



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

[illegible]

อัตลักษณ์ (identity) บัณฑิตเป็นแนวทางการปฏิบัติตัวอย่างมืออาชีพ

[illegible]

ประเภท ยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าหมาย (Object)	KRI ตัวชี้วัด	KRI รายละเอียด	หน่วย วัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย วัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
4 การพัฒนาระบบนิเวศน์ การบริการลูกค้า		KRI 4.1	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2	กลยุทธ์ การบริการลูกค้า	KPI 4.1.1	คะแนน	N/A	2	P 4.1.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 4.2	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 4.1.2	คะแนน	N/A	2	P 4.1.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 4.3	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 4.1.3	คะแนน	N/A	2	P 4.1.3 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 4.4	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 4.1.4	คะแนน	N/A	2	P 4.1.4 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
5 การพัฒนาระบบนิเวศน์ การบริการลูกค้า		KRI 5.1	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2	กลยุทธ์ การบริการลูกค้า	KPI 5.1.1	คะแนน	N/A	2	P 5.1.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 5.2	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 5.1.2	คะแนน	N/A	2	P 5.1.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 5.3	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 5.1.3	คะแนน	N/A	2	P 5.1.3 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 5.4	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 5.1.4	คะแนน	N/A	2	P 5.1.4 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
6 การพัฒนาระบบนิเวศน์ การบริการลูกค้า		KRI 6.1	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2	กลยุทธ์ การบริการลูกค้า	KPI 6.1.1	คะแนน	N/A	2	P 6.1.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 6.2	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 6.1.2	คะแนน	N/A	2	P 6.1.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 6.3	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 6.1.3	คะแนน	N/A	2	P 6.1.3 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท
		KRI 6.4	การให้บริการลูกค้า	คะแนน	N/A	2		KPI 6.1.4	คะแนน	N/A	2	P 6.1.4 โครงการพัฒนาระบบนิเวศน์การบริการลูกค้า	นายสมศักดิ์ สุขุมวิท

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และคำเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์

สัมพันธ์กับ KR unse. ลำดับที่	KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม						30								
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ												
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน (C3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	N/A	80	3	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
1.1.3	1.1.2	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	N/A	50	3	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
1.1.5	1.1.3	นักศึกษาเลือกผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	N/A	100 (1,502 คน)	3	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
1.1.6	1.1.4	บัณฑิตที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (เฉพาะหลักสูตรที่มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ) (หลักสูตรสายวิชาชีพครู)	ร้อยละ	100	80	3	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่วาระการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือดำรงชีวิตด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	N/A	50	3	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนามนุษย์(กิจกรรมบ่มเพาะ)	025493273.3283	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากการบ่มเพาะพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	10 (30 คน)	3	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	N/A	20 (2 หลักสูตร)									
1.4.4	1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20 (2 หลักสูตร)	3	12	14	16	18	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ภาควิชา	025493273/3275/4675/4581	
KR 1.6	KR 1.5	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	N/A	4	3	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273	
KR 1.8	KR 1.6	การพัฒนาอาจารย์												
1.8.1	1.6.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนามาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	2 (2 คน)	3	0.4	0.8	1.2	1.6	2.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	025493273/3272	
1.8.2	1.6.2	อาจารย์ที่เลือกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	N/A	20 (16 คน)	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	025493273/3272	

สัมพันธ์กับ KR เกสร คำย่อที่	KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม														
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยถ่ายทอดไปยังทั้งห้าทายาทของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	5	6	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ศษ. ฝ่ายวิชาการ/พน.ภาควิชา/พน.ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/4675/ 4581/4677	
KR 2.1.4	2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	5									
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	2	6	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ศษ. ฝ่ายวิชาการ/พน.ภาควิชา/พน.ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/4675/ 4581/4677	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TC1, TC2	จำนวน ผลงานวิจัย	36	40	7	20	25	30	35	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ศษ. ฝ่ายวิชาการ/พน.ภาควิชา/พน.ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/4675/ 4581/4677	
KR 2.5	KR 2.4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือเลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ลิขสิทธิ์ หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	74	40	3	20	25	30	35	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ศษ. ฝ่ายวิชาการ/พน.ภาควิชา/พน.ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/4675/ 4581/4677	
KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	0.712	1.00	3	0.2	0.4	0.6	0.8	1.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ศษ. ฝ่ายวิชาการ/พน.ภาควิชา/พน.ฝ่ายวิชาการฯ	025493273/3275/4675/ 4581/4677	

สัมพันธ์กับ KR นอก ลำดับที่	KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social & Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-Skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบสังคม												
3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	6	5	2	3	4	5	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ภาควิชา	025493273/3275/4675/ 4581	
3.1.2	3.1.2	พัฒนากำลังคน (Re-Skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบสังคม อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (Short Course Training, Non-Degree)	คน	88	100	5	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ภาควิชา	025493273/3275/4675/ 4581	
KR 3.2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	3	3	5	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ภาควิชา	025493273/3275/4675/ 4581	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	N/A	1.00	5	0.2	0.4	0.6	0.8	1.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ COE	025493273/3275/4675/ 4581	
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มอบคุณค่า มูลค่าเชิงจิตวิทย์หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	2	2	5	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ ภาควิชา/ชม.คณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	025493273/3275/4675/ 4581	

เชื่อมโยงกับ KR base. คำศัพท์	KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		แผนการที่จะแนบ					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						20								
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการงานที่เร่งรัดคุณค่า	กระบวนการงาน	N/A	2	3	-	-	1	2		คณบดี/รองคณบดี/หน.ฝ่าย 3 ฝ่าย	025493271/3277/3282/ 3283/4677	
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (TTA)	ร้อยละ	92.43	95	3	87	89	91	93	95	คณบดี/รองคณบดี/รองคณบดี/หน.ภาควิชา	025493271/3277/3272/ 3273/3283/4675/3275/4 581	
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนาวิทยุบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85 (90 คน)	2	65	70	75	80	85	รองคณบดี 3 ฝ่าย/งานบุคลากร	025493272/3273/3283/ 4679	
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง ต่อปี	ร้อยละ	70.59 (24/34)	85	2	65	70	75	80	85	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/งานบุคลากร	025493272/4679	
KR 4.5	KR 4.5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	กิจกรรม	N/A	2	2	-	-	-	1	2	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย/หน.ภาควิชา	025493271/3272/3273/ 3283/3275/4675/4581	
KR 4.6	KR 4.6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	- 65.61 (1.09 คน)	10 (1.2 คน)	2	6	7	8	9	10	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย/รองคณบดี/หน.ภาควิชา	025493271/3272/3273/ 3283/3277/3275/ 4675/4581	
KR 4.7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล												
4.7.1	4.7.1	การประเมินจาก QS Star Rating	ระดับ		5	2	1	2	3	4	5			
4.7.2	4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ		5	2	1	2	3	4	5			
4.7.3	4.7.3	เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับ THE Impact Ranking (THE หรือ Time Higher Education)	ระดับ		5	2	1	2	3	4	5			

3.10 สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะศิลปกรรมศาสตร์

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						30			1	2	3	4	5		
							1	0							
							2	0							
							3	30							
							4	30							
KPI 1.1.1	ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ	N/A	80	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	55	3	4	35	40	45	50	55	
						4	80	4	3	60	65	70	75	80	
KPI 1.1.2	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป	ร้อยละ	N/A	50	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	25	3	5	5	10	15	20	25	
						4	50	4	4	30	35	40	45	50	
KPI 1.1.3	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด (1,502 คน)	ร้อยละ	N/A	100	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	50	3	4	10	20	30	40	50	
						4	100	4	4	60	70	80	90	100	
KPI 1.1.4	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการแข่งขัน (หลักสูตรสายวิชาชีพครู)	ร้อยละ	100	80	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025493283
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-		
						4	80	4	4	60	65	70	75	80	
KPI 1.1.5	จำนวนนักศึกษาที่เข้าเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการหรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ	คน	N/A	50	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	025493273
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	25	3	4	5	10	15	20	25	
						4	50	4	3	30	35	40	45	50	
KPI 1.1.6	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารวมอบรมการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	10	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	025493273/3275/ 4675/4581
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-		
						4	10	4	3	2	4	6	8	10	
KPI 1.1.7	ร้อยละหลักสูตรด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตร)	ร้อยละ	N/A	20	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	025493273/3275/ 4675/4581
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	10	3	4	2	4	6	8	10	
						4	20	4	3	12	14	16	18	20	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในการบรรลุการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI รายได้รวม	ค่าน้ำหนัก รายได้รวม	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564							
								1	2	3	4	5			
KPI 1.1.8	จำนวนหลักสูตร Credit Bank ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	หลักสูตร	N/A	4	3	1 - 2 - 3 - 4 4	0 0 0 4	- - - 1	- - - 2	- - - 3	- - - 4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร	025493273/3275/ 4675/4581		
KPI 1.1.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	คน	N/A	2	3	1 - 2 - 3 2 4 -	0 0 5 2	- - - -	- - - -	- - 1 -	- - 2 -	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร	025493273/3275/ 4675/4581		
KPI 1.1.10	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	20	3	1 - 2 - 3 10 4 20	0 0 4 2	- - 2 12	- - 4 14	- - 6 16	- - 8 18 20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร	025493273/3275/ 4675/4581		

KPI	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI	ค่าน้ำหนัก ร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
หน่วยงาน	(วัดความก้าวหน้าในการดำเนินงาน)		2563	เป้าหมาย	น้ำหนัก			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564								
ลำดับที่								1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม																
							1	0								
							2	0								
							3	25								
							4	25								
KPI 2.1.1	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในใช้ประโยชน์	ผลงาน	N/A	5	6	1	0	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผ.ฝ่ายวิชาการ/หน.ภาควิชา/หน.ฝ่ายวิชาการ	025493273/3275/4675/4581/4677	
						2	0	2	0	-	-	-	-			
						3	3	3	8	-	-	1	2	3		
						4	5	4	5	1	2	3	4	5		
KPI 2.2.1	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	ผลงาน	N/A	2	6	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผ.ฝ่ายวิชาการ/หน.ภาควิชา/หน.ฝ่ายวิชาการ	025493273/3275/4675/4581/4677	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	2	3	7	-	-	-	1	2		
						4	-	4	0	-	-	-	-			
KPI 2.3.1	จำนวนผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TC1, TC2	ผลงาน	36	50	7	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผ.ฝ่ายวิชาการ/หน.ภาควิชา/หน.ฝ่ายวิชาการ	025493273/3275/4675/4581/4677	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	25	3	10	5	10	15	20	25		
						4	50	4	10	30	35	40	45	50		
KPI 2.4.1	จำนวนเลขที่คำขอหรือ ข้อเสนอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์	ผลงาน	74	40	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผ.ฝ่ายวิชาการ/หน.ภาควิชา/หน.ฝ่ายวิชาการ	025493273/3275/4675/4581/4677	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	-	3	0	-	-	-	-			
						4	40	4	5	20	25	30	35	40		
KPI 2.5.1	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมจากภายนอก	ล้านบาท	0.712	1.00	3	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผ.ฝ่ายวิชาการ/หน.ภาควิชา/หน.ฝ่ายวิชาการ	025493273/3275/4675/4581/4677	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	-	3	0	-	-	-	-			
						4	1.00	4	5	0.2	0.4	0.6	0.8	1.00		

KPI	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ หน่วยงาน ลำดับที่	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		ค่าเป้าหมาย KPI ร้อยละ	ค่าน้ำหนัก ร้อยละ	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social & Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม						25		1	2	3	4	5			
						1	0								
						2	25								
						3	25								
						4	25								
KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	6	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา 4675/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	1	3	5	-	-	-	1		
						4	6	4	5	2	3	4	5	6	
KPI 3.1.2	จำนวนกลุ่มเป้าหมายพัฒนากำลังคน (re-Skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ ตอบสนองเป้าหมายและEEC ที่ได้รับการพัฒนาหรือมอบบริการ (Short Course Training, Non-Degree)	คน	88	100	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา 4675/4581	
						2	50	2	25	30	35	40	45	50	
						3	75	3	5	55	60	65	70	75	
						4	100	4	5	80	85	90	95	100	
KPI 3.2.1	จำนวนชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับ คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	3	3	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา/อ.ศิลป์	
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-		
						4	3	4	5	-	-	1	2	3	
KPI 3.3.1	จำนวนรายได้จากโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ใช้บริการ หน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	N/A	1.00	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา/อ.ศิลป์	
						2	-	2	0	-	-	-	-		
						3	-	3	0	-	-	-	-		
						4	1.00	4	5	0.2	0.4	0.6	0.8	1.00	
KPI 3.4.1	จำนวนองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	2	2	5	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ภาควิชา/สข คณบดีฝ่าย ศิลปวัฒนธรรม	
						2	-	2	0	-	-	-	-	025493273/3275/ 4675/4581	
						3	1	3	15	-	-	-	1		
						4	2	4	5	-	-	-	2		

KPI	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมาย)	หน่วยนับ	Based Line 2563	ปี 2564		เป้าหมาย KPI	ค่าเป้าหมาย รายไตรมาส	ค่าเป้าหมาย รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					20				1	0						
									2	0						
									3	20						
									4	20						
KPI 4.1.1	จำนวนกระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	N/A	2	4	1	-	1	0	-	-	-	-	คณบดี/ผศด./หนฝ่าย 3 ฝ่าย	025493271/3277/328 2/3283/4677	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	1	3	5	-	-	-	-	1		
						4	2	4	5	-	-	-	1	2		
KPI 4.2.1	ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	95	3	1	-	1	0	-	-	-	-	คณบดี/ผศด./รองคณบดี/หน. ภาควิชา	025493271/3277/327 2/3273/3283/4675/32 75/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	85	3	4	77	79	81	83	85		
						4	95	4	5	87	89	91	93	95		
KPI 4.3.1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนา รายบุคคล ครบ 3 ด้าน	ร้อยละ	100	85	4	1	-	1	0	-	-	-	-	รองคณบดี 3 ฝ่าย/ งานบุคลากร	025493272/3273/328 3/4679	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	60	3	4	40	45	50	55	60		
						4	85	4	3	65	70	75	80	85		
KPI 4.4.1	ร้อยละผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทั้งร้อยละ ของผู้บริหารพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การวางแผนการจัดการ องค์กร การอบรมด้านภาวะผู้นำ การอบรมด้านจิตวิทยาและการสื่อสาร	ร้อยละ	70.59	85	3	1	-	1	0	-	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย/หน. ภาควิชา	025493271/3272/327 3/3283/3275/4675/45 81	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	85	3	3	65	70	75	80	85		
						4	-	4	0	-	-	-	-			
KPI 4.5.1	จำนวนกิจกรรมภายในพื้นที่ที่สอดคล้องตามร่วมมือ	กิจกรรม	N/A	2	3	1	-	1	0	-	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย/หน. ภาควิชา	025493271/3272/327 3/3283/3275/4675/45 81	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	1	3	2	-	-	-	-	1		
						4	2	4	2	-	-	-	1	2		
KPI 4.6.1	ร้อยละของรายได้นอกรายได้จากทางการศึกษา	ร้อยละ	-65.61	10	3	1	-	1	0	-	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี 3 ฝ่าย// หนสค./หน.ภาควิชา	025493271/3272/327 3/3283/3277/3275/46 75/4581	
						2	-	2	0	-	-	-	-			
						3	5	3	2	1	2	3	4	5		
						4	10	4	5	6	7	8	9	10		