

ประชุมครั้งที่ 2

การระดมความรู้และประสบการณ์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้
เรื่องเทคนิคการส่งผลงานเข้าประกวดด้านศิลปกรรมศาสตร์

วันที่ 10 มีนาคม 2564 เวลา 13.30 -16.00 น.

โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ดังนี้

1. ผศ.รัตนฤทธิ์ จันทรงสี
2. ผศ.ชัยพร ระวีศิริ
3. ผศ.จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา
4. อาจารย์ยทธศักดิ์ พลายภู
5. อาจารย์ณัฐพล ดีคำ
6. อาจารย์สุจิตรา พาหุการณ์
7. อาจารย์ธนาพร ประกอบดี
8. อาจารย์อชิตา เทพสถิต
9. อาจารย์นริศรา พันธุ์ธาดาพร
10. นางสาวชล วงศ์เมือง
11. นางสาวแม่นมาส มูลแก่น
12. นางสาววรรธน์ กลิ่นทอง

เริ่มประชุม

ผศ.รัตนฤทธิ์ พูดว่า จากการประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมาถือเป็นก้าวแรกของคณะกรรมการฯ นี้ที่จะดำเนินการหาประเด็นความรู้ในการจัดทำ KM แต่ก่อนจะถึงตรงนั้น อยากให้ทุกท่านแชร์ประสบการณ์ หรือ คณะกรรมการท่านใดอยากแชร์เรื่องใดสามารถพูดได้เลยครับ

อ.สุจิตรา พูดว่า สำหรับนักศึกษาที่หนูรับผิดชอบนะคะ มีเวทีที่ส่งนักศึกษาจำนวน 2 เวที ค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ (บ้านดำ) ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี และงานศิลปกรรมแห่งชาติ ซึ่ง 2 เวทีนี้เป็นเวทีใหญ่ระดับประเทศ หนูจึงให้นักศึกษาส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือก เมื่อนักศึกษาคนไหนส่งก็จะมีรางวัลตอบแทนให้

อ.อชิตา พูดว่า เสียงตามสายประชาสัมพันธ์ทั่วไป การประชาสัมพันธ์ขององค์กร Brand s Young Blood

เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่ง วิดีโอ งานสภาคาชาตไทย True Young Producer Award การโฆษณา ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย Thailand Animator Festival แอนิเมชัน ทำร่วมกับสมาคม TACGA แต่ผู้สนับสนุนมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งผลให้กติกาการเข้าประกวดเปลี่ยนแปลงด้วย การสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด เราจะให้คะแนนในรายวิชาที่สอน ลดภาระงานในรายวิชาอื่น รางวัลผลตอบแทน เช่น เงินรางวัล ทริปเที่ยว

อาจารย์ยุทธศักดิ์ พูดว่า รู้จากนักศึกษา

อ.ณัฐพล ดีคำ พูดว่า จากเวทีการประกวด ที่เคยเข้าร่วมประกวด และจากเพื่อนๆ ในการประกวดซึ่งพอมีการจัดการประกวด หลายท่านก็จะส่งเข้ามาทางไลน์ ทางเฟสบุ๊ค เหมือนเป็นการประชาสัมพันธ์และชวนกับเข้าร่วมประกวด

อาจารย์นริศรา พูดว่า รู้จากนักศึกษาและสื่อโซเชียลทั่วไป ข่าวการประกวดที่ส่งผ่านไลน์กรุปและเครือข่าย

ผศ.จุฑามาศ พูดว่า รู้จากเว็บไซต์ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดระดับประเทศ และต่างประเทศ หนังสือที่ประชาสัมพันธ์ ไลน์ข่าวสารแต่ละประเภท ข่าวการประกวดที่ส่งผ่านไลน์กรุป ข่าวสารการประกวดที่แจ้งประชาสัมพันธ์มาทางคณะ การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานผ่านFacebook อาจารย์ธนาพร พูดว่า ข่าวสารจากคนรู้จัก เครือข่าย การทำงานในสายงานเดียวกัน

ผศ.ชัยพร พูดว่า เว็บไซต์การประกวด ศิลปกรรม ระดับประเทศและนานาชาติ สื่อโซเชียล ทั่วไป ข่าวประชาสัมพันธ์ที่แจ้งผ่านคณะ

อ.สุจิตรา พูดว่า รู้จากสื่อโซเชียลมีเดีย จากรุ่นพี่ จากเพื่อนๆ ในวงการศิลปะด้วยกัน

ผศ.รัตนฤทธิ์ พูดว่า รู้จากเว็บไซต์การประกวด ศิลปกรรม ระดับประเทศและนานาชาติ Facebook การแสดงศิลปกรรมแห่งชาติที่เป็นเพื่อนใน Facebook และข่าวประชาสัมพันธ์ที่แจ้งผ่านคณะ

ประธานพูดสรุป ข่าวสารการประกวดมีจำนวนช่องทางดังนี้

1. เว็บไซต์การประกวด
2. สื่อโซเชียลมีเดีย (ไลน์ Facebook)
3. จากนักศึกษา
4. หนังสือประชาสัมพันธ์แจ้งผ่านคณะ
5. จากคนรู้จักการทำงานในสายงานเดียวกัน

ผศ.จุฑามาศ พูดว่า จากประสบการณ์ที่ส่งผลงานเข้าประกวด มีดังนี้

1. Thai Star Packaging Awards(จัดทุกปี) (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่กล้วยน้ำไทย)
2. Asia Star Packaging Awards(จัดทุกปี) ทุกประเทศในโซนเอเชีย
3. WorldStar Packaging Award(จัดทุกปี) ระดับโลก
4. ประกวดบรรจุภัณฑ์ SCG (ทุกปี) บริษัทScG

- 5.ข่าวการประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตลาดด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์
- 6.งานประกวด ADDA (ทุก 2 ปี)บริษัทแอ็คต้า
- 7.งานประกวดสิ่งประดิษฐ์ในมหาวิทยาลัย (จัดทุกปี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 8.งานประกวดเศษวัสดุเหลือใช้ ประกวดงานโรงพยาบาลพญาไท (ได้รางวัลเข้ารอบ10ทีม)
- 9.งานประกวดออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจากไม้สัก ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
- 10.งานประกวดของที่ระลึกสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศไทย
- 11.ออกแบบผ้าขาวม้า (ส่ง)
- 12 งาน การประกวดออกแบบของขวัญปีใหม่ 2564ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค และ สเปลล์ ได้รับ2 รางวัล
- 13.การพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญา
14. ออกแบบเฟอร์นิเจอร์ของ Modern form Design Contest
15. ออกแบบผลิตภัณฑ์ยางพารา
16. ออกแบบแว่นตา
17. ออกแบบสื่อจันทวน ได้รับรางวัล3รางวัล

และอื่นๆอีกที่ต้องสอบถามอาจารย์ในสาขา ขึ้นอยู่กับช่วงนั้นมีงานประกวดอะไรเข้ามาใหม่แต่ต้องสอดคล้องกับวิชาที่สอนของอาจารย์เพื่อเป็นการมอบหมายงานได้ตรงกับงานที่สอน

อาจารย์ธนาพร พูดว่า จากที่เคยพาเด็กเข้าร่วมมีดังนี้ Thailand Animator Festival , Young Thai Artist Award, ชนช้างกราฟิก มีแค่นี้

อาจารย์อชิธา พูดว่า ในปีที่ผ่านมาให้นักศึกษาเข้าร่วม ดังนี้

- Brand s Young Blood เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่ง วิดีโอ งานสภากาชาดไทย
- True Young Producer Award การทำโฆษณา ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
- Thailand Animator Festival แอนิเมชัน ทำร่วมกับสมาคม TACGA

ซึ่งผู้สนับสนุนมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งผลให้กติกาการเข้าประกวดเปลี่ยนแปลงด้วย

อาจารย์สุจิตรา พูดว่า ปี 2563 ได้ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ (บ้านดำ) ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี และศิลปกรรมแห่งชาติ

ผศ.ชัยพร พูดว่า ได้แจ้งให้นักศึกษาเข้าร่วมศิลปะภาพพิมพ์นานาชาติ และงานศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นเยาว์

ผศ.รัตนฤทธิ์ พูดว่า มีอีกหนึ่งงานที่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทุกสถาบันเข้าร่วมแข่งขัน ซึ่งเป็นเวทีระดับชาติและมีเงินรางวัลสูง หากนักศึกษาได้รับรางวัลนี้จะเป็นการเพิ่มศักยภาพของตนเอง คือ ดาวเด่นบัวหลวง

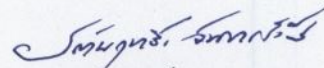
สำหรับวันนี้ขอขอบคุณทุกท่านที่มาเข้าร่วมประชุม ขอนัดประชุมครั้งต่อไปวันที่ 22 มีนาคม 2564
ขอบคุณครับ

เลิกประชุมเวลา 15.45 น.



(นางสายชล วงศ์เมือง)

ผู้จัดรายการประชุม



(ผศ.รัตนฤทธิ จันทรังสี)

ผู้ตรวจรายการประชุม