

แบบสรุปการจัดการความรู้  
คณะศิลปกรรมศาสตร์  
ประจำปีการศึกษา 2563

| RMUTT-KM1 การกำหนดองค์ความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                              |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| แนวทาง<br>การจัดการความรู้<br>(แนวทางที่ 1 – 4)                                                                                                   | ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์                                                                                                                                                                | Key Result (KR)                                                                                                                                  | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายประเด็น<br>ยุทธศาสตร์                                                                                                      |             | องค์ความรู้ที่<br>ต้องการ                                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของ<br>องค์ความรู้                                                                                                    |             |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                                         | ค่าเป้าหมาย |                                                                                                                                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                                    | ค่าเป้าหมาย |
| แนวทางที่ 1<br>ตามยุทธศาสตร์<br>ของคณะ                                                                                                            | <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :</b><br>Research for Innovation<br><b>เป้าประสงค์ :</b> O2 การ<br>พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม<br>ด้านศิลปกรรมที่ส่งผลกระทบ<br>ต่อศิลปวัฒนธรรมและ<br>สิ่งแวดล้อมของประเทศ | KR 2.5 ความสามารถ<br>ด้านนวัตกรรมของคณะ<br>ศิลปกรรมศาสตร์ดีขึ้น<br>อย่างต่อเนื่อง เช่น<br>เงินทุนจากภายนอก<br>จำนวนนักวิจัยระดับชาติ<br>นานาชาติ | ร้อยละของ<br>อาจารย์มีเทคนิค<br>การเขียนข้อเสนอ<br>งานวิจัย/<br>สร้างสรรค์ด้าน<br>ศิลปกรรมศาสตร์<br>เพื่อยกระดับสู่<br>ความเป็นเลิศทาง<br>วิชาการ | 20          | พัฒนาศักยภาพ<br>อาจารย์ให้สามารถ<br>เขียนข้อเสนองาน<br>วิจัย/สร้างสรรค์ด้าน<br>ศิลปกรรมศาสตร์<br>เพื่อยกระดับสู่<br>ความเป็นเลิศทาง<br>วิชาการและส่งผล<br>ให้อาจารย์มีผลงาน<br>ทางวิชาการที่มี<br>ประสิทธิภาพ | ร้อยละของ<br>อาจารย์ที่มี<br>ศักยภาพในการ<br>เขียนโครงการ<br>วิจัย/งาน<br>สร้างสรรค์<br>และได้รับการ<br>สนับสนุนทุน<br>จากแหล่งทุน<br>ภายนอก | 20          |



ผู้ทบทวนและอนุมัติ : .....

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมพร ฐรี)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

วันที่ 15 ธันวาคม 2563

