

RMUTT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2563						
องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ						
องค์ความรู้ ☐ ด้านการผลิตบัณฑิต ☒ ด้านการวิจัย ☐ ด้านอื่นๆ (ระบุ).....						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การค้นหาความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ในการแสวงหาความรู้ และนำองค์ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมทั้ง กำหนดบุคคลที่จะนำองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นไปสู่การปฏิบัติ 1.2 ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ เพื่อวิเคราะห์และกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร 1.3 ทำ Knowledge Mapping จนเกิดองค์ความรู้ ที่นำมาจัดการความรู้	ภายในเดือน มกราคม 2564	ประเด็นความรู้ที่นำมาจัดทำ การจัดการความรู้ด้านการ วิจัย	1 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ด้านการวิจัย	คณบดี
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 ในการประชุมครั้งแรกกำหนดกติการ่วมกันในการ สร้างและแสวงหาความรู้ 2.2 กำหนดเนื้อหาความรู้ที่ต้องการ 2.3 กำหนดกติกาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้ - มีการประชุมทุกวันพุธที่ 1 และ 3 ของเดือน และ ประชุมในแต่ละครั้งไม่เกิน 1 ชั่วโมง (เวลา 09.00 -10.00 น.) - ประธานและกรรมการเป็นผู้นำเสนอความรู้คนละ 3 นาที - ให้มีการนำเสนอความรู้ตามลำดับเหมือนกัน ทุกครั้ง โดยไม่มีการกำหนดประเด็นความรู้	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ - เมษายน 2564	1.จำนวนครั้งที่คณะกรรมการ ประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.จำนวนประเด็นที่เกิดจาก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก คณะกรรมการจัดการความรู้ ที่เป็นประเด็นสำคัญ	6 ครั้ง 7 ประเด็น	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ด้านการวิจัย	คณบดี

RMUTT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2563						
องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ						
องค์ความรู้ ☐ ด้านการผลิตบัณฑิต ☒ ด้านการวิจัย ☐ ด้านอื่นๆ (ระบุ).....						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	- ประธานเป็นผู้ควบคุมกติกาและจับเวลา - เลขานุการเป็นผู้จัดบันทึกการนำเสนอความรู้ 2.4 ต้องนำสิ่งที่กรรมการแต่ละคนเสนอ จัดพิมพ์ รายละเอียดทั้งหมดและระบุชื่อผู้นำเสนอแต่ละคน อย่างชัดเจน 2.5 สรุปประเด็นที่ได้พูดคุยกันในแต่ละครั้งหรือไม่ก็ได้ 2.6 กระบวนการในการสื่อสารระหว่างกันถูกจัดขึ้น อย่างเป็นระบบ					
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก ขั้นตอนที่ 2 มาจัดให้เป็นระบบ 3.2 กำหนดหัวข้อและสารบัญของประเด็นความรู้หลัก ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ภายในเดือน เมษายน 2564	จำนวนประเด็นความรู้ที่เกิด จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	7 ประเด็น	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ด้านการวิจัย	คณบดี
4	การประเมินและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ปรับปรุงเอกสารและข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบ มาตรฐานเดียวกัน 4.2 ปรับภาษาที่ใช้จากภาษาพูดให้เป็นภาษาเขียนใน รูปแบบเดียวกันทั้งหมด 4.3 จัดทำอภิธานศัพท์ของคำจำกัดความที่หน่วยงาน ใช้เพื่อให้คนอื่นสามารถเข้าใจได้ 4.4 เรียบเรียง ตัดต่อ ปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วน สมบูรณ์ เพียงตรง ทันสมัย	ภายในเดือน พฤษภาคม 2564	จำนวนประเด็นความรู้ที่เกิด จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มี การปรับแต่งเรียบร้อยแล้ว	7 ประเด็น	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ด้านการวิจัย	คณบดี

RMUTT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2563						
องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ						
องค์ความรู้ ☐ ด้านการผลิตบัณฑิต ☒ ด้านการวิจัย ☐ ด้านอื่นๆ (ระบุ).....						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 วิธีการกระจายความรู้สู่ผู้ใช้ - การป้อนความรู้ (push) การส่งข้อมูลที่จัดเก็บไปให้อาจารย์ในคณะ ดำเนินการโดยไม่ได้ร้องขอ แต่ต้องการให้ทดลองนำไปปฏิบัติ โดยนำความรู้ทั้งหมดไปใช้ (supply base) - การเลือกใช้ความรู้ (pull) ให้ผู้รับสามารถเลือกปรับเฉพาะประเด็นที่ต้องการได้ ตามความต้องการของผู้รับ (demand base) วิธีดำเนินการ - เมื่อได้กลุ่มคนที่ทดลองใช้องค์ความรู้ทั้งสองประเภทแล้ว คณะกรรมการจัดทำแบบสอบถามในประเด็นเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยไปยังอาจารย์กลุ่มที่รับบริการประเมินก่อนและหลังการทดลองใช้องค์ความรู้ โดยแบบสอบถามกลุ่ม push และกลุ่ม pull จะต้องมีความแตกต่างกัน - คณะกรรมการนำแบบประเมินมาสรุปผลและพิจารณาจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์ความรู้จากกลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสอบถาม	ภายในเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2564	จำนวนบุคลากรที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-กลุ่ม push 3 คน -กลุ่ม pull 3 คน	1.คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านการวิจัย 2.อาจารย์กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาทดลองใช้ในการเขียนของบประมาณของหน่วยงานภายนอก	คณบดี

RMUTT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2563						
องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ						
องค์ความรู้ ☐ ด้านการผลิตบัณฑิต ☒ ด้านการวิจัย ☐ ด้านอื่นๆ (ระบุ).....						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge sharing) ประชุมสรุปผล โดยให้คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ กลุ่มเป้าหมาย และผู้ใช้อค์ความรู้ มาร่วมประชุม เพื่อพิจารณาประเด็นการจัดการความรู้ในแต่ละประเด็นว่า มีความครบถ้วนสมบูรณ์หรือไม่ และแก้ไขให้เกิดความสมบูรณ์แล้วนำมาจัดทำเป็นเอกสาร	ภายในเดือน มิถุนายน 2564	จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	1.คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านการวิจัย 2.อาจารย์กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาทดลองในการเขียนข้อเสนอขอ งบประมาณ 3.ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณบดี
7	การเรียนรู้ (Learning) นำองค์ความรู้ที่สรุปประเด็นในข้อ 6 มาจัดทำเป็น คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่การจัดการความรู้ด้านการวิจัย : เทคนิคการเขียนข้อเสนอองานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ หลังจากนั้นเผยแพร่ให้บุคลากรภายในองค์กรนำไปใช้ประโยชน์ผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการนำแนวทางการจัดการความรู้ไปอยู่ในกระบวนการของการปฏิบัติงาน เพื่อให้การจัดการความรู้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และในขณะเดียวกันหากมีองค์ความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้น ก็จะมีการนำเข้าสู่การวิเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น	ภายในเดือน มิถุนายน 2564	คู่มือหรือเอกสารเผยแพร่การจัดการความรู้ด้านการวิจัย	1 เล่ม	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	คณบดี



ผู้ทบทวนและอนุมัติ :

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร ฐิติ)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

วันที่ 15 ธันวาคม 2563

