

ประชุมครั้งที่ 6

การระดมความรู้และประสบการณ์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้
เรื่องเทคนิคการส่งผลงานเข้าประกวดด้านศิลปกรรมศาสตร์

วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 เวลา 11.00-12.00 น.

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. ผศ.รัตนฤทธิ์ จันทรวงศ์
2. ผศ.ชัยพร ระวังศิริ
3. ผศ.จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา
4. อาจารย์ยุทศศักดิ์ พลายนุ่
5. อาจารย์ณัฐพล ดีคำ
7. อาจารย์ธนาพร ประกอบดี
8. อาจารย์อชิตา เทพสถิต
9. อาจารย์นริศรา พันธุ์ธาดาพร
10. นางสาวแมนมาส มูลแก่น
11. นางสาววรรธน์ กลิ่นทอง

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม (ติดราชการ)

1. นางสาวชล วงศ์เมือง

เริ่มประชุม

ประธาน ผศ.รัตนฤทธิ์ กล่าว จากการประชุมครั้งที่ผ่านๆ มา เราจะเห็นได้ว่าอาจารย์แต่ละท่านมีแนวคิด มีการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค งานเราสามารถดำเนินการมาได้ส่วนหนึ่งแล้ว ในวันนี้ผมก็อยากจะให้ทุกท่านได้พูดถึงปัญหาหากท่านมีเพิ่มเติมจากการประชุมก่อนหน้านี้ และขอให้ท่านที่ดำเนินการไปแล้วในการเตรียมผลงาน พุดสรุปให้ที่ประชุมทราบในวันนี้ได้เลยครับ เชิญท่านใดจะพูดก่อนได้เลยครับ

ผศ.จุฑามาศ พูด ในส่วนของที่อ้วนได้ดูประสานงานกับนักศึกษาไปบ้างแล้วไม่มีปัญหาอะ แล้วภาคการ

ออกแบบฯ ได้ใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ดังนี้ค่ะ

1. เว็บไซต์การประกวด ศิลปกรรม ระดับประเทศและนานาชาติ
2. สื่อโซเชียลมีเดีย
3. Facebook การแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ

4. ข่าวประชาสัมพันธ์ที่แจ้งผ่านหน่วยงาน

ผศ.ชัยพร พุด ผุด ผุดผุดถึงการสร้างเทคนิคการสร้างแรงจูงใจ ที่ภาควิชาออกแบบฯ คุยกันแล้วตกลงเอาเป็นแบบนี้ครับ

1. กำหนดหัวข้อให้ตรงกับหัวข้อที่มีการเรียนการสอน
2. เป้าหมายคืออยากให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่องอะไร
3. นักศึกษาได้คะแนนจากอาจารย์แต่ผลที่ได้ของนักศึกษาคือการได้รับรางวัลจากหน่วยงานที่จัดประกวด
4. การให้รางวัลเป็นใบประกาศ/การมอบดอกไม้ หรือจะมีการมอบทุนหรือเงินรางวัลให้ก็จะสร้างแรงจูงใจการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเชิญชวนสื่อจากภายนอก มาทำข่าวประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้ทราบข่าวการประกวด
5. สร้างขวัญและกำลังใจอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา เช่น ประกาศเกียรติคุณ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร มอบใบประกาศ โล่ และช่อดอกไม้
6. อำนวยความสะดวกในการเดินทาง มีงบประมาณ มีวัสดุสนับสนุน
7. คะแนนในรายวิชาที่สอน
8. การลดภาระงานในรายวิชาอื่นร่วม
9. รางวัลผลตอบแทน เช่น เงินรางวัล ศึกษาดูงานตามกิจกรรมที่ผู้จัด จัดทำขึ้น และในกรณีที่ได้รับรางวัลจะได้รับพิจารณารับเข้าทำงานในสถานที่นั้น ๆ

อ.ยุทธศักดิ์ พุด ของผิงนาฏศิลป์ สรุปรการสร้างเทคนิคการสร้างแรงจูงใจ มาแบบนี้ครับ

1. เงินรางวัล/ผลตอบแทนที่จะได้รับ
2. เวทีการประกวดจะไม่ให้นักศึกษาที่เคยได้รับรางวัลการประกวดของเวทีอื่นเข้าประกวดซ้ำ จึงทำให้นักศึกษาที่ไม่เคยผ่านเวทีการประกวดได้รับโอกาสเข้าร่วมรายการประกวดจนได้รับรางวัล
3. ส่งเสริมนักศึกษาที่ยังไม่เคยได้เข้ารับการประกวด

ในด้านวิธีการส่งผลงานก็จะดำเนินการตามนี้ครับ

1. ส่งผลงานตามที่ยุทธศักดิ์กำหนด
2. ดูจากข้อจำกัดของหน่วยงานที่จัด เช่น ลักษณะวงที่จะส่งเข้าประกวด จำนวนนักดนตรีที่จะบรรเลง
3. ลักษณะเฉพาะของกรรมการ เช่น สไตล์ รสนิยม ทักษะคติ การชอบของกรรมการแต่ละคนมีความแตกต่างกัน จึงต้องฝึกซ้อมนักศึกษาให้ตรงตามความชอบของคณะกรรมการ

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอะไรเพิ่มเติมครับ

อ.นริศรา พุด เห็นด้วยตามที่อาจารย์ยุทธศักดิ์เสนอมาค่ะ

อ.ธนาพร พุด ผมจะขอพูดในส่วนของท่านศิลปินนะครับว่าเราใช้การคัดเลือกผลงานในการส่งเสริมการส่งผลงานเข้าประกวด โดยให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งประกวดของนักศึกษาด้วยดังนี้ครับ

1. รางวัลผลตอบแทน
2. เป็นการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์
3. เป็นการสร้างเครือข่ายในสายงานศิลปะของตนเอง
4. อธิบายถึงผลลัพธ์จากการส่งประกวดทำให้ได้ร่วมแสดงหรือไม่ได้ หรือ ได้รับรางวัล ได้แก่ ชื่อเสียง ได้ทุนมาเป็นการศึกษา และได้บันทึกประวัติใช้อ้างอิงในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และหากมีผลงานมาก ๆ จะส่งผลในการเข้าบรรจุเป็นอาจารย์สอนในสถาบันการศึกษา

อ.อชิตา พุด การส่งผลงานจะทำตามกติกาตามเกณฑ์การประกวด ถ้าเป็นการส่งภายในประเทศ อาจจะติดต่อหารอรับส่งผลงาน ถ้าเป็นการส่งผลงานไปต่างประเทศจะมีการให้ความรู้และหลักเกณฑ์การส่งประกวดส่งตามจำนวนที่เกณฑ์กำหนด โอกาสได้คัดเลือกเข้าร่วมแสดงจะมีโอกาสสูงกว่าส่งเพียงชิ้นเดียว

ผศ. รัตนฤทธิ์ พุด จากที่ประชุมกันมาผมขอสรุปปัญหาและอุปสรรคให้ฟังอีกทีนะครับ

ภาควิชาเทคโนโลยีและศิลปะการออกแบบ

1. ทำงานเสร็จตามกำหนด ต้องเตรียมนักศึกษา ฝึกการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ นักศึกษาบางคนไม่เคยนำเสนอ ซึ่งการนำเสนอบางเวทีประกวดจะใช้เวลาอย่างน้อย 5 นาที อาจารย์จะต้องฝึกให้นักศึกษาให้เคยชินและกล้าพูดต่อหน้าคณะกรรมการ ซึ่งบางเวทีนักศึกษาค่อนข้างตื่นเต้นมาก
2. การขอรถเพื่อไปส่งผลงานเข้าประกวด บางครั้งต้องเสียค่าใช้จ่าย เช่น ค่าทางด่วน ค่าตอบแทนคนขับ(กรณีพิเศษ) หรือบางครั้งอาจารย์ต้องขับรถไปเอง
3. การติดต่อประสานงานเอง/ ประสานงานเองทุกอย่าง/การประชาสัมพันธ์/การถ่ายภาพ ต้องดำเนินการเอง
4. ไม่มีงบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุน ซึ่งอาจารย์ผู้สอนต้องดำเนินการเองทั้งหมด
5. ไม่ค่อยมีขวัญและกำลังใจให้กับนักศึกษา
6. นักศึกษาไม่มีแรงจูงใจในการส่งผลงานเข้าประกวด เนื่องจาก อุปกรณ์การผลิตผลงานไม่พร้อม ไม่มีแรงจูงใจในการผลิตผลงาน

ภาควิชาทัศนศิลป์

1. การจัดหางบประมาณในการจัดส่งผลงานไปประกวดในระดับนานาชาติ
2. ขาดผู้ประสานงานในองค์กรกับเวทีการประกวด ระดับนานาชาติ

3. คุณภาพของผลงานรูปแบบงาน และเทคนิค ไม่แปลกใหม่ไม่เข้าข่ายกตีกาการประกวด เช่น ขนาดผลงานมีขนาดเล็ก ทำให้ขาดความโดดเด่น ไม่ดึงดูดสายตา แก่คณะกรรมการ
4. นักศึกษาขาดทักษะขาดความกระตือรือร้น ขาดความมั่นใจ ในการสร้างผลงานเพื่อส่งเข้าประกวดภาควิชานาฏดุริยางคศิลป์
1. ห้องปฏิบัติการซ้อมไม่เพียงพอในการฝึกซ้อม
2. ช่วงเวลาในการซ้อมมีจำกัดเนื่องจากรายวิชาเรียนมีทั้งวัน ทำให้จัดสรรเวลาในการฝึกซ้อมได้ยาก
3. การส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งได้ในประเภทการประพันธ์เพลงและการปฏิบัติเท่านั้น การประกวดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมทางสาขาไม่สามารถทำได้ดีเท่าไร เนื่องจากห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องยังไม่สมบูรณ์เช่น ไม่มีโปรแกรม (DAW-Digital work station) , คอมพิวเตอร์ เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา ซึ่งตรงนี้เป็นปัญหามาก เพราะองค์ความรู้ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือหลักในการเรียนรู้
4. ขาดงบประมาณในการสนับสนุนในระหว่างการแข่งขันและระหว่างการฝึกซ้อม
5. มหาวิทยาลัยไม่ได้มองที่กระบวนการหรือขั้นตอนในการส่งผลงาน แต่ต้องการแค่ผลสัมฤทธิ์ เช่น หากไม่ได้รางวัลจะไม่ได้รับการสนับสนุน
6. อาจารย์ที่เป็นผู้ฝึกสอน จะต้องจ่ายงบประมาณเพื่อใช้ในการสนับสนุนนักศึกษาเอง

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.



(นางสาววรรรัตน์ กลิ่นทอง)

ผู้จัดรายงานการประชุม



(ผศ.รัตนฤทธิ จันทรังสี)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม