Non-Degree)	คน	100	5	30	0.38	0.01900	3	พัฒนากำลังคน (Re-Skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (Short Course Training, Non-Degree) คือ โครงการคนศิลป์อาสาพัฒนาชุมชน (กิจกรรมการออกกำลังกายโดยใช้ทำนาฏศิลป์ประยุกต์เพื่อส่งเสริมสุขภาวะของผู้สูงอายุ) ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ หมู่บ้านฟ้ารังสิต ตำบลบึงยี่โถ อำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายโดยใช้ทำนาฏศิลป์ประยุกต์ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมด้านสุขภาวะของผู้สูงอายุ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาหรือความเจริญทางกาย อารมณ์สังคม และสติปัญญาและสร้างความสัมพันธ์ภายในสังคมระหว่างบุคคล โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 30 คน

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 3 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย.2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินการ	ค่า คะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก		
KR 3.2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	3	5	3	5	0.25000	4	มีชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จำนวน 3 ชุมชน คือ 1.กิจกรรมส่งเสริมการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติด้านศิลปกรรมศาสตร์ ผู้รับผิดชอบกิจกรรมคือ อ.ศรศิลป์ โสภณสกุลวงศ์ เป็นการนำเทคโนโลยีไปใช้ร่วมกับนวัตกรรมสร้างสรรค์ ในกระบวนการทำปาย โดคัท ด้วยครูลักษณ์ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คือเครื่องโดคัทเรเซอร์ขนาดใหญ่ที่ใช้ในการตัดตัวหนังสือ ขนาด1เมตร ด้วยเวลาอันสั้นเพื่อให้สามารถทำงานจำนวนมากๆได้เร็วขึ้น การตกแต่งภายนอกและภายในพื้นที่ตลาดชุมชนบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการ Social Lab BCG Innopolitan @บางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นการเสนอสินค้าในรูปแบบ Off-line market display และ Online market display โดยมหาวิทยาลัยได้นำร่องการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
										2.โครงการวิเคราะห์ภาพจิตรกรรมฝาผนังสมัยรัตนโกสินทร์ สู่การสร้างสรรค์นวัตศิลป์แนวเรื่อง ศรีทธา โดย รศ.ดร.สมพร อูรี ณ วัดปัญญานันทาราม เจดีย์พุทธคยา วัดปัญญานันทาราม เป็นสัญลักษณ์การตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า ประกอบด้วย 1. รอบศรีทธา 2.รอบปัญญา 3.รอบวิมุตติ โดยแนวทางการสร้างเจดีย์เพื่อเป็นสถานที่อบรมและสร้างจิตวิญญาณด้านความเชื่อ ความศรัทธา ในพระพุทธศาสนาไปสู่ปัญญา-วิมุตติ และนำหลักธรรมพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตของคนในชุมชน สังคม ประเทศไทยต่อไป และเป็นการสืบสานหลักธรรมคำสอน และงานพุทธศิลป์ ให้คงอยู่ต่อไป ก่อนเริ่มโครงการ ยังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และจะปรากฏเฉพาะสถาปัตยกรรมยังไม่มีความวาดพุทธประวัติ และการเผยแพร่พุทธศาสนา จึงเป็นไปตามแนวคิดพระปัญญานันทมุนี (ประธานสงฆ์) และเจ้าอาวาส พระมหาดร.เฉลิม ปิยทสฺสี ได้ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์และทำ MOU กับมหาวิทยาลัย และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในการสร้างสรรค์ภาพสามมิติรอบศรีทธา(การเผยแพร่พุทธศาสนาในต่างประเทศและประเทศไทย) ช่วงทำโครงการ ในการสร้างสรรค์ผลงานโดยวัด ชุมชน (พระปัญญานันทมุนี) อาจารย์ นักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานโดยมีความเป็นศิลปะ เป็นฐาน(จิตรกรรม) ใช้เทคนิคระบบ AR (เทคโนโลยี) รองรับการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ผสมผสานการจัดระบบแสงไฟ เพิ่มความเป็นจริงตามธรรมชาติ และการบรรยายภาพด้วยระบบ QR Code มีความเป็นวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ด้วยการแก้ปัญหาของภาพจาก 2 มิติ ให้เกิดเป็น 3 มิติ ด้วยการวิเคราะห์ เปรียบเทียบผลงานเดิมกับผลงานใหม่ สร้างความน่าสนใจจากผลการประเมินการรับรู้ภาพพุทธประวัติ และการเผยแพร่พุทธศาสนาได้ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการศึกษา วิจัย วิเคราะห์ ศึกษาสู่การสังเคราะห์ สร้างสรรค์ใหม่เกิดเป็นนวัตศิลป์ ทำให้คนมีส่วนร่วมในผลงานนำไปสู่ความรู้ ความศรัทธา ในพุทธประวัติและการเผยแพร่พุทธศาสนา จากการเรียนรู้สัมผัสทางการเห็น ได้ยิน สัมผัสทางการ จากภาพผลงานจำนวน 20 ภาพ ติดตั้งตกแต่งภายในรอบศรีทธา

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 3 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย.2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินการ	ค่า คะแนนที่ ได้	ค่าน้ำหนัก		
										หลังจากทำโครงการเสร็จสิ้น นื่องจากความรู้อย่างทอดให้กับพระสงฆ์ มัคคุเทศก์ จิตอาสา ชุมชน นักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมทางสุนทรียศาสตร์ เชิงสัมพันธ์ และร่วมทำนุบำรุง สืบสาน เผยแพร่ความรู้จากระบบ AR ถ่ายภาพนิ่งและเคลื่อนไหว อยู่ในเหตุการณ์ เสมือนจริงผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งทำให้เกิดการเผยแพร่ข่าวสาร ทำให้สังคม ชุมชน นักศึกษา ได้รู้จักนำไปสู่การท่องเที่ยว และในแต่ละวัน เข้ามาเที่ยวชมไม่น้อยกว่า 700 คน ทำให้สภาพแวดล้อมในชุมชนเกิดความเจริญ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายในวัดปัญญา และชุมชนคลองหก และสร้างจิตสำนึก เกิดจิตวิญญาณ รักถิ่นที่เกิดและเกิดความเชื่อ ความศรัทธาในพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของวัดที่ต้องการสร้างวัดเพื่อให้คนทุกวัย เข้ามอบรมจิตใจ แนวคิด นำไปสู่พฤติกรรม ในทางที่ดีมากขึ้น เกิดความดี ความงาม ความจริงขึ้นในจิตใจของคนไทยทุกคน
										3.โครงการคนศิลปอาสาพัฒนาชุมชน (กิจกรรมการออกกำลังกายโดยใช้ทำนาฏศิลป์ประยุกต์เพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ) ณ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ หมู่บ้านฟ้ารังสิต ตำบลบึงยี่โถ อำเภอบึงบุรี จังหวัดปทุมธานี ของ ผศ.ประวิทย์ ฤทธิบูลย์ การนำองค์ความรู้โดยใช้ทำนาฏศิลป์ประยุกต์ จำนวน 1 รูปแบบ/ชุดการแสดง ที่ผลิตในรูปแบบของสื่อเทคโนโลยีวีดีทัศน์ ไปทำกิจกรรมการออกกำลังกายต่อผู้สูงอายุ เสริมการผ่อนคลาย ความเครียด ความบันเทิง ช่วยส่งเสริมให้มีสุขภาพในการดำเนินชีวิตร่วมกันกับผู้อื่นได้ เป็นการพัฒนาคคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1.00	5			0.00000	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 3 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย.2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินการ	ค่า คะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก		
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	2	5	1	4.000	0.20000	3	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 เรื่อง คือ นวัตกรรมศิลป : ศรธาปริศนาธรรมสามมิติ ของ รศ.ดร.สมพร จูรี องค์ความรู้ นวัตกรรม เกิดจากสืบสาน การวิเคราะห์ภาพพุทธประวัติในจิตรกรรมฝาผนังสมัยรัตนโกสินทร์ ช่วง ร.1 - ร.9 นำมาสร้างสรรค์จิตรกรรมปริศนาธรรมสามมิติ แนวเรื่องศรธา และปัญญาสร้างความงาม และสื่อแทนไตรธรรม ที่รวมแห่งกุศลกรรม ความดี ภายในเจดีย์พุทธคยา วัดปัญญานันทาราม ประกอบด้วย ภาพประสูติ ตรัสรู้ ปฐมเทศนาและปรินิพพาน จำนวน 20 ภาพ พัฒนาด้วยการสร้างสรรค์ ภาพสามมิติ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมถ่ายภาพกับผลงานโดยเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของงานและเพิ่มระบบ AR ถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอภาพเคลื่อนไหวและบรรยายความรู้ด้วยระบบ QR Code ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และนำภาพต้นแบบจัดทำไปสกรัด พิมพ์สื่อ ทำของที่ระลึกพวงกุญแจสร้างรายได้ให้กับวัดปัญญานันทารามและชุมชนคลองหก 1. องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย เกิดองค์ความรู้นำมาสืบสาน สร้างสรรค์ สังเคราะห์ภาพใหม่ ตีตดั่งภายในรอบศรธาเจดีย์พุทธคยา วัดปัญญานันทาราม จ.ปทุมธานี 2. ก่อนตีดั้งผลงาน เป็นความร่วมมือ แนวคิดของวัดปัญญานันทาราม หลวงพ่อปัญญานันทมุนี กับมหาวิทยาลัยฯ ที่จะสร้างสุนทรียภาพพุทธประวัติ ซึ่งแสดงถึงความดีความงาม ในการสืบสานพุทธศาสนา และศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ซึ่งจากเดิมยังไม่มีผลงานมาตีดั้ง ทำให้ไม่น่าสนใจกับผู้ดู ผู้ชมที่มาวัด 3. ตีตดั่งผลงาน จำนวน 20 ภาพ ขนาด 4 เมตร x 5 เมตร ทำให้เจดีย์พุทธคยา (รอบศรธา) มีความน่าสนใจ และเกิดแหล่งเรียนรู้ทางพุทธศาสนา ส่งเสริมการท่องเที่ยว เกิดประสบการณ์สุนทรียเชิงสัมพันธ์ของผู้ชม ผลงาน พุทธศาสนา ได้รับรู้ภาพพุทธประวัติ นำไปสู่ความศรัทธาในพระพุทธศาสนา สร้างคุณค่าทางจิตวิญญาณ นำไปสู่การสืบสานต่อชุมชน สังคม ด้านพุทธศาสนาต่อไป

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 3 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย.2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินการ	ค่า คะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					20			0.70000		
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการงาน	2	3	2	5	0.15000	4	กระบวนการที่สร้างคุณค่า 2 กระบวนการ คือ 1.การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพการเขียนหนังสือราชการและการจัดบันทึกรายงานการประชุมของบุคลากรสายสนับสนุนคณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี 2. การพัฒนาศักยภาพการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มทร.ธัญบุรี
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	3	95	5	0.15000	4	คณะฯได้ดำเนินการส่งข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย (EIT) ให้กับมหาวิทยาลัยฯ และมีการดำเนินการดังนี้ มีการกำหนดมาตรการแนวทางปฏิบัติและเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ www.famutt.ac.th -ประกาศข้อบังคับมทร.ว่าด้วยจรรยาบรรณของข้าราชการและบุคลากรของมหาวิทยาลัย พ.ศ.2552 -ประกาศเรื่องมาตรการประหยัดพลังงานของคณะฯ เพื่อส่งเสริมและรณรงค์การสร้างวัฒนธรรมในการลดใช้พลังงาน - ประกาศช่องทางการติดต่อสื่อสารในช่องการระบาดของ COVID-19 - ประกาศ เรื่องมาตรการและการเฝ้าระวังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 - ประชาสัมพันธ์นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ และของคณะฯ - ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2563-2564 - มีการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรตรวจสอบ ร่างแบบข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ การปฏิบัติงานสายวิชาการ - มีแผนพับประชาสัมพันธ์ การสร้างความโปร่งใสหลักธรรมาภิบาลของคณะฯ - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น การจัดทำประกาศ, การขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง , เอกสารการเบิกจ่ายทางอิเล็กทรอนิกส์ ในเว็บไซต์ https://www.gprocurement.go.th (e-GP) , เอกสารการจัดซื้อครุภัณฑ์ที่มีวงเงินเกิน 2 ล้านบาท ด้วยวิธี e-bidding - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับนักศึกษา ได้แก่ กองทุนการศึกษา การประกวด ฯลฯ - มี Facebook การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ที่สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม (https://www.facebook.com/102588541760899/videos/161759705942065) - ประชาสัมพันธ์โครงการเลือกตั้งผู้นำนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ - มีไลน์กลุ่มครอบครัวคณะศิลปกรรมศาสตร์
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	85 (90 คน)	2	97.32	5	0.10000	4	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครบ 3 ด้าน เป็นสายวิชาการจำนวน 80 คน สายสนับสนุน จำนวน 29 คน รวมจำนวน 109 คน จากบุคลากรทั้งหมด 112 คน คิดเป็นร้อยละ 97.32
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง ต่อปี	ร้อยละ	85	2	100	5	0.10000	4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ จำนวน 8 คน จากจำนวนผู้บริหารทั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส 3 เทียบกับ แผนการดำเนินงานประจำปี			ระดับ ผลงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 2563 - วันที่ 30 มิ.ย.2564
			หน่วยนับ	จำนวน		ผลการ ดำเนินการ	ค่า คะแนนที่ ได้	ค่าน้ำหนัก		
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	กิจกรรม	2	2			0.00000	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10 (1.2 ลบ.)	2	10.02	5	0.10000	4	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา รวมทั้งสิ้น 1,202,500 บาท ดังนี้ 1. งานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก - โครงการสร้างสรรค์กิจกรรมตามรอยธรรมะพระปัญญานันทภิกขุ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ จังหวัด นนทบุรี จำนวน 402,500 บาท ของรศ.ดร.สมพร สุริ - โครงการสร้างสรรค์นิทรรศการ รอบศรัทธาเจดีย์พุทธคยา วัดปัญญานันทาราม จำนวน 800,000 บาท ของรศ.ดร.สมพร สุริ
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล								
4.7.1	4.7.1	การประเมินจาก QS Star Rating	ระดับ	5	2			0.00000	1	รอมผลงานมหาวิทยาลัยฯ
4.7.2	4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับ 1 คำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าพื้นที่ ระดับ 2 ประกาศเรื่องมาตรการประหยัดพลังงาน ระดับ 3 จัดกิจกรรม 5 ส. ระดับ 4 ดำเนินการกำจัดขยะย่อยสลายยาก ระดับ 5 ผลประเมินความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม	ระดับ	5	2	5	5	0.10000	4	คณะฯ ได้ดำเนินการจัดการพื้นที่สีเขียวด้านการกำจัดขยะ ตามแนวทางมหาวิทยาลัยสีเขียว ดังนี้ 1. คำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าที่ประจำอาคารของคณะฯ โดยมีหน้าที่ควบคุม กำกับติดตามการใช้พื้นที่ให้ เป็นระเบียบเรียบร้อยดังนี้ - ดำเนินกิจกรรมงานอาคารสถานที่ พลังงานและสิ่งแวดล้อม - ดำเนินกิจกรรมพื้นที่การจัดกิจกรรม 5 ส. - ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย 2. คณะฯ ได้จัดทำประกาศ เรื่องมาตรการประหยัดพลังงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อส่งเสริม และรณรงค์การสร้างวัฒนธรรมในการลดใช้พลังงาน ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2563 ประกาศขึ้น เว็บไซต์คณะฯ ให้ทราบทั่วกัน 3. ดำเนินการกำจัดขยะทุกภาคการศึกษา เก็บขยะที่ย่อยสลายยาก โดยนำไปทิ้งนอกมหาวิทยาลัยฯ ในพื้นที่ทิ้งขยะ และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการลดขยะทั่วไป โดยกำหนดจุดวางขยะ เช่น เศษ ขยะ กระดาษ พลาสติก โลหะที่ไม่ใช่แล้ว ดำเนินการเก็บขยะในวันที่ 8 มกราคม 2564 4. คณะฯ มีแผนการดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียน ด้านสภาพแวดล้อมให้พร้อม ใช้งาน โดยตัดแต่งกิ่งไม้ไม่ให้เกิดอันตราย บริเวณรอบอาคาร กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุง หนู แมลง บริเวณสนามหญ้าโดยรอบทุกอาคาร 5. คณะฯ ดำเนินการจัดโครงการจิตอาสาร่วมใจพัฒนาพื้นที่สีเขียวของคณะฯ และมีการประเมินผล ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมของคณะศิลปกรรมศาสตร์
4.7.3	4.7.3	เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับ THE Impact Ranking ("THE" หรือ Time Higher Education)	ระดับ	5	2			0.00000	1	รอมผลงานมหาวิทยาลัยฯ